

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2021 - 31/12/2021

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

1. CENTRO DE IDIOMAS

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Estas actividades se ofrecerán en formato online hasta mayo. Dependiendo de las restricciones derivadas de la evolución de la pandemia por COVID 19, se valorará la incorporación de las modalidades presencial y semipresencial a partir de esa fecha.

Las modalidades son las siguientes:

- Cursos anuales (oct-may) - 100 horas lectivas on line (50 horas impartidas por videoconferencia + 50 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos cuatrimestrales (oct-may) - 50 horas lectivas on line (25 horas impartidas por videoconferencia + 25 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos intensivos (todo el año):
 - 60 horas lectivas on line para la preparación de exámenes oficiales (Cambridge Qualifications) que se ofrecen a lo largo del curso y para las diferentes convocatorias que ofertadas (PET B1, FIRST B2, CAE C1 y C2 CPE).
 - 30 horas lectivas on line para la familiarización con el examen oficial Linguaskill (Cambridge Multinivel)
- Cursos de verano (junio, julio y septiembre):
 - 60 horas lectivas semipresenciales – (Cursos de Verano)

- Cursos de inmersión lingüística (julio y agosto):
 - en Brighton, Inglaterra – 50 horas lectivas presenciales
- Cursos específicos (oct-may):
 - Talleres de conversación – 30 horas lectivas on line, INGLÉS B2, C1 y C2.
 - 50 horas lectivas on line para la preparación de exámenes oficiales (Alianza Francesa DELF B1 y B2).
 - Taller de alfabeto coreano “Hagul” - 8 horas lectivas on line.
 - Andalucía TECH – Alemán de 120 y 100 horas lectivas on line – para alumnos de Ingeniería (Programa EDAG).

En cuanto acreditaciones, se realizan las siguientes actividades:

- Pruebas de nivel (de acceso a los cursos)

Para 2021 se realizarán las siguientes convocatorias de acreditaciones oficiales:

- CELI/Universidad de Perugia (italiano) junio y noviembre
- GOETHE/Instituto Goethe (alemán) junio
- TOPIK (coreano) mayo
- DELF-DALF/Alianza Francesa (francés)
- TEF-DFP/Cámara de Comercio e Industria de París(francés)

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	19	15.540
Personal con contrato de servicio		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO

Personas físicas	1.000	
Personas jurídicas		1

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento del número de alumnos en formación	Porcentaje aumento	5%
Incremento del número de certificaciones	Porcentaje aumento	20%

2. CERTIFICACIONES CAMBRIDGE PARA LA MOVILIDAD

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La FGUMA lleva a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, promoción y ejecución de las acreditaciones oficiales la lengua inglesa de Cambridge Assessment English.

Cambridge Assessment English es una institución altamente reconocida y avalada por ALTE (Asociación Europea de Examinadores de Idiomas) para expedir los títulos que demuestran los conocimientos de la lengua inglesa, conforme a lo establecido en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

La FGUMA es el centro examinador oficial de Cambridge Assessment English, número ES065. Facilita tanto a la comunidad universitaria de la Universidad de Málaga como a externos, la posibilidad de acreditar su nivel de inglés. La FGUMA es consciente de la importancia creciente del conocimiento de

las lenguas en general, y de la lengua inglesa en particular en una Europa multicultural y al espacio universitario bajo el Proceso de Bolonia.

Durante 2021 el Departamento de Cambridge de la FGUMA seguirá ofreciendo los siguientes certificados:

1. Cambridge English Qualifications:

- Young Learners: Pre-A1 Starters, A1 Movers, A2 Flyers
- A2 KEY
- B1 Preliminary
- B2 First
- C1 Advanced
- C2 Proficiency

Durante el año 2021 se prevé celebrar aproximadamente 75 convocatorias de los exámenes oficiales de Cambridge Assessment English Qualifications, repartidos entre la UMA y sedes externas (Alhaurín de la Torre, Ronda, Antequera, Villanueva de Algaidas, Colegio Platero y Fundación Victoria)

2. Linguaskill.

Para afrontar la imposibilidad de realizar ninguna actividad presencial a partir del 14 de marzo 2020, el Departamento de Cambridge de la FGUMA, en colaboración con Sumadi, y gracias al acuerdo de los Rectores de las Universidades Públicas Andaluzas, lanzó Linguaskill desde Casa. Linguaskill desde Casa permite examinarse a distancia usando inteligencia artificial para vigilar los exámenes.

Debido a la alta demanda de este tipo de examen, durante 2021 se seguirán celebrando convocatorias todos los días laborales (salvo festivos), y se espera poder acoger a más de 1.500 candidatos para el examen completo, algunos de los cuales también se presentarán de nuevo por destreza tras realizar la prueba completa.

