MEMORIA DE ACTIVIDADES 2013



Índice

- 5 Carta de la rectora
- 7 Cronograma 11 Actividades
- 29 Centro de Idiomas
- 35 Cambridge English Language Assessment
- 39 Universidad-Empresa 47 Cursos de Verano 2013
- 57 USREC
- 61 Responsabilidad Social Corporativa
- 63 Comunicación e Imagen corporativa 73 Cátedras (UNESCO y Santander)

CARTA DE LA RECTORA

Tengo la satisfacción de prologar una nueva memoria de la Fundación General de la Universidad de Málaga. En ella, como en un rito anual, hacemos balance de lo hecho, de lo trabajado y de lo conseguido a lo largo de todo un año. Es un reflejo de esa suma de esfuerzos y de ilusiones que constituye la labor diaria de la Fundación durante un tiempo no exento de problemas. Un tiempo donde no solo es necesario trabajar, sino ayudar, mostrar nuestra voluntad de servicio, nuestra responsabilidad social. Tiempo, en suma, de comprometerse.

Durante este año, la Fundación General de la Universidad de Málaga ha colaborado estrechamente con instituciones como Los Ángeles Malagueños de la Noche, la Fundación Cudeca, Proyecto Hombre y Animación Malacitana, entre otros.

Ello ha constituido un plus, un añadido a su actividad normal en la que puede destacarse la ampliación de cobertura de los exámenes de Cambridge English Language Assessment dentro de la cual, las ciudades de Antequera, Vélez Málaga y Ronda se han unido como sedes para acoger pruebas de acreditaciones de inglés. El número de alumnos se ha incrementado considerablemente.

A su vez, se ha desarrollado una amplia labor en la organización de jornadas tanto de ámbito nacional como internacional, de la que constituyen buena muestra la Octava Tribuna España-Corea, el Vigésimo tercer Congreso Nacional ACEDE, o el Congreso de Comunicación Política que fue patrocinado por la International Communication Association.

Y todo ello, desde luego, sin olvidar nuestra labor en la gestión de los Cursos de Verano 2013 de la Universidad de Málaga, una cita anual de sumo interés en la proyección de la Universidad de Málaga.

Me permito, como cada año, recomendar la lectura reposada, de estas páginas. Suelo decir que juntas constituyen algo más que una simple memoria de datos, hechos y cifras. Son el balance de ayer mismo convertido en acicate, en esperanza de futuro que nos anima a seguir trabajando.

Adelaida de la Calle Martín

CRONOGRAMA

FNFRO

- Presentación del libro "La provocación permanente"
- La Cátedra Santander RSC de la UMA convoca el Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa v Sostenibilidad
- Firma del convenio entre la cátedra Al-Babtain, la UMA y la Fundación General de la Universidad de Málaga

FEBRERO

- Curso "Comunicación para un Mundo Mejor" de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA
- VI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía
- Celebración de la I Carrera Popular Marea Solidaria
- Comienzo del ciclo de conferencia "Cita con las Estrellas"
- Jornadas de ALTE Foundation Course
- Entrega de los galardones del II Premio de Fotografía Medioambiental
- Antequera se convierte en sede para realizar exámenes oficiales de Cambridge ESOL

MARZO

- Seminario "Teaching Tips for KET and PET", organizado por Cambridge ESOL
- Primera convocatoria de acreditación de nivel organizada por el Centro de Idiomas
- Ponencia "Business Ethics & Governance", organizado por la Cátedra Santander RSC de la UMA

ABRIL

- Jornadas sobre la Responsabilidad Social Corporativa de la Cátedra Santander de RSC
- II Curso de Introducción al Periodismo Político organizado por la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA
- Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA
- Concurso "¿Qué libro de José Luis Sampedro recomendarías a un amigo?"
- Colaboración en el I Congreso Nacional "Esto es Diseño Industrial"

MAYO

- Convocatoria de acreditación de nivel del Centro de Idiomas
- VII Jornadas sobre Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Celebración del Día Mundial de la Libertad de Prensa a través de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA.
- Firma de convenio de colaboración con Proyecto Hombre
- Entrega de los galardones en la VI edición de los Premios de Investigación
- Presentación en el Rectorado de la oferta del Centro de Idiomas para verano
- Abierta la matriculación de los Talleres de Verano de Universidad-Empresa
- Comienzo del III Premio de Fotografía Medioambiental
- Presentación de los Cursos de Verano 2013 de la Universidad de Málaga
- Entrega del Premio Libertad de Prensa 2013 al corresponsal Gervasio Sánchez

- Patrocinio del III Certamen de Cortos organizados por el Colectivo Croma y la Asociación de Vecinos "El Torcal"
- Mención especial de la Universidad de Málaga a la Fundación General de la UMA por el apoyo a los Campeonatos de Europa Universitarios
- Puesta en marcha la campaña de recogida de alimento "Suma un kilo en verano" junto con los Ángeles Malagueños de la Noche

JUNIO

- Inicio de la matriculación para las pruebas de Goethe Institut
- Colaboración en el proyecto "Raras pero no invisibles"
- Acto de clausura de la XIV edición de los Cursos de Lenguas Modernas 2012/13 del Centro de Idiomas
- Creación de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga
- Inauguración en Villanueva del Rosario del campo de fútbol "Las Clavellinas"
- Colaboración en la VI edición del Concurso de Literatura coreana

JULIC

- Cursos de Verano 2013 de la Universidad de Málaga
- Colaboración de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA con la exposición "Muros Rebeldes"

AGOSTO

• Finaliza la "Escuela de Verano" en la Noria, un proyecto creado para niños pertenecientes a familias con pocos recursos

SEPTIEMBRE

- Inicio de la matriculación de los cursos anuales de idiomas 2013/2014
- Convocatoria de acreditación de nivel organizado por el Centro de Idiomas
- XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa
- V Congreso Internacional de Hermandades y Cofradías de la Vera Cruz
- Participación de la FGUMA en el proyecto de la UMA y Unicaja "Ser Único: Formamos equipo"
- Celebración del VIII Festival de Cortometrajes Baños del Carmen

OCTUBRE

- El Departamento de Universidad-Empresa organiza los Cursos de Otoño
- Inicio del III Experto Universitario en Cuidados Paliativos
- Comienzo de la XV edición de los Cursos de Lenguas Modernas del Centro de Idiomas
- Firma de convenios con la Sociedad Federada de Personas Sordas de Málaga y de la Fundación Andaluza de Accesibilidad y Personas Sordas
- Seminario "Revoluciona tu vida. Desata tu potencial"
- Marcelo Berthier, miembro de la Unidad de Neurología Cognitiva y Afasia del Centro de Investigaciones Medico Sanitarias (CIMES), premiado por la Fundación INECO

NOVIEMBRE

- Colaboración en la organización de la VIII Tribuna España-Corea
- Participación en la edición nº23 del FANCINE
- XXXIV Curso Multidisciplinario de Oncología

DICIEMBRE

- Inicio de matriculación de los Cursos Online de Universidad-Empresa
- La FGUMA, invitada a la gala anual de la Asociación Unificada de Guardias Civiles (AUGC) y el Sindicato Unificado de Policía (SUP)
- Participación de la FGUMA en la Feria "Entérate Málaga 2013"
- El IX Festival de Cine y Discapacidad de Málaga entrega un premio de reconocimiento a la FGUMA

ACTIVIDADES PRINCIPALES FGUMA

ENERO

22 DE ENERO. Presentación del libro La provocación permanente

El año comenzó con la presentación del libro La provocación permanente, una obra coeditada por la Fundación General de la UMA junto con el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal del Libro del Área de Cultura, y el Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga (SPICUM).

Al acto, que tuvo lugar en el Ayuntamiento de Málaga, asistió la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, que estuvo acompañada por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el concejal de Cultura, Damián Caneda; y la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la UMA, María Valpuesta. También participó José Manuel Cabra de Luna, vocal del consejo rector del Instituto Municipal del Libro, que abordó aspectos de la obra y figura del prestigioso teólogo malagueño.

La obra reúne dos ensayos fundamentales del teólogo José María González Ruiz, que son "El cristianismo no es un humanismo" y "La exégesis paulina". La edición partió de los profesores Pablo García Alarcón y Benito Acosta, especialistas en la obra ensayística de González Ruiz, una importante figura malagueña que tanto en democracia como en etapas de carencia de libertades fue un referente en la defensa de la paz, la libertad y la justicia social.







Imagen obtenida del perfil de Facebook del Ayuntamiento de Málaga

23 DE ENERO. Firma de convenio de colaboración con la Cátedra Al-Babtain de Estudios Árabes de la Universidad de Málaga

En el mismo mes se firmó un convenio de colaboración entre la Cátedra Al-Babtain de Estudios Árabes de la Universidad de Málaga y la Fundación General de la UMA. A través de este acuerdo, el Centro de Idiomas incluye dentro de su oferta de lenguas extranjeras el árabe. Por otro lado, la Cátedra Al-Babtain dota de becas a aquellos estudiantes que obtengan las mejores calificaciones en el curso anual del idioma.

La Cátedra fue creada en el año 2008 a través del acuerdo firmado entre la Universidad de Málaga y la Fundación Premio a la Creatividad Poética Abdulaziz Saud Al-Babtain y tiene como objetivo proporcionar una visión de conjunto del legado patrimonial e histórico de la sociedad andalusí.



FEBRERO

22 DE FEBRERO. Entrega de los galardones del II Premio de Fotografía Medioambiental

Tras el éxito de participación del Premio de Fotografía Medioambiental, la Fundación General de la UMA inició en 2012 la segunda edición. El galardón tiene como objetivo mostrar lugares y situaciones en los que la huella del hombre ha provocado un impacto ambiental. En 2013 se realizó la entrega de los premios de la segunda edición. El acto de entrega se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias. Los ganadores fueron:

1º Premio: Con vistas a la bahía, de Rosa Amelia Perán (Imagen 1) 2º Premio: Nacida entre cementos, de Tamara Ewa (Imagen 2) Premio del Público: Saltaverjas, de Alejandro Aguilar (Imagen 3) Menciones especiales para:

Movilidad urbana, de Juan Miguel Pérez (Imagen 4) Nº 716/2012 Especie: Gato, Color: Gris, Raza; de José Félix Hidalgo (Imagen 5)

Al acto asistieron el decano del centro, Pablo Lara; el director general de la FGUMA, Francisco Martos; Juande D. Fernández, delegado de Greenpeace en Andalucía; Javier Ramírez, director del Centro de Tecnología e Imagen de la UMA; y Susana Castillo, responsable del Área de Administración y RRHH de la FGUMA. En abril se dio inicio a la tercera edición de los Premios de Fotografía Medioambiental.