Como novedad para 2021, la FGUMA ofrecerá la prueba multinivel de Linguaskill Business.

Otras actuaciones:

- Se espera renovar convenios de colaboración con la Fundación Victoria, IES Valle del Sol, Colegio Platero y el ayuntamiento de Antequera.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	3	4.431
Personal con contrato de servicios	20	400
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	1.500	
Personas jurídicas		X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento de alumnos	Porcentaje aumento	20%

3. GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La formación del Centro Internacional de Español (en adelante CIE) está enfocada a la progresiva implantación de la enseñanza del español como segunda lengua con carácter de títulos propios de la Universidad de Málaga. Enseñanzas que se integran dentro del Espacio Europeo de Educación Superior y de las nuevas estructuras de la ordenación académica universitaria de formación permanente, de forma que responden a la estrategia de internacionalización de la Universidad.

La FGUMA realizará actividades de formación, planificación, organización, gestión, promoción y cobro de cursos del CIE y pruebas de acreditación del Instituto Cervantes.

Debido a la actual situación provocada por la pandemia, durante los primeros meses del año 2021 las clases se realizarán exclusivamente en modalidad online. A partir del mes de marzo, y en función de la evolución de dicha crisis sanitaria, se valorará la vuelta a la modalidad presencial.

Los exámenes oficiales (DELE, CCSE y SIELE) sí se realizarán normalmente desde el mes de febrero.

El objetivo es que a finales del primer trimestre o durante el segundo trimestre del 2021 podamos recuperar la docencia en modalidad presencial y se combinen ambos tipos de enseñanza en el CIE.

Principales actividades:

1. Cursos online

Los Cursos de español online son mensuales y están enfocados a estudiantes que desean estudiar español a distancia. Estos cursos combinan el aprendizaje de la gramática española con prácticas comunicativas orales y escritas. Los alumnos se integrarán en grupos de acuerdo a su nivel durante un mes, según el calendario previsto, e irán avanzando según nuestro cronograma de niveles y subniveles. Se ofrecerán principalmente los niveles que establece el MCER para las lenguas y el Instituto Cervantes que más se están demandando en los cursos de español online: niveles del A1 al B2.

2. Cursos Presenciales

Los Cursos presenciales son cursos Intensivos de español mensuales de 80 horas. Están dirigidos a alumnos de todas las nacionalidades que desean aprender español como segunda lengua o quieren mejorar su nivel de español. Estos cursos combinan el aprendizaje de la lengua española con la enseñanza de la cultura hispánica. Los cursos presenciales son ideales para estudiantes que desean realizar una estancia corta en Málaga o para estudiantes internacionales que residen en la ciudad. Se ofrecerán todos los niveles propuestos por el MCER y el Instituto Cervantes: del A1 al C2, pero reorganizados en subniveles según nuestros cursos y programaciones (por ejemplo: A1, A2.1, A2.2, B1.1, etc.).

3. Curso para estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional

El Curso para estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional contará, como es habitual, con dos ediciones durante los meses de febrero y septiembre. Durante el mes de febrero se realizarán en modalidad online. La idea es retomarlos en formato presencial de cara al mes de septiembre.

Se trata de un programa académico diseñado y enfocado a alumnos Erasmus y de Intercambio internacional que deseen actualizar su nivel de español de cara a los diferentes estudios que realicen a lo largo del semestre o del año en el resto de las facultades y escuelas de la Universidad de Málaga.

4. Curso de Refuerzo Lingüístico para estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional

Este curso está diseñado para aquellos estudiantes de Erasmus y de Intercambio Internacional que deseen continuar perfeccionando su nivel de español, compaginándolo con los estudios en las Facultades y Escuelas de la Universidad de Málaga. Exclusivo en modalidad presencial.

5. Cursos: Subjects Taught in English

La realización de estos cursos está planificada para la modalidad presencial. Estas asignaturas se ofertarán a demanda de aquellos estudiantes extranjeros que deseen cursos impartidos íntegramente en inglés, combinándolas con un curso de español.

Estas asignaturas optativas en inglés se programan para 45 horas de impartición, dos veces a la semana en sesiones de dos horas, durante tres meses (de enero a marzo y de octubre a diciembre). Exclusivo en modalidad presencial.

6. Exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera)

Realización de exámenes conducentes a la obtención del Diploma de Español como Lengua Extranjera.

El CIE administrará los exámenes correspondientes a las convocatorias generales (febrero, abril, mayo, julio, septiembre, octubre y noviembre) y dos dirigidas a escolares (mayo y noviembre).

7. Pruebas para la obtención de la Nacionalidad Española (CCSE), del Instituto Cervantes

El Centro Internacional de Español es centro autorizado por el Instituto Cervantes para la realización de las pruebas CCSE, cuya superación es requisito para la obtención de la nacionalidad española.

8. Cursos de preparación lingüística para los exámenes DELE

La realización de estos cursos está planificada para la modalidad presencial. Estos cursos se programan para la adquisición de las destrezas necesarias para obtener los certificados expedidos por el Instituto Cervantes, mediante tareas y simulacros de las pruebas oficiales. Exclusivo en modalidad presencial.

9. Examen SIELE (Instituto Cervantes)

SIELE es un examen multinivel en el que las tareas de cada prueba (Comprensión de lectura, Comprensión auditiva, Expresión e interacción escritas y Expresión e interacción orales) tienen diferente grado de dificultad, lo que permite ubicar al candidato en su nivel de competencia desde el nivel A1 hasta el nivel C1, tomando como referencia los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) del Consejo de Europa.

10. Programas especiales y a medida

Programas con instituciones universitarias extranjeras o socios estratégicos que se diseñan y programan de acuerdo a las necesidades y/o intereses de los mismos. Así pues, se realizan en virtud de los convenios suscritos por la Universidad de Málaga con instituciones universitarias de todo el mundo. Durante el año 2021 continuamos con el curso de español a medida para Parque Tecnológico de Andalucía.

Los programas especiales con instituciones universitarias extranjeras suelen ser realizados únicamente en modalidad online.

11. Cursos de didáctica del español como lengua extranjera.

Diseñado para dar a conocer las principales tendencias metodológicas, así como las novedades más significativas relacionadas con esta área de la enseñanza. Está destinado a profesores interesados en iniciarse en el conocimiento de los enfoques metodológicos y la aplicación de nuevas técnicas en la enseñanza del español como segunda lengua. Exclusivo en modalidad presencial.

E. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	29	12.988
Personal con contrato de servicios		

Personal voluntario		
---------------------	--	--

F. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	700	
Personas jurídicas		X

G. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento de la satisfacción del alumnado	% de satisfacción según encuestas	75
Incremento de alumnos extranjeros	Porcentaje aumento	5%

4. CURSOS DE VERANO

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

En el 2021 se celebrará la decimonovena edición de los mismos y se celebrarán en las sedes de Marbella, Ronda, Vélez-Málaga y Málaga Capital. Todo ello promovido por el interés de nuestra universidad en salir de las aulas y hacerse presente en diferentes puntos de la provincia.

Se celebrarán del 5 al 23 de julio, y como en ediciones anteriores se presentará una oferta formativa basada en la variedad temática y en la que se abarcarán diferentes ámbitos del saber como la ciencia, las artes, la política, el derecho, etc. Igualmente se promoverán temáticas de actualidad con el fin de constituir un foro de debate con profesionales de reconocido prestigio, tanto de las universidades como empresas privadas y las administraciones públicas, que hagan de estos cursos un punto de encuentro a la hora de dar respuesta a cuestiones que atañen a la sociedad de este momento.

En esta edición se optará tanto por el formato presencial como el online, con el fin de adaptarnos a la situación sanitaria que nos encontremos en el momento de su celebración. En base a esto, las tipologías de cursos organizados responderán a diferentes formatos que van desde cursos de 25 y 15 horas, a talleres de 10 y 5 horas, y encuentros. Todo ello, con el fin de ofrecer un programa flexible y de facilitar la asistencia al alumno, no sólo desde la presencialidad en el lugar de celebración, sino también a través de la conexión online desde diferentes puntos del planeta, promoviendo con ello una mayor difusión de la actividad.

Igualmente, como en años anteriores, se dará cabida a diferentes estamentos de la sociedad como distintas entidades bancarias, administraciones públicas y empresas que participan como patrocinadores o colaboradores de los cursos.

Para la organización de los Cursos de Verano de la UMA, la Fundación General de la Universidad de Málaga asumirá la realización de las actividades de planificación, organización, gestión, ejecución y cobro de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga, edición 2021.

Está prevista la celebración de las siguientes actividades formativas:

- 18 cursos
- 2 talleres
- 1 clase magistral

Actuaciones a realizar:

- Elaboración de la normativa
- Estudio de propuestas de cursos y selección
- Revisión de los programas y adaptación a la normativa
- Gestión económica y administrativa:
- Desplazamientos y alojamientos