22 DE FEBRERO. I Carrera Popular "Marea Solidaria"

El mismo día de la entrega de los Premios de Fotografía Medioambiental, el Ayuntamiento de Málaga acogió la presentación de la I Carrera Popular "Marea Solidaria", un evento en el que la Fundación General de la UMA colaboró para su exitosa realización.

El evento deportivo tuvo lugar el 28 de febrero en el Puerto de Málaga v participaron más de 300 personas. La carrera contó con un recorrido de 8 kilómetros y se dividió en cinco categorías de ambos sexos: pequeños (menores de nueve años), niños (de nueve a 13 años), adulto I (de 14 a 20 años), adultos II (de 21 a 39 años) y adultos III (a partir de 40 años). Los más pequeños solo recorrieron 400 metros, v los niños, 800 metros.





ABRIL

17 DE ABRIL. Iornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Málaga

Desde 2005, la Universidad de Málaga organiza las Jornadas de Puertas Abiertas, un evento que busca solucionar dudas de primera mano a los futuros universitarios sobre titulaciones, acceso a la universidad, becas, servicios y cualquier tema de ámbito universitario.

En 2013 más de 17.000 preuniversitarios procedentes de 145 institutos acudieron durante los tres días que se desarrollaron las jornadas en los que todos los servicios de la UMA muestran sus actividades. Y entre ellas tuvo representación la Fundación General de la UMA.

Desde el stand de la FGUMA se informó a los futuros universitarios sobre las acreditaciones de nivel necesarias para finalizar los grados así como las pruebas de idiomas del Centro de Idiomas, Cambridge English, DELF y Goethe-Institut. Además, se dio a conocer toda la oferta de los cursos de idiomas (tanto anuales como los de inmersión lingüística), seminarios de formación de Universidad-Empresa y los Cursos de Verano, entre otros.





18 DE ABRIL. Concurso de la Fundación General de la UMA "¿Qué libro de José Luis Sampedro recomendarías a un amigo?"

Desde la Fundación se quiso rendir un homenaje especial al escritor José Luis Sampedro, fallecido el 8 de abril de 2013, a través de un concurso especial en el que se sortearía una matrícula de un curso de verano de 2013 entre todos los participantes. A pesar de la breve duración del concurso, cerca de un centenar de personas participaron en él.



6 DE ABRIL. Firma de convenio con Proyecto Hombre

La Rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la Fundación General de la UMA. Adelaida de la Calle, firmó un convenio de colaboración con el vicepresidente de la Fundación del Centro Español de Solidaridad de Málaga (CESMA), Juan Serrano, a través del cual tanto la FGUMA como Provecto Hombre se comprometen a realizar actividades conjuntas.

La FGUMA facilita el apoyo logístico que estime oportuno en las actividades que realicen conjuntamente ambas entidades, tales como organización de congresos, actividades formativas, o patrocinio de campañas impulsadas por Proyecto Hombre. Además, el convenio permite publicar y gestionar la difusión de todas las actividades que



realicen de modo conjunto, a través de la web fguma.es, redes sociales y medios específicos que sendas entidades estimen oportunos con el objetivo de difundir el evento.

Ejemplos de colaboración han sido la realización de la Memoria 2012 de Proyecto Hombre así como la participación en la obra de teatro "Los divos, divos son!!!", que se realizó en beneficio de la institución solidaria.

17 DE MAYO. VI Premios de Investigación

Uno de los buques insignia de la Fundación General de la UMA son los Premios de Investigación, una actividad que se realiza desde hace seis años. El objetivo es incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, una iniciativa que no es fácil para los tiempos que corren hoy en día. Además, a través de este galardón se quiere reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos.

En mayo de 2013 se entregaron los galardones de la sexta edición, iniciada el año anterior. En cuanto a las reuniones de los jurados para asignar los premios, se hicieron desde principios de año hasta el mismo mes de mayo. A estos acudieron figuras de alto prestigio nacional como Ángel Gabilondo y Margarita Salas.

En el día de la entrega de los premios la rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la Fundación General de la UMA, Adelaida de la Calle, presidió el acto y alabó la realización de actividades que incentivan la investigación científica en la UMA. Además, al acto acudieron la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la UMA, María Valpuesta; la directora de Instituciones de Banco Santander, Aurora Martínez; y la secretaria del Patronato de la FGUMA, Ana Cañizares.

A continuación se exponen los galardonados por los VI Premios de Investigación:

JUAN LÓPEZ DE PEÑALVER, ÁREA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA:

Accésit: Francisco Javier López Martínez por Exact Closed-Form BER Analysis of OFDM Systems in the Presence of IQ Imbalances and ICSI.

Primer premio: Alfonso Gago Calderón por Temperature-controlled light-emitting diode lamp for photovoltaic rural applications.

MARJORIE GRICE-HUTCHINSON, ÁREA DE CIENCIAS JURÍDICAS Y **SOCIALES:**

Accésit: Aurora Garrido Moreno por Analyzing the impact of knowledge management on CRM success: The mediating effects of organizational

Primer premio: Laura Zumaquero Gil por El derecho de acrecer entre coherederos.

MARGARITA SALAS, ÁREA DE CIENCIAS:

Accésit: Javier Moros Portolés por New Raman - Laser Induced Breakdown Spectroscopy Identity of Explosives Using Parametric Data Fusion on an Integrated Sensing Platform.

Primer premio: Francisco Borja Figueirido Castillo por Cenozoic climate change influences mammalian evolutionary dynamics.

MARÍA ZAMBRANO, ÁREA DE ARTE Y HUMANIDADES:

Accésit: Miriam Seghiri Domínguez por Metodología protocolizada de compilación de un corpus de seguros de viajes: Aspectos de diseño y representatividad.

Primer premio: Daniel Mateos Moreno por Is it possible to teach music composition today? Asearch for the challenges of teaching music composition to student composers.

SEVERO OCHOA. ÁREA DE CIENCIAS DE LA SALUD:

Accésit: María Victoria Ruiz Pérez por A Re- Evaluation of the mitogenic effect of serotonin on vascular endothelial cells.

Primer premio: Melissa García Caballero por Dimethylfumarate inhibits angiogenesis in vitro and in vivo. Possible role for its antipsoriatic effect?.

PREMIO EXTRAORDINARIO ROSARIO VALPUESTA

Como va ocurrió en la edición anterior, la FGUMA realizó la entrega de un premio y accésit extraordinario que sirvió para reconocer una labor social única. Para la VI edición, el Premio Extraordinario Rosario Valpuesta fue para la Fundación Lágrimas y Favores, por su apoyo a la Universidad de Málaga. Por otro lado, el accésit se entregó a la asociación Ángeles Malagueños de la Noche, por el importante papel que realiza al apoyar a los más necesitados.

Este premio, que lleva el nombre de la que fuera primera rectora andaluza, una mujer luchadora y comprometida con los problemas de la sociedad, fue recogido por el tesorero de la Fundación Lágrimas y Favores, Javier Domínguez Banderas, y el accésit por el presidente de Ángeles Malagueños de la Noche, Antonio Meléndez.

La Fundación General de la UMA, en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, convocó de mayo a noviembre del 2012 los VI Premios de Investigación. Tras la entrega de los galardones, la FGUMA convocó la VII edición en el que se pudo participar hasta el mes de noviembre.





22 DE MAYO. Un teatro en beneficio de la Fundación Cudeca

Durante los días 22, 23 y 24 de mayo el grupo Alezeia Teatro realizó la obra NINE en el colegio Maravilla (Benalmádena). Las entradas de la obra de teatro se enviaron en forma de donativo a la Fundación Cudeca. La Fundación General de la Universidad de Málaga colaboró con la difusión del acto a través de la web y de las redes sociales como actividad perteneciente del marco de colaboración con la Fundación Cudeca.

25 DE MAYO. Cursos de Verano de la Universidad de Málaga

Como viene siendo habitual cada año, los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga volvieron en 2013. Organizados conjuntamente entre la Fundación General de la UMA y la Cátedra UNESCO de Comunicación en su duodécima edición, los Cursos de Verano se sumaron a la celebración del cuarenta aniversario de la institución con el lema "40 años compartiendo talento". La oferta estival estuvo formada por un total de 32 seminarios presenciales.

En la edición 2013 la UMA rebajó los precios de las matrículas con el objetivo de facilitar el acceso a todos los interesados. Así, se hizo una reducción de un 25 por ciento en el coste de matriculación para aquellos que no pertenecen a la Universidad, la tarifa pasó de 100 a 75 euros, mientras que para la comunidad universitaria la rebaja fue de 60 a 50 euros.

Además, como novedad se permitió la asistencia gratuita como ovente a más de la mitad de los seminarios. También hay que destacar que en la pasada edición se pusieron en marcha talleres de orientación al empleo de forma gratuita en todas las sedes excepto en Málaga.

La programación se desarrolló en las habituales sedes de Ronda (del 1 al 12 de julio), Archidona (del 1 al 5 de julio), Vélez-Málaga (del 8 al 12 de julio), Málaga (del 15 al 19 de julio y del 29 de julio al 2 de agosto), y Marbella (del 22 al 26 de julio).

Para más información puede ver la sección "Cursos de Verano".





27 DE MAYO. Patrocinio del Certamen de Cortos organizados por el Colectivo Croma y la Asociación de Vecinos "El Torcal"

La Fundación General de la UMA patrocinó un año más la última edición del Certamen de Cortos, un acto organizado por el Colectivo Croma y la Asociación de Vecinos "El Torcal". Los trabajos finalistas fueron proyectados en la gala de entrega de premios, celebrado el 6 de julio en las instalaciones de la barriada malagueña.