- Pago de honorarios
- Emisión de certificados
- Inscripciones
- Control de asistencia
- Certificados (créditos ECTS)
- Relaciones con distintas entidades públicas y privadas:
 - Convenios de colaboración
 - Reservas de espacios
 - Patrocinios
- Gestión económica:
 - Control de ingresos y gastos. Liquidación económica
 - Elaboración de memoria de resultados
- Medios técnicos:
 - Soporte técnico para la emisión online (zoom, youtube)
 - Pruebas con los ponentes
- Promoción de la actividad:
 - Diseño de la imagen corporativa y su aplicación a los distintos materiales (carpetas, folios, dossier, tríptico, etc.)
 - Diseño de todas las aplicaciones y soportes (lonas de fachada, carteles, *display* para puntos de información en la UMA, *photocall* y fondos de pantalla, banderolas, *spot* para las pantallas informativas de la UMA, *banners* en diferentes webs y portales informativos, etc.)
 - Relaciones con medios de comunicación (entrevistas, presentación a prensa, etc)
 - Difusión y publicidad
 - Redes Sociales
 - Edición de videos promocionales

Los Cursos de Verano tienen la siguiente tipología, pudiendo optarse en cada una de ellas en formato presencial, online o mixta:

- Cursos de 25 horas, repartidas de martes a viernes en horario de mañana. Basado en ponencias de carácter expositivo, con la posibilidad de programar algunas sesiones de carácter práctico que fomenten la interacción entre ponentes y alumnos.

- Cursos de 15 horas, repartidas en tres días en horario de mañana. Su estructura será similar a los de 25 horas.
- Talleres de 10 / 5 horas, en horario de mañana. Programa eminentemente práctico cuya prioridad es la participación de los alumnos.
- Clase magistral o conferencia de un personaje destacado: 4-5 horas (1 día). Sesión impartida por un personaje relevante en una materia concreta.

Debido a la condición de titulación propia de estas actividades, la realización de las mismas conlleva el reconocimiento de créditos ECTS, que se concederá de forma proporcional en función de su duración.

La FGUMA presentará memoria justificativa de la actividad en un plazo máximo de tres meses a contar desde la finalización de los cursos.

La FGUMA facilitará todos los medios materiales necesarios para el desarrollo de las actuaciones antes relacionadas, incluyendo medios técnicos, informáticos, y desplazamientos necesarios para la realización de los trabajos encomendados, rigiéndose por los criterios de economía, eficacia, eficiencia y calidad.

El personal de la FGUMA que realice las actividades derivadas del presente encargo no tendrá ningún tipo de vinculación, de carácter laboral o administrativa, con la UMA, quedando ésta exenta de cualquier responsabilidad en este sentido.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4	2.806
Personal con contrato de servicios	20	700
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	900	
Personas jurídicas	4	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del alumnado	% mínimo	75%

5. FORMACIÓN CONTINUA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

En el marco de promover la colaboración con la Universidad de Málaga en la promoción de actividades que coadyuven al progresivo aumento de la calidad de la enseñanza y al estímulo de los profesores, de los alumnos y del personal de administración y servicios así como promover la inserción laboral de los titulados y tituladas de la Universidad de Málaga, se realizan una serie de cursos cortos, seminarios, coloquios y charlas gratuitas divulgativas que pretenden el fomento y desarrollo de los cauces de conocimiento, diálogo y cooperación entre los diferentes miembros de la Universidad, así como la relación con otras entidades y organismos que colaboran en los cursos y charlas.

1. CURSOS ESTACIONALES

Distinguimos las siguientes ediciones de cursos:

- **EDICIÓN CURSOS ONLINE:** Desde 11 de enero al 23 de mayo se ofrecen 100 cursos de 25 horas de duración a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga, que permiten que el alumno acomode el aprendizaje a sus necesidades, esta oferta formativa no incluida en los planes de estudio oficiales, tienen una clara orientación profesional y permite la internacionalización de los mismos al ser completamente online. Estos cursos tienen Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.
- **EDICIÓN CURSOS DE PRIMAVERA:** Cursos de 25 horas de modalidad semipresencial y virtual durante marzo, abril y mayo, pretende dar cobertura a las necesidades formativas de muchos alumnos que quieren dar un enfoque profesional a su formación, buscando nuevas alternativas, desempeñando nuevas actividades, áreas de negocios e iniciativas profesionales para un mercado tan competitivo como el actual. Se intenta dar respuesta a las necesidades e intereses de los alumnos, desarrollar otras competencias profesionales, abrir nuevas puertas de conocimiento y desarrollo profesional, especializarse en temas de actualidad o buscar salidas profesionales. Estos cursos tienen Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

Se ofertarán 40 cursos, la oferta de cursos dependerá de las solicitudes recibidas por parte del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga y de las Asociaciones y Colegios Profesionales con Convenio suscrito con la Fundación.