El Premio del Público fue entregado por la Fundación General de la UMA. Éste consistió en el regalo de una beca al curso de cine que se celebró en Marbella en la semana del 22 al 26 de julio. El ganador de dicho premio fue "Un día de estos" de Fali Álvarez.





30 DE MAYO. Mención especial de la Universidad de Málaga a la FGUMA por el apoyo a los Campeonatos de Europa Universitarios

La Fundación General de la UMA recibió en la Gala del Deporte 2013 una mención especial por parte de la Universidad de Málaga por el apoyo y contribución a los Campeonatos de Europa Universitarios.

La Gala del Deporte es un evento con el que tradicionalmente se cierra cada curso la actividad deportiva en la UMA. En 2013 la gala se celebró en el salón de actos de las Facultades de Ciencias de la Información y Turismo. La gala fue presidida por la rectora, Adelaida de la Calle, y estuvo conducida por tres alumnos de 3º de Periodismo: Esther Cerrillo, Laura Pérez y Daniel Sánchez-Garrido.

A lo largo del evento se hizo especial hincapié en el nuevo objetivo marcado por la Dirección de Deporte Universitario, que es promover las actividades relacionadas con la salud en el marco del programa "UMA saludable".



6 DE JUNIO. Colaboración en la XVII Premios Spin-Off

La Fundación General de la Universidad de Málaga colaboró y patrocinó un año más en los Premios Spin-Off que organiza cada año la Universidad de Málaga. En la última edición se concedió el "Premio FGUMA", dotado con 3.000 € en la categoría PDI/Grupos de Investigación.

El acto estuvo presidido por la rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la Fundación General de la UMA, Adelaida de la Calle. Al acto también acudió la directora adjunta de la FGUMA, Susana Castillo.

El proyecto galardonado por la FGUMA fue Serigames, una empresa basada en el desarrollo de juegos serios y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento. Los juegos serios tienen un objetivo que va más allá del mero entretenimiento y pueden cubrir campos tan diversos como la salud, educación, política, gestión económica y defensa, entre otros.

La XVII edición de los Premios Spin-Off fue organizada por el Vicerrectorado de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga, a través del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.

14 DE JUNIO. Inauguración del campo de fútbol de Villanueva del Rosario "Las Clavellinas"

En junio se realizo la inauguración del campo de fútbol de Villanueva del Rosario "Las Clavellinas", un evento del que formó parte la Fundación General de la UMA y que se estrenó ese mismo día con la organización de varios partidos. Entre ellos destacaron el enfrentamiento entre las escuelas de fútbol del Chelsea F.C. y las de Villanueva del Rosario, y el organizado entre los veteranos del Málaga C.F. con los de la U.D. Rosario al final de la jornada. Al acto acudió Susana Castillo, directora adjunta de la FGUMA.

21 DE IUNIO. Colaboración en la VI edición del Concurso de Literatura coreana

La Fundación General de la Universidad de Málaga colaboró, junto con la Korea Literature Translation Institute, en la VI edición del Concurso de literatura coreana, un evento organizado por la Oficina de Incheon de la UMA a través del Vicerrectorado de Cultura. Para 2013, la obra elegida fue Soom (aliento), un libro que sirvió de homenaje a la autora Chun Eun Young.

El primer galardón, dotado con 700 euros, fue para la alumna de Psicología Ainhoa Urquía por el ensayo Atrófica. Además, el concurso concedió un segundo y un tercer premio dotados con 500 y 300 euros respectivamente. El segundo correspondió a Ana Belén García, alumna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por su trabajo La carne. La hierba; mientras que el tercer premio fue para el trabajo Recobrar el ritmo de la respiración, presentado por Sebastián Gámez Millán, alumno de la Facultad de Filosofía y Letras. El Premio se enmarcó dentro del programa de actividades de la IV Semana de Corea en la UMA.

CHUN EUN YOUNG

La autora Chun Eun Young nació en 1971 en Seúl y se graduó en la Universidad de Hanyang (Universidad Nacional de Seúl de Bellas Artes), estudiando en el departamento de Periodismo y Escritura Creativa. Su obra Soom (Aliento) pertenece a una colección de nueve relatos que conforman Banul (Aguja).

En el año 2000 obtuvo el premio en Dong-A Ilbo con la obra Banul; en 2003 recibió el premio de Shin Dong Creative y en 2004 recibió el premio Anual de Arte. Otras colecciones de sus relatos son Alegre y Goodbay Circus.





SEPTIEMBRE

30 DE SEPTIEMBRE. Programa "Ser Único: Formamos Equipo"

La Fundación General de la UMA junto con la Universidad de Málaga, Unicaja Baloncesto y Unicaja Banco presentaron a finales de septiembre "Ser Único: Formamos equipo", un programa organizado conjuntamente por estas cuatro instituciones dentro de la alianza estratégica establecida para la promoción del deporte y la cultura en el ámbito universitario.

La primera gran cita de este acuerdo se celebró el 21 de octubre con un evento que llevó como lema "Ser Único: Formamos Equipo" en el Complejo Deportivo Universitario, que fue escenario de diferentes actividades deportivas, abiertas a todos los universitarios: Torneo 3x3; Concurso de Triples y Concurso de tiro por parejas 2Ball.



Tras la mañana deportiva se organizaron dos conferencias que se celebraron en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Turismo:

- 1. Educación Física y Alimentación. La charla estuvo a cargo del Preparador Físico Enrique Salinas; la Psicóloga de la cantera del Unicaja, Alba López; y Concepción López, Doctora de la UMA especialista en Medicina del Deporte, que ofreció una ponencia titulada "Bienestar, Salud y Deporte".
- 2. Mesa Redonda. Contó con la participación de Carlos Jiménez, adjunto a la dirección deportiva de Unicaja Baloncesto y uno de los jugadores de más laureado de la historia de nuestro país; Joan Plaza, entrenador del primer equipo; y los jugadores Txemi Urtasun y Sergi Vidal.



OCTUBRE

4 DE OCTUBRE. Participación en la organización del III Experto Universitario en Cuidados Paliativos

La Facultad de Psicología acogió el acto de inauguración del III Experto Universitario en Cuidados Paliativos, curso organizado por la Fundación Cudeca, la Universidad de Málaga (UMA) y la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA).

Como en la pasada edición, el experto universitario continuó con su carácter interdisciplinar y altruista. Interdisciplinar porque hasta cuatro facultades se unen en la enseñanza de este curso: Medicina. Ciencias de la Salud, Estudios Sociales y Psicología; y altruista debido a que el 100% de la suma recaudada por las matrículas se destina a la Fundación Cudeca.



Al acto acudió Susana Castillo, directora adjunta de la Fundación General de la UMA, junto con el decano de Psicología, Julián Almaraz, y sus homólogos de Medicina, Pablo Lara, y de Estudios Sociales, Ana Rosa del Águila. Además, también asistieron el vicedecano de Ciencias de la Salud, Juan Antonio González; María Luisa Martín, gerente y directora médico de la Fundación Cudeca; y la coordinadora del experto universitario, María Luisa Ruíz.

A lo largo de la presentación todos los miembros de la mesa coincidieron en la importancia de la realización de este curso universitario, ya que incide en una enseñanza que no se profundiza en los grados y que es necesaria para la sociedad.

El III Experto Universitario en Cuidados Paliativos aporta una formación orientada a la atención biopsicosocial y espiritual de las personas en situación terminal, centrada en el bienestar y la promoción de la dignidad y autonomía de la persona y su familia.

17 DE OCTUBRE. Alumnos con deficiencia auditiva harán prácticas en la FGUMA merced a un convenio con asociaciones de personas sordas

Gracias a la firma de convenio, alumnos y titulados de la Universidad de Málaga con deficiencia auditiva podrán hacer prácticas en la Fundación General de la UMA gracias a los convenios suscritos hoy por la rectora y presidenta de la FGUMA, Adelaida de la Calle, y Daniel Aguilar y Alfredo Gómez, presidentes respectivamente de la Sociedad Federada de Personas Sordas de Málaga y de la Fundación Andaluza de Accesibilidad y Personas Sordas.

A ello se le añade que la Fundación General de la Universidad de Málaga se compromete a facilitar el contacto con la Facultad de Educación y otros centros de enseñanza superior interesados en ello, con el fin de que se impulse un título propio de enseñanza-aprendizaje de Lengua de Signos a distancia impartido por el Centro de Idiomas en la modalidad a distancia (teleformación).

El acuerdo firmado con la primera entidad, la Sociedad Federada de Personas Sordas de Málaga, establece, por una parte, la inserción laboral en forma de prácticas a los titulados con deficiencia auditiva y, por otra, la realización conjunta de actividades de carácter formativo, especialmente jornadas, seminarios, talleres, coloquios y charlas relacionadas con el ámbito universitario, el empleo o cualquier otro tema de interés común.

También se establece en el convenio el desarrollo conjunto de cursos de lengua de signos española, así como otros cursos para atender las necesidades de las personas con deficiencia auditiva en diferentes ámbitos (empleo, educación, cultura o sociedad).

Por lo que se refiere al convenio sellado con la Fundación Andaluza de Accesibilidad y Personas Sordas, su objetivo es la enseñanzaaprendizaje de la lengua de signos española en la modalidad a distancia (teleformación), en sus niveles del Marco Europeo de Referencia de las Lenguas (MCERL).



28 DE OCTUBRE. Nueva oferta de Ayudas Fin de Carrera de la UMA y El País

La Universidad de Málaga y El País convocaron, junto con la Fundación General de la UMA, 12 Ayudas Fin de Carrera por valor de 1.500,00 € para cada uno de los mejores expedientes académicos.

NOVIEMBRE

8 DE NOVIEMBRE. Colaboración en la 23^a edición del Festival de cine Fantástico de la UMA

La Fundación General de la UMA colaboró un año más en Fancine. el Festival de Cine Fantástico de la Universidad de Málaga. La responsable académica de la Fundación General de la UMA, Teresa Prieto, acompañó en todo momento la presentación de la 23ª edición de Fancine, dirigida por Chantal Pérez, vicerrectora de Extensión Universitaria. Además, Pérez estuvo acompañada por María Eugenia Pérez, directora ejecutiva del festival y directora del Servicio de Cultura del Vicerrectorado; Juan Jesús Bernal, diputado provincial de Cultura; y Soraya García, coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud.