- **EDICIÓN CURSOS DE OTOÑO:** Cursos de 25 horas de modalidad semipresencial y virtual durante octubre y noviembre, que tratan de ofrecer al alumno una orientación profesional que le permita enriquecer su currículum, satisfacer inquietudes personales y competencias profesionales. La parte online se desarrolla en el Campus Virtual introduciendo la parte más teórica, en la parte presencial se desarrolla la parte práctica de una manera más activa y participativa, y se realiza principalmente en viernes y tarde y sábado mañana para facilitar la incorporación de alumnos por motivos de estudio, trabajo o residencia. Estos cursos tienen Certificado UMA y forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

Se ofertarán 40 cursos, la oferta de cursos dependerá de las solicitudes recibidas por parte del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga y de las Asociaciones y Colegios Profesionales con Convenio suscrito con la Fundación.

2. CURSOS FORMACIÓN ESPÉCIFICA

- **CURSOS DE PREPARACIÓN PARA ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45:** Con este curso desde el 1 de octubre hasta finales de abril, de forma online con apoyo de tutorías virtuales, el alumno puede adquirir los conocimientos necesarios para superar las pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años y de 45 años, pudiendo acceder a cualquier estudio universitario.
Se ofertan 16 asignaturas que permiten cubrir las 5 ramas de conocimientos que dan entrada a todas las Titulaciones ofertadas por la UMA.
- **HABLANDO DE...** Son encuentros online de 1 hora de duración en inglés o francés para niñas y niños de primaria, especialmente recomendado a partir de 8 años, en los que es posible elegir encuentros en el día y hora que al usuario le venga mejor. Como máximo, tres estudiantes, siempre del mismo nivel, para conversar sobre películas, comidas, viajes, libros, aficiones, deporte... Estos encuentros pretenden reforzar la comprensión auditiva y la expresión oral, competencias realmente diferenciadoras a la hora de conocer un idioma. Se realiza una prueba de nivel gratuita.
- **WINTER CAMP** es un campamento virtual para niñas y niños de primaria de 6 a 12 años, especialmente recomendado para 7-8 años, que se celebrará del 11 de enero al 19 de marzo, en formato online ofreciendo recursos y videoconferencias que favorezcan la interacción entre iguales y con el profesorado, y actividades en inglés y francés con docentes nativos. El acercamiento al idioma y la gestión emocional se realiza de una forma amable y divertida, potenciando la curiosidad, el pensamiento creativo, la automotivación, la toma de decisiones y el conocimiento de sus emociones. Las actividades se realizan en el Campus Virtual de la Universidad de Málaga, un entorno online seguro, y están adaptadas para fomentar la amistad, la cooperación, el trabajo en grupo, el crecimiento emocional y el aprendizaje por descubrimiento. Se fomentan el amor a la lectura y los juegos cooperativos con actividades de gestión de la inteligencia emocional, mindfulness, yoga y relajación.
- **SUMMER CAMP** es un campamento de verano para niños de 6 a 12 años, dirigido principalmente a hijos de los miembros de la Comunidad Universitaria. Se celebra desde el 21 de junio hasta el 31 de julio en el Aulario Juan Antonio Ramírez de la Universidad de Málaga con profesores nativos y con el objetivo de aprender inglés y francés a la vez que de potenciar la curiosidad, el pensamiento creativo, la automotivación, la toma de decisiones y el aprendizaje por descubrimiento. Se realizan talleres que potencian el aprendizaje y la gestión emocional, de una manera lúdica y divertida. Los pilares en los que basamos el aprendizaje son la cooperación, el aprendizaje experiencial, la gestión emocional, aprender en movimiento y el aprendizaje consciente.

- **AUTUMN CAMP Y SPRING CAMP** son campamentos virtuales para niñas y niños de primaria de 6 a 12 años, especialmente recomendado para 7-8 años, en formato online ofreciendo recursos y videoconferencias que favorezcan la interacción entre iguales y con el profesorado, y actividades en inglés y francés con docentes nativos. El acercamiento al idioma y la gestión emocional se realiza de una forma amable y divertida, potenciando la curiosidad, el pensamiento creativo, la automotivación, la toma de decisiones y el conocimiento de sus emociones. Las actividades se realizan en el Campus Virtual de la Universidad de Málaga, un entorno online seguro, y están adaptadas para fomentar la amistad, la cooperación, el trabajo en grupo, el crecimiento emocional y el aprendizaje por descubrimiento. Se fomentan el amor a la lectura y los juegos cooperativos con actividades de gestión de la inteligencia emocional, mindfulness, yoga y relajación.