La nueva vicerrectora de Extensión agradeció a todas las empresas e instituciones que colaboran con la UMA en la organización de Fancine, a su antecesora en el cargo, Maribel Calero, y al equipo de Cultura por todo el trabajo realizado en todas las ediciones por mantener vivo "un evento que permite mejorar la formación de nuestros alumnos y cumple como pocos con una de las obligaciones de la universidad: extender y promover la cultura y el pensamiento crítico entre la ciudadanía".

NOVEDADES

Las principales novedades del 2013 ahondaron en las relaciones de Fancine con el mundo universitario. Por una parte se estrenó una sección dedica a cine producido por universidades. La sección incluyó ocho títulos, entre los que se encontraron los cortos que ganaron las dos primeras ediciones del premio de provectos que lanzó Fancine en su vigésima edición -El abonado y Paraíso Beach-; otras dos película producidas en otras universidades españolas, más un filme argentino, otro georgiano y dos más de universidades de Estonia.

La segunda novedad permitirá, gracias al proyecto Atalaya, que la sección de cortos a concurso se proyecte en todas las universidades de Andalucía. Una propuesta innovadora que este año echó a andar y que se espera que pueda profundizarse en ediciones posteriores.



21 DE NOVIEMBRE. XXXIV Curso Multidisciplinario de Oncología

Durante los días 21 y 22 de noviembre del 2013 se celebró el XXXIV Curso Multidisciplinario de Oncología en la Facultad de Medicina de Málaga. El evento estuvo organizado por la Asociación para el Fomento de la Investigación Multidisciplinar en Medicina (AMFIMM), con la colaboración de la Fundación General de la Universidad de Málaga y Xanit Hospital Internacional.

El seminario estuvo dirigido a los médicos en formación de atención primaria y generalistas, así como a especialistas interesados o implicados en el diagnóstico, tratamiento y/o seguimiento de las neoplasias en general y del cáncer prostático en particular.

Este evento establecido en Málaga constituye una actividad singular y decana en la enseñanza continuada en oncología en España, pues supone un verdadero encuentro oncológico multidisciplinar, a modo de congreso anual (desde 1980), gratuito y acreditado oficialmente, a la vez que representa un foro de debate y de transmisión de inquietudes científico-profesionales.



DICIEMBRE

3 DE DICIEMBRE. La FGUMA, premiada en el IX Festival de Cine y Discapacidad de Málaga

La Fundación General de la Universidad de Málaga recibió un reconocimiento por el apoyo al IX Festival de Cine y Discapacidad de Málaga, un evento que se celebró a principios de diciembre en el Cine Albéniz. A la entrega acudió Sergio Mira, miembro del Área Académica de la FGUMA.

El presidente de la Federación de Asociaciones de Discapacitados Físicos y Orgánicos de Málaga (FAMF-COCEMFE), Joaquín Fernández, destacó el agradecimiento de los patrocinadores entre los que se encuentran la FGUMA: "Agradecer el esfuerzo de todos por organizar otro festival por noveno año consecutivo". El Festival tiene como objetivo desarrollar cambios en la percepción y reflexión sobre la discapacidad.



4 DE DICIEMBRE. La Fundación General de la UMA participa en la Feria Entérate Málaga 2013

La Fundación General de la UMA participó en la Feria Entérate Málaga, un evento que busca satisfacer las dudas y necesidades actuales de los estudiantes. La FGUMA dispuso de un *stand* donde pudo dar a conocer todos los servicios que ofrece. El acto tuvo lugar en el Hotel NH y asistieron más de 700 personas durante las cuatro horas que duró.

13 DE DICIEMBRE. La AUGC y la SUP invitaron a la Fundación a su gala de entrega de premios anuales

La Asociación Unificada de Guardias Civiles (AUGC) y el Sindicato Unificado de Policía (SUP) invitaron a la Fundación General de la UMA a la gala de premios anuales, unos galardones que destacaron la labor de Cáritas Diocesana de Málaga, la senadora socialista Pilar Serrano y el anterior secretario general de la organización de la Policía Nacional, José Manuel Sánchez Fornet. Al acto acudió en representación de la Fundación General de la Universidad de Málaga Sergio Mira, miembro del Área Académica de la misma.

$\Lambda \cap T \cap \Lambda \cap F \subset DD \cap I \cap DA \cap F \subset F \cap I \cap A \wedge A$

CENTRO DE IDIOMAS

CENTRO DE IDIOMAS DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El Centro de Idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga proporciona tanto a los miembros de la Comunidad Universitaria de la UMA como a los de universidades europeas cursos de aprendizaje de idiomas extranjeros y el desarrollo de habilidades lingüísticas a lo largo del año, ya sea a través de cursos anuales de 100 horas o intensivos de 50. La enseñanza se centra primordialmente en la práctica y, tal como establece el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (M.C.E.R.), se realiza en los siguientes niveles: A1, A2, B1, B2, C1, C2.



En el mes de febrero la FGUMA y la Association of Language Testers in Europe (ALTE) organizaron de forma conjunta unas jornadas que tenían el objetivo de profundizar en el tema de evaluación de idiomas e iniciar una toma de contacto entre todas las universidades públicas andaluzas para este ámbito. Se abordaron todos los aspectos que forman parte de los exámenes de lenguas europeas en los niveles B1 y B2 (writing, reading, listening y speaking). El encuentro estuvo dirigido por Annie Broadhead, profesora colaboradora de Cambridge English y una de las escritoras del manual inglés Objective Advanced.



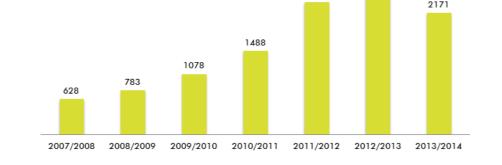




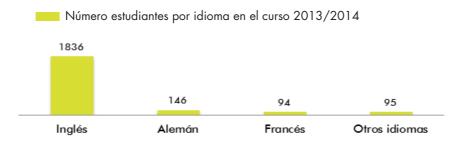
Por otro lado, la Fundación General de la UMA firmó un convenio de colaboración como centro examinador de Goethe-Institut, una institución pública alemana cuya misión es difundir el conocimiento de la lengua germana a nivel internacional. A partir de este convenio, la FGUMA organizó pruebas de nivel el 27 de junio en todos los niveles que determina el M.C.E.R.

Número de estudiantes por curso

En 2013, la actividad más destacada en el Centro de Idiomas fue la XV edición de los Cursos de Lenguas Modernas, un conjunto de cursos anuales en los que se enseñan, entre los niveles A1 y C2 (como establece el M.C.E.R.), los siguientes idiomas: inglés, alemán, francés, italiano, coreano, ruso, árabe y japonés. El número total de alumnos alcanzados fue 2.171, una cifra algo inferior a la anterior edición, pero que, sin embargo, demuestra que es una de las actividades más importantes desarrolladas por el departamento. En la siguiente gráfica se muestra la evolución total de estudiantes desde 2007:



La lengua con más matriculados es inglés con 1.510 alumnos, seguido del alemán con 146 estudiantes. A continuación se muestra una gráfica con el número de estudiantes por idiomas inscritos en los cursos anuales:





En cuanto a los demás cursos ofertados por el Centro de Idiomas, destacan los de tipo intensivo, seminarios de corta duración que tienen como objetivo enseñar a los estudiantes las habilidades de un idioma en poco tiempo (normalmente con una duración de 50 horas), ya sea a través de la modalidad de asistencia a clases o con el curso de inmersión lingüística en Plymouth. Hasta 677 estudiantes aprovecharon esta modalidad para aprender una lengua extranjera. El crecimiento es remarcable debido a que el pasado año la cifra fue de 453.

Según afirma el acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga del 21 de julio de 2011:

"Los alumnos que se encuentren matriculados en la Universidad de Málaga en alguna de las titulaciones oficiales de grado deberán acreditar, antes de la expedición del correspondiente título académico, y como competencia genérica, el conocimiento de un segundo idioma con un nivel mínimo correspondiente al B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (M.C.E.R.), siempre que la memoria de verificación del respectivo título no exija

un nivel superior, en cuvo caso se acreditará este".

A partir del párrafo anterior expuesto se determina la obligatoriedad de obtener el título B1 para finalizar el Grado Universitario. Es por ello que el Centro de Idiomas organizó en 2013 hasta cuatro convocatorias para la lengua inglesa a lo largo del año, que fueron en marzo, mayo, julio y septiembre. Como ha sucedido en los Cursos Intensivos de Verano, el número de alumnos que han realizado acreditaciones ha crecido, pasando de los 328 en el 2012 a los 704.

32 | CENTRO DE IDIOMAS

CENTRO DE IDIOMAS | 33

Además, el Centro de Idiomas ha acogido pruebas de acreditación de dos centros extranjeros: Goethe Institute, encargada de organizar los exámenes en alemán y Korea Institute for Curriculum and Evaluation, responsable de preparar el Test of Proficiency in Korean (TOPIK). Por otro lado, las convalidaciones de títulos de DELF y Cambridge English ascendieron a 56.









La movilidad académica tiene una gran importancia todos los años debido al gran número de estudiantes que solicitan la posibilidad de cursar en el extranjero durante un semestre o un año universitario. El Centro de Idiomas, en colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, es el encargado de preparar las pruebas tanto de Erasmus Estudios como de Erasmus Prácticas.

Durante el mes de noviembre 1.708 estudiantes se examinaron para hacer la prueba de Erasmus Estudios, siendo inglés B2 la prueba más solicitada al acoger más de mil alumnos. Además, se realizaron las pruebas de italiano A2, francés A2 y B2 y alemán A2. Los matriculados en un 2º idioma ascendieron a 158 en total.

Previamente se celebró en octubre la prueba de Erasmus Prácticas. Cerca de un centenar de estudiantes realizaron los exámenes.





Bajo licencia Creative Commons. Photo TJ Morris



Bajo licencia Creative Commons BY NC ND. Photo gingerbeardman



Bajo licencia Creative Commons. Photo schizoform

CAMBRIDGE ENGLISH LANGUAGE ASSESSMENT



CAMBRIDGE ENGLISH LANGUAGE ASSESSMENT

La Fundación General de la UMA es centro examinador oficial de las pruebas Cambridge English Language Assessment, títulos que cuentan con validez internacional por parte de colegios, institutos, universidades, ministerios, agencias internacionales y corporaciones empresariales como prueba tangible del nivel de conocimiento del idioma.

NOVEDADES

2013 ha sido un año de crecimiento para Cambridge English Language Assessment en Málaga. Se han firmado acuerdos con los Ayuntamientos de Antequera y de Vélez-Málaga por los que se han convertido en sedes examinadoras de las pruebas oficiales de Cambridge English, junto con Ronda. El objetivo principal de estos acuerdos es facilitar el acceso de los estudiantes a los exámenes de idiomas.





En marzo se organizó un seminario sobre exámenes de Cambridge English titulado "Teaching Tips for KET and PET" al que asistieron más de un centenar de profesores de lengua inglesa, principalmente de la provincia de Málaga. Los objetivos de esas jornadas fueron analizar las habilidades generales del Key y Preliminary y compartir ideas para mejorar la elaboración de los exámenes que realiza la institución britanica, entre otros. El seminario fue presentado por el miembro de Cambridge English Michael Epps.

Además, desde el inicio de curso 2013/14 la oficina de Cambridge English amplió su horario de oficina, abriendo no sólo las mañanas de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas, sino también todas las tardes de los miércoles de 17:00 a 19:00.





CAMBIO DE IMAGEN

Cambridge English comenzó 2013 con un cambio de imagen que ha permitido darle autonomía y frescura a su marca. Para empezar, su nombre sufrió un cambio y, manteniendo el nombre original "Cambridge", pasó de ser University of Cambridge ESOL Examinations a Cambridge English Language Assessment. De este modo, consigue convertirse en una empresa independiente de University of Cambridge (institución donde se originó) y mantener la identidad como centro examinador reconocido.

Además del nombre, el logo tuvo que ser rediseñado:





Authorised Centre

Cambridge English Language Assessment envió a mediados de septiembre a la oficina de Málaga el nuevo diseño haciéndose efectivo el cambio de forma inmediata en la web de la Fundación General de la Universidad de Málaga así como en los dípticos informativos preparados para el año 2014.

INCREMENTO DE ESTUDIANTES

Desde que la FGUMA se convirtió en centro examinador oficial en 2005, el número de estudiantes totales por año no ha parado de incrementarse. Desde 2005 hasta 2012 se han examinado un total de 10.748 estudiantes, siendo 2013 el año que más alumnos fueron examinados por Cambridge English con un total de 4.218 participantes. En la gráfica siguiente se puede ver la evolución:

En 2013 se hicieron pruebas desde el nivel KET (A2) hasta el CPE (C2), incluyendo ILEC. El nivel de inglés con más examinados fue PET (A2) con más de 1.500 estudiantes. Además, se han realizado convocatorias a través de ordenador que han tenido una gran acogida entre aquellos que han decidido realizar la prueba en esta modalidad con cerca de 200 alumnos. Hay que destacar que la modalidad por ordenador tiene numerosas ventajas para los estudiantes (rapidez a la hora de realizarlo y corregirlo) y para la propia Cambridge English (ahorro de tiempo y dinero en el envío de los exámenes a Inglaterra).





UNIVERSIDAD-EMPRESA

Durante 2013, el Departamento Universidad-Empresa continuó con la organización de cursos que apuestan por una formación con orientación profesional en los que el alumno puede adquirir conocimientos aplicables al mundo laboral.

Los principales seminarios desarrollados fueron las siguientes:

- III Edición de los Cursos Online
- Talleres de Verano
- Cursos de Otoño
- Cursos de preparación para las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años
- Tu valor 10: Un Profesional con Futuro
- Revoluciona tu vida. Desata tu potencial
- Convocatorias de CertiUni
- VII Jornadas de la Universidad sobre Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Cátedra de Viabilidad Empresarial
- I Experto Universitario en Mindfulness
- Brain dynamics

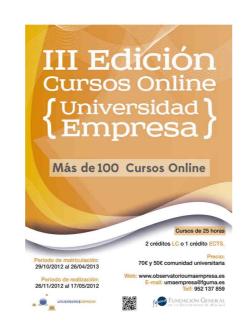


INCREMENTO DE ESTUDIANTES

A diferencia de los Cursos de Otoño, esta categoría ofrece más variedad de cursos y la posibilidad de realizarlos a lo largo del año académico. Con un total de 108 seminarios ofertados, las características fueron las mismas que se usaron en las ediciones anteriores: cursos de breve duración (25 horas), online y flexibles al ritmo del estudiante. Se estrenaron dos nuevos campos de formación: Medicina y Turismo, que se unieron a las va existentes como Economía e Idiomas, entre otras.

En cuanto a los datos registrados, en la primera edición el departamento (conocido por aquel entonces por Fundación Observatorio Universidad-Empresa de Málaga, es decir, FOUEMA) acogió a más de 700 estudiantes, y en la segunda cerca de 2.100. Más de 1800 estudiantes han participado en la tercera edición. El año pasado, la cifra de estudiantes que pertenecían a la comunidad universitaria era del 89%, mientras que el resto fueron alumnos externos de la UMA. A finales de 2013 comenzó la IV edición Cursos Online con una oferta total de 109 seminarios.

La III Edición de los Cursos Online estuvo organizada por la Universidad de Málaga y el departamento de Universidad-Empresa de la FGUMA. Además, colaboran la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio de Málaga.



TALLERES DE VERANO

Talleres de Verano continúan con la dinámica que más caracteriza a Universidad-Empresa, es decir, organizar seminarios eminentemente prácticos que permiten dinamizar la participación de los alumnos.

Hasta 38 cursos se desarrollaron durante el mes de julio. Los Talleres de Verano tuvieron una duración de 25 horas v fueron de tipo presencial o semipresencial en función del seminario.

2013 ha sido el primer año en el que los Talleres de Verano se han conocido como tal. La razón del cambio de nombre se hizo para evitar cualquier confusión con los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga, debido a la similitud existente cuando se les denominaba Cursos de Verano Universidad Empresa.

TALLERES DE

VERANO 2013 Universidad Empresa

Un total de 1127 estudiantes participaron en los Talleres de Verano.

CURSOS DE OTOÑO

Los Cursos de Otoño, celebrados en el mes de noviembre de 2013, contaron con hasta 11 seminarios en total. La duración de su elaboración fue de 25 horas v fue de tipo semipresencial en el que se combinan las clases online (15 horas de duración) con presenciales (10 horas). Además, se convalidaron con 2 créditos de libre configuración y 1 crédito E.C.T.S. El precio de cada curso fue de 50€ para la comunidad Universitaria y 70€ para el resto.

estudiantes aprovecharon los seminarios celebrados a lo largo del mes de noviembre.



CURSOS DE PREPARACIÓN PARA LAS PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

Universidad-Empresa preparó en 2012 por primera vez unos cursos específicos para personas mayores de 25 y 45 años para acceder a la Universidad. A los alumnos se les ofreció una charla informativa sobre las formas de acceso a la Universidad de Málaga para mayores, cómo realizar la matriculación así como las notas de corte. Los seminarios se realizaron a través del Campus Virtual y se dispuso a los alumnos la posibilidad de tener una tutoría presencial al mes.

Además, contaron con las siguientes características:

- Cursos impartidos por el profesorado de la Universidad de Málaga
- Temarios actualizados y a disposición en el Campus Virtual
- Ejercicios prácticos de apoyo
- Pruebas de autoevaluación

En los cursos de acceso a la Universidad participaron cerca de medio centenar de estudiantes.



TU VALOR 10: UN PROFESIONAL DE FUTURO

Universidad-Empresa organizó por primera vez "Tu Valor 10: Un profesional de Futuro", con la coordinación del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga. El seminario se realizó entre los días 10 y 12 de julio y durante esas jornadas se organizaron hasta cinco mesas redondas en los que un representante del mundo empresarial enseñó a los participantes las herramientas necesarias para lograr encontrar trabajo de una manera práctica y activa.





REVOLUCIONA TU VIDA. DESATA TU POTENCIAL

Universidad-Empresa organizó en octubre un seminario único en el que los propósitos fueron más allá de la enseñanza de una materia concreta. El taller estuvo dirigido en todo momento por el famoso coach Juan Planes en el que, a través de la Inteligencia Emocional, animó a los participantes a que establecieran objetivos personales y profesionales.

Se hicieron actividades muy variadas que permitieron a los estudiantes superar la timidez y encontrar herramientas para conseguir los objetivos de cada uno de ellos. En definitiva, el taller permitió descubrir a cada participante que cualquiera puede conseguir lo que se proponga.

Hasta 80 personas disfrutaron del evento.





CONVOCATORIAS DE CERTIUNI

En 2013 comenzó la colaboración con CertiUni, una acreditación reconocida a nivel nacional por entidades certificadoras, multinacionales e instituciones. Además, está avalada por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE). Los campos que aborda esta certificación son Inglés, Competencias Participativas y Personales e Informática.

A lo largo del año, cerca de medio centenar de estudiantes aprovecharon las convocatorias organizadas por CertiUni en Málaga. Las jornadas de certificación se han celebrado en el aula de informática del Centro de Estudios Sociales y Económicos de la Universidad de Málaga.



VII JORNADAS DE LA UNIVERSIDAD SOBRE SEGURIDAD, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

Durante tres días se celebraron en la Escuela Superior de Ingenierías unas jornadas en las que participaron más de 250 alumnos. Universidad-Empresa llevó la gestión administrativa de los talleres prácticos, la inscripción y la emisión de diplomas.