3. CHARLAS

- **DIALOGANDO:** Lo conforman una serie de conferencias, de asistencia gratuita, en las que se tratan temas de actualidad o controvertidos tratando de dar otra visión y puntos de vista que la mera académica y que permita a nuestros alumnos cuestionarse temas de interés desde una perspectiva menos seria, y desde un formato más fresco y actual a lo que acostumbran a ver en sus clases. En estas charlas el protagonista, primero, ofrece una charla y, a continuación, debate con un experto en la materia y reflexiona sobre las inquietudes de un público formado en su mayor parte por universitarios. En un formato diferente al convencional, orientado al diálogo, en el que el invitado y su entrevistador ocupan dos cómodos sillones, consiguiendo un ambiente distendido y cercano para el intercambio de ideas entre conferenciante y asistentes. Estos encuentros, dirigidos a la comunidad universitaria y al conjunto de la sociedad, se realizan en diferentes espacios universitarios con el aforo suficiente para acoger la demanda de público y la distribución adecuada para alojar la característica escena. Las conferencias abarcan temas de actualidad y gran interés para los espectadores, relacionados con cada una de las áreas de conocimiento (Ciencias, Ciencias de la Salud, Arte y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingenierías y Arquitectura) y enmarcados en cada uno de los centros de la Universidad.

Se realizarán máximo 4 charlas a lo largo del año 2021, los ponentes invitados dependerán de la disponibilidad y agenda de los mismos. Estando ya cerradas las siguientes:

- “Dialogando sobre masculinidad y Violencia” con Miguel Lorente en la Facultad de Ciencias de la Salud
- “Dialogando “ con Theresa Zabell. Sobre el mes de marzo. Pendiente concretar título de la

charla y centro al que se asigna.

- **REINVENTANDO LA VIDA EN COMÚN.** Dentro de LAB Málaga un laboratorio ciudadano impulsado en colaboración con La Térmica, centro de cultura contemporánea de la Diputación de Málaga se enmarca este ciclo de charlas gratuitas a través del cual se pretenden dar a conocer experiencias de referencia en el ámbito de la innovación social desarrolladas en Málaga y provincia o fuera de ellas, pero incorporando la reflexión sobre su réplica en nuestro entorno. Mucha gente está ideando y experimentando nuevas maneras de hacer las cosas. Nuevas formas de pensar y producir la cultura, el urbanismo, la sostenibilidad ambiental y social, la lucha contra la pobreza, el diseño social participativo, la economía circular, el turismo, la integración de la diversidad funcional... Las personas involucradas en todo este cambio son las invitadas a este ciclo de conferencias. Durante el año 2021 se realizarán 6 charlas, pendientes de concretar ponentes.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6	4.800
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	2.200	
Personas jurídicas		x

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
----------	-----------	----------

Satisfacción del alumnado	% satisfacción mínimo	75%
---------------------------	-----------------------	-----

6. GESTIÓN DE TITULACIONES PROPIAS DE LA UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Las diferentes modalidades de los Títulos Propios incluidos en el encargo han sido cursos de extensión universitaria, experto universitario y máster propio. Tanto en modalidad presencial, on-line como semipresencial.

Las acciones serán las siguientes:

- a. Gestión de los desplazamientos, alojamientos y manutención de los participantes
- b. Contratación del Seguro de Responsabilidad Civil de los Asistentes o Gestión administrativa
- c. Pago de honorarios según partidas presupuestarias autorizadas por el Servicio de TTPP de la UMA:
 - Retribución bruta al profesorado
 - Retribución bruta de honorarios en concepto de dirección y coordinación académica
 - Retribución bruta personal conserjería
 - Compra de material didáctico
- d. Compra de material de cartelería y publicidad
- e. Adquisición de bienes inventariables, los cuales pasarán a formar parte del inventario de la Universidad de Málaga mediante la cumplimentación del correspondiente documento *Ficha de Inventario* y su presentación ante el Servicio de Adquisiciones de la UMA

En lo referente a la difusión de los títulos, la FGUMA a través de su departamento de Comunicación, realizará diferentes iniciativas promocionales de las Titulaciones Propias incluidas en el encargo.

Estas campañas son genéricas para todos los Títulos a través de los canales de comunicación de la FGUMA. Así, se creará un apartado específico en la página web de forma permanente (<https://fguma.es/titulaciones-propias/>) y se promocionará a través de los perfiles de redes sociales, tales como Facebook (con 7.400 seguidores); Twitter (con 8.000 seguidores); LinkedIn (con 1.600 seguidores) y mediante stories en Instagram (con 2.000 seguidores). Además, se envían mailing a la lista de distribución de la Fundación, dividiendo los títulos según sus fechas de matriculación.

En lo referente a la difusión Específica de un Título Propio, a petición de la dirección académica de un título en particular, la FGUMA ofrece la posibilidad de planificar una campaña de difusión a medida, la cual podrá consistir en:

- Creación de imagen o marca adaptada a medios electrónicos.
- Diseño de soportes no digitales: dípticos, cartelería, etc.
- Campaña a través de listados de distribución específicos.
- Cuñas de radio, anuncios en la prensa y otros.