CÁTEDRA DE VIABILIDAD EMPRESARIAL

La Cátedra de Viabilidad Empresarial nace en junio con el objetivo de profundizar en el conocimiento de los procesos de viabilidad empresarial. Las funciones de la Cátedra abordan desde la organización de jornadas y publicación de estudios hasta la concesión de becas. Además, ha participado en la última edición de los Premios 'Spin-Off' organizados por la UMA. Desde Universidad-Empresa se ha gestionado la administración de la Cátedra y apoyado en las actividades realizadas en 2013.



I EXPERTO UNIVERSITARIO EN MINDFULNESS

Gracias al éxito de seguimiento que ha habido en las diversas ediciones de cursos organizadas por Universidad-Empresa, se ha organizado por primera vez un Experto Universitario dedicado exclusivamente a la materia.



BRAIN DYNAMICS

A partir del convenio de colaboración para la realización de cursos de especialización de Titulaciones Propias se han preparado unos cursos centrados en el campo de Neuroimagen. Desde esta iniciativa se han realizado hasta tres cursos de especialización. La media de alumnos por curso está en torno a los 15.

CURSOS DE VERANO 2013

CURSOS DE VERANO 2013

La FGUMA organizó en 2013 una de las actividades que más fomenta el acercamiento de la UMA a la sociedad malagueña a lo largo del año: los Cursos de Verano. Éstos ofrecen una enseñanza que cubre las expectativas del alumnado y logra trasladar la actividad docente más allá de las aulas universitarias.

Los cursos volvieron a celebrarse desde el mes de julio hasta comienzos de agosto. Cada seminario tuvo una duración de 20 horas lectivas presenciales y se impartieron de lunes a viernes en horario de mañana. Respecto al número de plazas, ésta fue de 60. Además, en los Cursos de Verano se organizaron talleres (espacios donde se realizan actividades prácticas) y cursos virtuales. Un total de 838 alumnos participaron en los Cursos de Verano, una cifra similar a la de la edición anterior.

Tras la finalización tanto del curso como del taller se concedió un diploma a todos los alumnos matriculados que acreditasen una asistencia mínima del 80% de las horas lectivas.

Estos cursos abarcaron temas de actualidad social, cultural y científica, y ofrecieron al alumno un entorno inmejorable, en el que aprendió y disfrutó del paisaje arquitectónico que ofrecen las distintas sedes que acogieron los cursos. Éstas fueron Ronda, Vélez-Málaga, Marbella, Archidona, y Málaga; ésta última acogió dos semanas, una de ellas organizada por la Cátedra Unesco de Comunicación de la UMA.



48 | CURSOS DE VERANO

Desde la FGUMA, además de organizar y coordinar los cursos, se hizo una cobertura informativa especial en la que se entrevistaron a ponentes, se publicó cada día una noticia completa sobre la jornada y se coordinó con los medios de comunicación locales correspondientes. Al final de los Cursos de Verano se publicaron hasta un total de 453 noticias que se pudieron ver en medios como Diario Sur, La Opinión de Málaga, Málaga Hoy, TVE, el Faro de Vigo, etc.



TALLER ITINERANTE

Una de las novedades en la última edición fue la creación del taller "Oriéntate al empleo", un curso que dotó a los participantes de habilidades y recursos para permitir una mejora en su desarrollo personal y profesional, así como la adaptación a los posibles cambios en el mercado de trabajo. Con una duración de dos días, el seminario se celebró en Archidona, Ronda, Vélez-Málaga y Marbella. Éste fue organizado por Antonio Peñafiel, director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.



RONDA

Una parte importante del éxito de estos cursos viene determinado por su ubicación, puesto que Ronda conforma el marco adecuado para que tanto alumnos como ponentes puedan apreciar el patrimonio histórico que posee esta zona. La sede del curso se localizó en el Convento de Santo Domingo. Una edificación fundada por los Reyes Católicos tras la conquista de la ciudad en 1485. Durante las dos semanas de cursos se han celebrado hasta siete seminarios, entre los que han destacado "La política de seguridad y defensa española en el primer cuarto del siglo XXI", "Cuidar los que cuidan" y "Ciberacoso, una responsabilidad compartida".









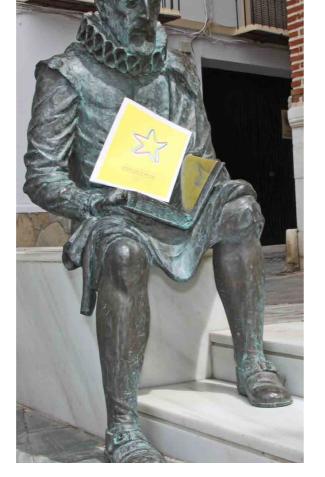
VÉLEZ-MÁLAGA

Vélez-Málaga es la capital de la comarca malagueña de la Axarquía y se constituye como el mayor municipio de la parte oriental de la Costa del Sol, con cerca de 60.000 habitantes.

Los Cursos de Verano se dividieron en los tres edificios más significativos de la capital comarcal. Éstos fueron el Palacio del Marqués Beniel, el Centro de Estudios sobre el Exilio y la Casa Cervantes. Sedes que han acogido los cursos de "Alan M. Turing: enigmático, visionario y condenado", "La herencia hispana en el sur de los Estados Unidos. El legado de la Axarquía malagueña" y "Los retos del siglo XXI para una hortofruticultura sostenible".







MARBELLA



Marbella, en su sexto año, acogió hasta tres cursos y dos talleres que abordaron el mundo del cine, los 25 años del prestigioso premio de Poesía Loewe, virus y los nuevos retos de la sociedad excluyente con los colectivos de jóvenes y mujeres. Su sede se localizó en la céntrica Aula Universitaria Hospital Real de la Misericordia, conocida como "El Hospitalillo".









ARCHIDONA

Archidona, por su parte, cumplió en 2013 seis años como sede de tres cursos, además del taller "Oriéntate al empleo". Uno de ellos fue el titulado "Democracia Participativa" en el que participaron importantes e influyentes figuras como Susan George, presidenta de la Junta Directiva del Transnational Institute y presidenta de honor de ATTAC; el diputado de las Cortes Españolas por Izquierda Unida Alberto Garzón y José Chamizo, defensor del Pueblo Andaluz entre el año 1996 hasta el 2013. También se realizó un curso que buscó demostrar el futuro prometedor de la gastronomía malagueña en el que participaron cocineros de prestigiosos restaurantes malacitanos, como el chef superior de 'El Pimpi', Rafael Gutiérrez; o la estrella Michelin y Jefe de Cocina del Restaurante "El Lago" (Marbella), Diego del Río.











Durante dos semanas Málaga acogió los Cursos de Verano, una de ellas organizada exclusivamente por la Cátedra UNESCO de Comunicación. Dicha cátedra fue la encargada de gestionar los cursos que se desarrollaron durante los primeros cinco días en la capital (del 15 al 19 de julio). Se impartieron once cursos presenciales que abordaron temas relacionados con la responsabilidad social, legislación, sostenibilidad y política. Los cursos presenciales se desarrollaron en el Rectorado, en el Instituto de Estudios Portuarios, en la Cámara de Comercio, en el Museo Municipal de la ciudad (MUPAM), en el Museo del Vino y en la sede de Turismo Andaluz.

MÁLAGA

Respecto a la segunda semana en la capital, celebrada entre los días 29 de julio y 2 de agosto, la Semana Santa, el turismo, Picasso y el flamenco fueron las temáticas que se abordaron en la última parte de los Cursos de Verano. Para esa semana, las sedes fueron el Rectorado de la UMA, la Fundación Picasso Museo Casa Natal y el restaurante 'Pimpi'.













54 | CURSOS DE VERANO | 55

LISTA DE CURSOS POR SEDES

Archidona, del 1 al 5 de julio

- De bestias horribles a entrañables primos hermanos. Neandertales y Sapiens: estado actual del paradigma.
- Democracia participativa
- El patrimonio gastronómico de Málaga: las claves de su futuro
- Taller: oriéntate al empleo

Ronda, del 1 al 12 de julio

- Astronomía, calidad del cielo nocturno y turismo astronómico
- Cuidar a los que cuidan
- Taller: oriéntate al empleo
- Ciberacoso, una responsabilidad compartida
- Descifrando el lenguaje de la vida, desde la ciencia, el arte y el empirismo
- España en la encrucijada: la salida de la crisis

Marbella, del 22 al 26 de julio

- El cine más allá de la pantalla
- Poesía y mecenazgo: veinticinco años del Premio Loewe
- Virus y enfermedades
- Taller: oriéntate al empleo
- Taller: los nuevos retos en una sociedad excluyente: jóvenes, mujeres y cambio social

Málaga, del 15 al 19 de julio

- Crisis económica y su influencia en el deterioro de la convivencia y de las instituciones
- Crisis de las instituciones y democracia
- La crisis que revolucionó el mapa de los medios de comunicación
- Las viñetas de la crisis
- Crisis económica y cambio climático
- 2013. Año europeo de los ciudadanos. Crisis y desigualdad en la UE
- Ciberdelitos, retos y respuestas. Una visión desde el derecho penal
- Conflictos internacionales y cultura de la seguridad
- Los caminos de la biosfera: hacia el reto de las infraestructuras verdes
- La vigencia del pensamiento de Antonio Gramsci
- 20 años del PTA. Hacia un nuevo modelo de parques tecnológicos

Málaga, del 29 de julio al 2 de agosto

- Málaga cantaora
- Picasso y sus museos
- Semana Santa de Málaga. Su idiosincrasia
- Impactos de la industria de reuniones y eventos en el turismo

Vélez-Málaga, del 8 al 12 de julio

- Alan M. Turing: enigmático, visionario y condenado
- La herencia hispana en el sur de los Estados Unidos. El legado de la Axarquía malagueña
- Los retos del siglo XXI para una hortofruticultura sostenible
- Taller: oriéntate al empleo

TIPSOS DE VERANIO

UNIDAD DE SOPORTE PARA REUNIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS

UNIDAD DE SOPORTE PARA REUNIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS

La Unidad de Soporte para Reuniones y Eventos Científicos (USREC) es el departamento de la Fundación General de la Universidad de Málaga que contribuye a fomentar entre los miembros de la comunidad universitaria el desarrollo de eventos de carácter científico, una iniciativa necesaria para la transferencia de conocimiento desde la Universidad a la sociedad, a través de criterios de calidad, excelencia y búsqueda del interés general.

USREC ha gestionado a lo largo de 2013 los siguientes eventos:

8th Tribuna España - Corea "Moving forward". Noviembre.

La Tribuna España-Corea constituye una plataforma de diálogo y cooperación cuyo objetivo principal es potenciar las relaciones bilaterales entre ambas naciones en el ámbito económico, académico, cultural y en la imagen internacional de los dos países. La octava edición se celebró por primera vez en Málaga.

Cena Aniversario de la Primera Promoción de Medicina de la UMA. Junio.

Coincidiendo con el 40 aniversario de la Facultad de Medicina, la Fundación General de la Universidad de Málaga organizó la Cena Aniversario de la Primera Promoción de Medicina de la UMA.







58 | USREC

ACEDE 2013 XXIII Congreso Nacional. Septiembre.

Organizada conjuntamente con la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, el congreso se enfocó en diversos aspectos de la estrategia empresarial como el emprendimiento y su utilidad en el crecimiento económico. Cerca de 350 profesores procedentes de todas las universidades españolas participaron en el evento.



La conferencia regional ICA/ACOP/AE-IC/UMA constituyó un foro de discusión sobre las cuestiones que ocupan el centro del debate en torno al restablecimiento y refuerzo de la confianza de los ciudadanos en las organizaciones. El congreso incluyó otros temas asociados como la relación entre comunicación y reputación, el compromiso cívico, la participación, la transparencia y la rendición de cuentas. Asistieron hasta 350 profesores procedentes de todas las universidades españolas.

Cursos de Verano 2013. Archidona, Málaga, Marbella, Ronda, Vélez-Málaga. Julio-Agosto.

Ver la sección "Cursos de Verano".









Challenges for communication in time of crisis



Además, USREC ha colaborado en las siguientes actividades:

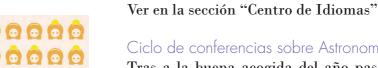
VI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía. Febrero.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acogió durante los días 8 y 9 de febrero las VI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía, un evento en el que se buscó estrechar lazos entre profesores de institutos y las universidades para así debatir, crear propuestas y coordinar la formación económica para los estudiantes preuniversitarios.

ALTE Foundation Course, Febrero







Ciclo de conferencias sobre Astronomía. "Cita con las Estrellas". Febrero-Junio.

Tras a la buena acogida del año pasado, la Fundación General de la UMA (FGUMA) colaboró en el ciclo de conferencias "Cita con las Estrellas", una iniciativa organizada por la Sociedad Malagueña de Astronomía. Entre los meses de febrero y junio se celebraron hasta cinco conferencias sobre astronomía, su relación con los avances tecnológicos y las implicaciones, así como de los beneficios de la ciencia en la sociedad actual.

Olimpiada de Economía Local. Mayo

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acogió en mayo un evento cuyo objetivo principal es estimular el estudio de la economía y de la empresa y divulgar su enseñanza.

X Ciclo de conferencias Economía y Sociedad. Primer Semestre. Curso 2013-2014

En su décima edición, el ciclo de conferencias Economía y Sociedad ofreció a los estudiantes una serie de seminarios que abordaron diversos temas de actualidad como la crisis y la política económica en España, las estrategias empresariales y su viabilidad.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Fundación General de la Universidad de Málaga creó en mayo una nueva sección en la web titulada Responsabilidad Social Corporativa (RSC), un apartado en el que se reflejan actividades que tienen una repercusión positiva sobre la sociedad. Pero antes de entrar en más detalles, es necesario concretar qué es la RSC:

La responsabilidad social corporativa es el conjunto de acciones voluntarias que toman en consideración las empresas para que sus actividades conciernan de manera positiva a la sociedad. Además, tienen que afirmar los principios y valores por los que se guían, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

Así pues, la Fundación General de la Universidad de Málaga quiere contribuir también de manera activa al mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad malagueña. Con este objetivo se han firmado convenios con instituciones como Proyecto Hombre, Fundación ONCE o Fundación CUDECA, así como la colaboración con otras entidades, como la asociación Ángeles Malagueños de la Noche y Animación Malacitana.

Además, también han realizado apoyos para proyectos puntuales como en la campaña "Un NF-walker para Iván" en el que la FGUMA donó un euro por cada matrícula que se formalizó en los XV Cursos de Lenguas Modernas.















COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA | 63

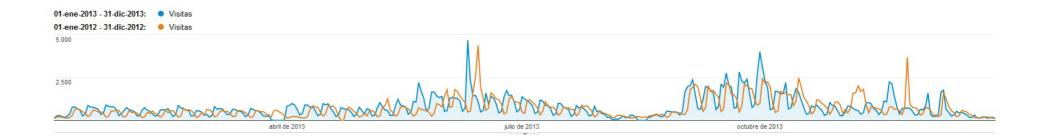
COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Desde el Departamento de Comunicación de la Fundación General de la Universidad de Málaga se gestiona y coordina la información que se publica tanto en la web principal (en español e inglés) www.fguma. es como en los perfiles de las redes sociales de Facebook y de Twitter. Ambas son herramientas esenciales para difundir información de todas las actividades y darle visibilidad. La web se destina a:

- Ofrecer información de noticias relevantes relacionadas con la FGUMA así como de las actividades y convocatorias realizadas por los departamentos.
- Las noticias y la información en general se renueva regularmente para favorecer la repetición de visitas.

Hasta un total de 272 noticias se han publicado en la web de la FGUMA a lo largo de todo 2013.

La estrategia iniciada el pasado año ha permitido mejorar los resultados de visitas en la web de la Fundación General de la UMA. A continuación puede verse un gráfico donde se muestra la comparación de visitas entre los años 2012 (naranja) y 2013 (azul).



Desde comienzos de 2013 ya se mejora el número de visitas. El pico más alto de visitas sucede en junio, mes en el que se publican las notas finales de los cursos anuales del Centro de Idiomas (se realizó también la campaña solidaria "Suma un kilo en Verano") y comienzan los Cursos de Verano. En octubre hay otro registro importante coincidiendo con la matriculación e inicio de los cursos anuales de idiomas.

En el mes de abril baja el número de visitas a la web debido al periodo vacacional de la Semana Santa (en 2012 la semana estival se celebró más tarde) como puede verse en la gráfica justo a continuación. Sucede una evolución similar en el mes de agosto, fecha en el que la FGUMA permanece cerrada.

A continuación pueden verse los resultados reflejados en la gráfica anterior en los siguientes porcentajes:

Visitas	Visitantes únicos	Número de páginas vistas	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de rebote	% de visitas nuevas
9.85%	7,54%	16.17%	5,75%	9.70%	-1,34%	-5.22%
281.091 frente a 255.878	144 381 frente a 134 252	1.431.943 frente a 1.232.668	5,09 frents a 4,82	00.03:58 frente a 00:03:37	33,97% frente a 34,43%	48,96% frente a 51,66%
- mhaa	- who into a		- Mary Mary	- who when		Mention

Respecto al último dato, el número de visitas nuevas ha disminuido porque, comparado con 2012, se ha conseguido fidelizar a una buena parte de los visitantes. En el siguiente gráfico puede verse la comparación entre ambos años y como cambia la dinámica:



REDES SOCIALES

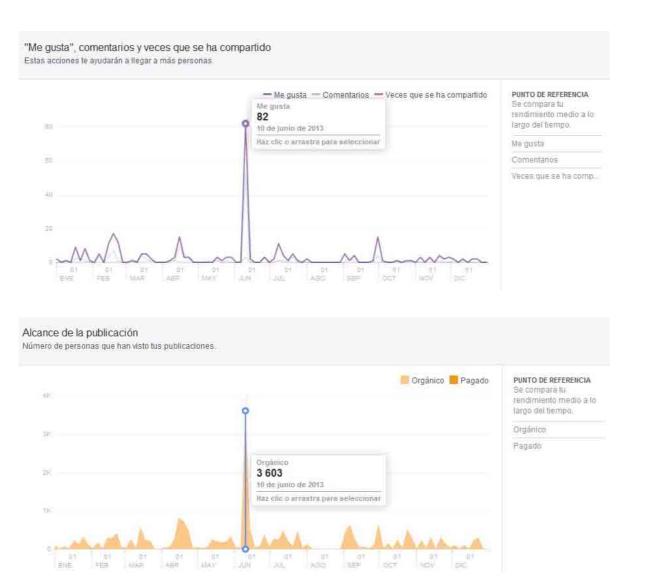
La Fundación General de la UMA cuenta con perfiles en Facebook y en Twitter. 2013 ha sido un año también de crecimiento en las redes sociales. En la siguiente gráfica se puede ver el número de "Me gustas" que la página de la FGUMA ha recibido a lo largo del 2013, que ha pasado de 712 (punto más bajo de la gráfica que corresponde al 1 de enero) a 1.164 (cifra registrada el 31 de diciembre).



En las siguientes gráficas puede verse el alcance logrado a través de las publicaciones en Facebook así como los "Me gustas" obtenidos. Una vez más, el pico más alto de información sucede en junio, fecha coincidente con la publicación de las notas de los cursos anuales del Centro de Idiomas, la realización de la campaña solidaria "Suma un kilo en Verano" y el comienzo de los Cursos de Verano.

Respecto a Twitter, debido a que la red social no tiene una aplicación que permita visualizar la evolución del perfil a lo largo del año, no es posible hacer una comparativa real con el 2012 similar a las que se han podido ver previamente. Aun así, es posible afirmar que las publicaciones realizadas en el mes de junio tuviesen una mayor repercusión, vista la similitud de repercusión informativa obtenida en la web y en el perfil de Facebook.

Desde la FGUMA sí se ha hecho un seguimiento de forma manual para conocer el aumento del número de seguidores registrados en Twitter entre enero y diciembre de 2013, que ha pasado de 1.797 a 2.800 followers.



ACTUALIZACIÓN DE LA MARCA FGUMA

LOGOTIPO

abordó una \mathbf{se} actualización del logo de la Fundación General de la Universidad de Málaga. La razón principal del cambio fue que algunas características que presentaba la anterior firma provocaban problemas con su uso, ya que existía separación dispar entre los caracteres y descolocación de las tildes, entre otros detalles. Los cambios se hicieron sin variar demasiado el aspecto general del logo. A continuación puede verse los logos, tanto el antiguo como el nuevo en sus versiones horizontales y verticales.

Marca antigua:

Marca actualizada:









En 2013 se abordó una actualización del logo de la Fundación General de la Universidad de Málaga. La razón principal del cambio fue que algunas características que presentaba la anterior firma provocaban problemas con su uso, ya que existía separación dispar entre los caracteres y descolocación de las tildes, entre otros detalles. Los cambios se hicieron sin variar demasiado el aspecto general del logo. A continuación puede verse los logos, tanto el antiguo como el nuevo en sus versiones horizontales y verticales.

Centro de Idiomas



FUNDACIÓN GENERAL de la Universidad de Málaga



USREC

UNIDAD DE SOPORTE



Universidad-Empresa





WEB

Al igual que la marca, la web ha experimentado un rediseño que ha permitido reforzar el cambio de imagen de la Fundación General de la UMA. A continuación se muestran de forma comparativa la web antigua y la actual:

Web antigua:



Web actualizada:



Como puede apreciarse a simple vista los cambios son numerosos. Describirlos todos sería engorroso por lo que a continuación presentamos un sencillo resumen sobre las diferencias fundamentales en el aspecto.

En la nueva web se reconocen tres apartados: cabecera (superior), bloque de contenidos (centro), pie de página (inferior). El central, más dinámico, representa las últimas novedades de la FGUMA así como las actividades vigentes. La parte inferior y superior se quedan como fijos y reflejan la identidad principal de la marca. En la anterior versión de la web FGUMA se apreciaban numerosos espacios en blanco en todo su conjunto. Existía una mezcla de espacios dinámicos con fijos lo que provocaba desorden, que con la página actual se soluciona.

El cambio no se produce solamente en la portada. También se ha hecho en toda la web en general. Aquí hay un ejemplo del cambio significativo con la portada de la sección del Centro de Idiomas:





CARTELERÍA

A continuación se expone una muestra de carteles realizados desde la FGUMA para la publicidad de actividades organizadas por esta:















CÁTEDRA UNESCO

CÁTEDRA UNESCO DE COMUNICACIÓN

Desde su creación en 2007, la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga tiene como finalidad fomentar un sistema integrado de actividades de investigación, formación, información y documentación en el campo de la libertad de expresión. Para ello, la Cátedra facilita la colaboración entre investigadores de alto nivel y reputación internacional y los docentes de la Universidad, de instituciones españolas y de otros establecimientos de Europa y demás regiones del mundo.

Durante 2013 la Cátedra UNESCO ha desarrollado las siguientes actividades:





Organización de las Naciones Unidas de Comunicación para la Educación, la Ciencia y la Cultura Universidad de Málaga España

Día Mundial de la Libertad de Prensa

por sexto año consecutivo la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA celebró la jornada con un acto que congregó a unos 100 alumnos de bachillerato de diferentes institutos malagueños y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA).



IV Premio Internacional de Libertad de Prensa 2013

La Cátedra distinguió en su cuarta edición del Premio Libertad de Prensa 2013 la labor del corresponsal de guerra Gervasio Sánchez. La distinción, otorgada por académicos y profesionales del Periodismo, resalta por su compromiso con el rigor y la transparencia. El jurado del Premio Libertad de Prensa está formado por decanos de las facultades de Comunicación, asociaciones y organizaciones de periodistas y otras entidades profesionales del mundo de la Comunicación de España.



Tras el éxito del primer año con cerca de 100 alumnos (40 en presencial y 60 en virtual) se celebró la segunda edición. El objetivo del mismo es formar a los alumnos en la relación de los medios con la política en España, teniendo en cuenta las características estructurales del periodismo político y las novedades introducidas por las redes sociales.







I Curso "Comunicación para otro mundo posible"

Organizado de forma conjunta con Plataforma 2015 y más, el Departamento de Periodismo y la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA inició este curso con el objetivo de ofrecer una perspectiva crítica sobre la actualidad internacional en los países del Sur y sobre las consecuencias de las políticas globales en el desarrollo, desde el punto de vista de los derechos humanos, la igualdad de género, la economía mundial y el medio ambiente. El seminario se celebró entre el 21 de febrero y el 8 de marzo.









Día Mundial del Medio Ambiente

El 5 de junio, y por segundo año consecutivo, Málaga celebró el Día Mundial del Medio Ambiente con una programación de actividades que pretendía sensibilizar a los jóvenes de diversos centros de Málaga sobre la necesidad de cuidar nuestro entorno. La iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento de Málaga, contó con la colaboración de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA bajo el lema "Piensa, aliméntate y ahorra".

Revista número 9 de Infoamérica

Tras nueve años de existencia en la Red y con más de 10.000 visitas diarias en sus mejores registros, el portal Infoamérica se complementa con la edición de Infoamérica- ICR (Iberoamerican Communication Review), una revista académica que se une a otras que, en España, acompañan el asentamiento de la investigación en comunicación. Los números, de aparición cuatrimestral, tienen un contenido monográfico, procurando desplegar miradas sobre aspectos que no han sido incorporados a la actividad investigadora de nuestro entorno, o lo han sido de manera muy parcial e incompleta. Durante 2013 tuvo lugar la aparición del número 9 de la revista.

Participación en la producción del documental La memoria encontrada

Un proyecto de película documental fruto de la idea nacida entre un grupo de profesores y estudiantes de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA que tiene como objetivo preservar una parte de la memoria histórica de Andalucía.

Exposición Muros rebeldes

La exposición tuvo de más de un centenar de imágenes en las que se recogieron diferentes grafitis y pintadas de las organizaciones armadas independentistas del País Vasco (ETA), Irlanda (IRA) y Córcega (FNLC), a través de las cuales se pretendió hacer un recorrido por la iconografía de la violencia de estos tres territorios. La muestra fue una actividad complementaria a los Cursos de Verano en Málaga organizados por la Cátedra UNESCO y permaneció abierta durante todo el mes de julio.

Cursos de Verano de la Cátedra UNESCO

Se celebraron en la semana de julio del 15 al 19 y constó de 11 cursos. Más información en la sección Cursos de Verano.

CÁTEDRA SANTANDER

CÁTEDRA SANTANDER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012, con el objetivo de desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados a la comunidad empresarial y universitaria sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la RSC: económico, social y ambiental.

Entre sus numerosas acciones, el Banco Santander promueve la creación de cátedras universitarias, siendo especialmente relevante el desarrollo de la Red de Cátedras Santander de Responsabilidad Social Corporativa. La Cátedra Santander de RSC de la Universidad de Málaga pretende sumar esfuerzos a los proyectos desarrollados en dicha Red y enriquecer el debate mediante nuevas perspectivas e iniciativas.

Las actividades que se desarrollaron desde la Cátedra Santander de RSC en 2013 fueron las siguientes:



Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Con el objetivo de incentivar e impulsar el desarrollo de carreras investigadoras de calidad relacionadas con la RSC, la Cátedra Santander de RSC convocó en enero de 2013 por primera vez el galardón. Se presentaron un total de 17 tesis doctorales de toda España. En esta convocatoria el premio se concedió a Javier Amores Salvadó, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, por su tesis doctoral La innovación medioambiental tecnológica y los resultados empresariales: análisis de los efectos moderadores. También se otorgó un accésit a Pilar Ramo Sáez, profesora de la Universidad Zaragoza, por su tesis Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un modelo de resultados desde la identificación del consumidor socialmente responsable. Hay que destacar que el premio es una iniciativa original, sin precedente en el ámbito nacional.







Ponencia "Business Ethic and Governance"

En marzo se organizó en la E.T.S. Ingenieros Industriales de la UMA la conferencia "Business Ethics & Governance", que impartió el profesor Christopher Cowton de la University of Huddersfield (Reino Unido). Asistieron un total de 100 alumnos.





Jornadas en abril

Se celebraron dos. La primera se realizó el día 24 y se tituló "Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa: La cadena de suministro responsable". La segunda, al siguiente día, estuvo organizada por la Dirección del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la UMA en colaboración con la Cátedra y el Club Excelencia en Gestión y se tituló "Jornadas de Excelencia Socialmente Responsable". Durante ambos días que se celebraron las charlas acudieron 100 estudiantes.

Curso de Verano "Acción Social y Voluntariado Corporativo"

Se celebró en julio por medio de la coorganización de las Cátedras Santander de RSC de Castilla-La Mancha y de la Universidad de Málaga en el marco de la Red de Cátedras RSC del Banco Santander, dentro de la oferta formativa de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid. Asistieron cerca de 200 personas.

XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Ver en la sección de USREC.

Monográfico Responsabilidad Social Corporativa en la Empresa Familiar

La cátedra Santander de RSC cooperó con la Cátedra de Santander de Empresa Familiar de la UMA en la edición de la revista Empresa Familiar. El plazo para envío de artículos estuvo disponible a lo largo del año.



Jornada "IQNet SR10: Cómo integrar la Responsabilidad Social en el modelo de aestión de

La Cátedra Santander de RSC patrocinó este acto. En éste se expuso el Modelo IQNet SR10, un estándar internacional certificable que sirve para integrar la gestión de la responsabilidad social en la estrategia de las organizaciones y para comunicar los logros alcanzados a través de su certificación.

Jornada de Excelencia Socialmente Responsable - Responsabilidad Social en el Sistema Universitario Español

Organizada por la Dirección del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga conjuntamente con el Club Excelencia en Gestión Vía Innovación, estuvo patrocinada por la Cátedra Santander de RSC de la UMA. En el marco de la Jornada se presentó el libro que contiene los resultados obtenidos en la investigación Integración de la Responsabilidad Social en los sistemas de garantía interna de calidad: hacia una universidad saludable, sostenible y solidaria.



Λ TEDDA CANITANIC