Esta campaña de difusión se realizará con cargo al presupuesto aprobado para el Título Propio que lo requiera.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	3	3.477
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	40	
Personas jurídicas		X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción directores de títulos	% satisfacción mínimo	75%

7. GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Para 2021 se programan las siguientes actividades:

- Curso de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas
- Curso de Técnico Superior en Paisajismo y Medio Rural

Necesidades:

Para llevar a cabo todos los cursos, son necesarias las siguientes actuaciones:

- Localizar las sedes en las que tendrán lugar los cursos.
- Tramitar su homologación a través de la Junta de Andalucía, lo que implica elaboración de informes técnicos firmados por los profesionales colegiados competentes, así como recopilar

toda la documentación necesaria para la homologación de los espacios y de los cursos en general.

- Selección del profesorado que impartirá los estudios de Técnico Superior de los distintos cursos seleccionados dentro de la oferta académica de Formación Profesional.
- Elaboración de la programación didáctica para los módulos profesionales.
- Organización de los grupos por nivel (1er o 2º curso) y horarios.
- Elaboración de la normativa para la matriculación de los alumnos.
- Gestión de los recursos humanos y materiales necesarios.
- Gestión de las matrículas y becas para los alumnos.
- Redacción y gestión de los convenios de colaboración con las entidades públicas y privadas participantes.
- Gestión de los certificados de los alumnos.
- Control de ingresos y gastos. Liquidación económica.
- Elaboración de memorias de resultados.

En cuanto a las tareas de promoción de estas actividades:

- Diseño de la imagen corporativa y su aplicación a los distintos materiales (carpetas, folios, dossier, tríptico, etc.).
- Diseño de todas las aplicaciones y soportes (lonas de fachada, carteles, display para puntos de información en la UMA, photocall y fondos de pantalla, mupis, banderolas, spot para las pantallas informativas de la UMA, banners en diferentes webs y portales informativos, etc.).
- Organización de la presentación a los medios de comunicación de los cursos si así lo requieren.
- Realización de todas las actividades necesarias para la difusión y publicidad, tanto general como de cada curso en particular.
- Posicionamiento de los cursos en redes sociales: Twitter, Facebook y YouTube.

La FGUMA presentará memoria justificativa de la actividad en un plazo máximo de tres meses a contar desde la finalización de los cursos.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	884
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas		1

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Puesta en marcha de dos cursos en el ejercicio	Nº cursos	2

8. CENTRO DE TRADUCCIÓN

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

El Servicio de Traducción e Interpretación de la FGUMA tiene como fin trabajar en las siguientes líneas de actuación:

A) TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INSTITUCIONAL

- Facilitar las políticas de internacionalización de la UMA y su posicionamiento internacional (ránkings al uso) mediante la difusión de información relevante en distintos idiomas (traducción y actualización de contenidos de la web institucional de la UMA)
- Facilitar la gestión de servicios de la UMA que requieran la traducción de documentos, vídeos de presentación, etc. a entidades de la UMA (vicerrectorados, servicios diversos, etc.). En relación con esto se traducirá toda la oferta de empleo público del Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Málaga en el 2021, con el fin de adaptarla al procedimiento euraxess.
- Facilitar servicios de interpretación institucional a la UMA en aquellas reuniones, eventos o visitas que requieran la presencia de intérpretes para facilitar la comunicación con representantes no hispanohablantes de instituciones o entidades extranjeras.
- Facilitar intérpretes de LSE para aquellos actos institucionales que requieran de este servicio.

B) TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA (PDI / ALUMNOS/PAS)

- Facilitar la internacionalización de la producción científica de los grupos de investigación e investigadores de la UMA (traducción de resultados de investigación para su publicación en revistas o monografías internacionales).
- Facilitar el acceso a convocatorias internacionales de proyectos de I + D + I o proyectos de transferencia de resultados a los sectores productivos (traducción de la documentación requerida en otros idiomas para acceder a convocatorias oficiales de proyectos de I + D + I o de transferencia de resultados).
- Facilitar la traducción de documentación oficial a alumnos UMA y extranjeros que nos visitan (traducción jurada, por ejemplo, de documentación académica)
- Facilitar servicios de interpretación a los miembros o colectivos (Grupos de Investigación, miembros de proyectos de I + D) de la comunidad universitaria que así los requieran con motivo de la celebración de seminarios, jornadas, congresos, cursos u otras actividades formativas o de I + D de carácter internacional en los que se usen varias lenguas oficiales o de trabajo.

- Dar apoyo y sensibilización a la comunidad universitaria que se comunica en LSE o que la usen como soporte durante la comunicación oral.
- Facilitar la proyección profesional de nuestros alumnos (Grado y Posgrado) de Traducción e Interpretación mediante su incorporación como becarios curriculares al Servicio (colaboración en tareas de traducción e interpretación bajo la supervisión de profesionales).

C) TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN PARA INSTITUCIONES AJENAS A LA UMA

- Ofrecer servicios de traducción e interpretación en LSE a otras entidades locales (Ayuntamiento, Diputación, PTA, OMAU, Museos, etc.) en aquellos eventos o actividades de carácter internacional que requieran el uso de varias lenguas extranjeras para su desarrollo.
- Ofrecer servicios de traducción a instituciones u organismos (nacionales o internacionales) servicios de traducción.

Para ello la Fundación cuenta con dos asesores profesionales de la traducción, encargados de orientar al personal administrativo en la gestión de las diferentes solicitudes entrantes. Además, se abren convocatorias durante el ejercicio para la correcta prestación de los distintos servicios.

Actualmente el Servicio de Traducción e Interpretación de la FGUMA cuenta con 163 profesionales que fueron seleccionados y baremados, con el fin de asegurar la calidad de los servicios prestados.

Los profesionales independientes con los que cuenta en los diferentes idiomas son los siguientes:

Traductores e intérpretes jurados

Idioma	Convocatoria 2020
Inglés	4
Francés	6
Alemán	4

Traductores no jurados

Idioma	Convocatoria 2020
Alemán	8

Árabe	3
Catalán	0
Checo	0
Francés	27
Griego	2
Italiano	19
Inglés	42
Neerlandés	0
Portugués	4
Japonés	0
Rumano	1
Ruso	1
Vasco	1

Intérpretes

Idiomas	Convocatoria 2020
Francés	10
Inglés	14
Italiano	13
Portugués	1
Rumano	1
Alemán	2
Árabe	0

Intérpretes en lengua de signos española

Idiomas	Convocatoria 2020
Lengua de signos española	7

- Alumnos de prácticas. Programa ICARO:

Igualmente, con el fin de facilitar la proyección profesional de los alumnos (Grado y Posgrado) de Traducción e Interpretación de la UMA, recurrirá a la convocatoria de prácticas a través del programa ICARO, con el fin de promocionar las prácticas curriculares dentro del mismo.

La FGUMA, a través de su departamento de comunicación, realiza diferentes campañas para dar a conocer el Servicio de Traducción e Interpretación de las FGUMA. Las diferentes actuaciones son las siguientes:

- Apartado en la web de la FGUMA destinado al Servicio de Traducción e Interpretación (<https://fguma.es/servicio-traduccion-interpretacion/>).
- Impresión de folletos para dar a conocer el Servicio.
 - Campaña en redes sociales, web y mailing masivo a listas distribución UMA y contactos FGUMA del servicio de interpretación en lengua de signos española.
 - Promoción periódica del Servicio de Traducción a través de los perfiles de redes sociales FGUMA, tales como Facebook (con 8.900 seguidores); Youtube (2380 suscriptores); Twitter (con 8.500 seguidores); LinkedIn (con 2.400 seguidores) y mediante stories en Instagram (con 2.900 seguidores).
 - Publicación de banner animado en portada de la web fguma.es
 - Vídeo en redes sociales con motivo del Día Internacional de la Traducción el 30 de septiembre.
 - Promoción de las convocatorias de las bolsas de empleo del Servicio.

En cuanto a la gestión de solicitudes, el Servicio de Traducción e Interpretación de la FGUMA tiene previsto gestionar más de 300 solicitudes.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4	2.695
Personal con contrato de servicios		

Personal voluntario		
---------------------	--	--

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		300
Personas jurídicas	1	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Aumento de servicios a la comunidad universitaria	Nº servicios	300

9. UMA EN LA PROVINCIA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La FGUMA propone llevar a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, ejecución y cobro de los cursos UMA en la Provincia.

Para el año 2021 se prevé la celebración de once jornadas en los siguientes municipios de la provincia de Málaga: Manilva, Mijas, Casares, Antequera, Archidona, Benalmádena, Torremolinos, Alhaurín de la Torre, Fuengirola, Estepona, Coín y Rincón de la Victoria. La oferta formativa será la siguiente:

- **Manilva.** VI Jornadas de Urbanismo y Ordenación del Territorio.

Un año más se llevarán a cabo estas jornadas en las que se debatirán diferentes cuestiones relacionadas con el urbanismo todas ellas desde diferentes perspectivas y puntos de vista.

- **Casares.** VIII Jornadas de Patrimonio natural y cultural en Casares

Por cuarta vez se organiza en Casares una jornada que siguiendo con la línea de las anteriores aborda cuestiones relacionadas con el patrimonio ya sea natural o inmaterial como es el caso de esta edición en la que se pretende profundizar un poco más en la historia de la Sierra Bermeja.

- **Antequera.** Jornadas sobre transporte.
- **Archidona.** IV Jornadas de medicina integrativa.
- **Benalmádena.** IV Jornadas sobre adolescencia.

Por cuarto año consecutivo se organizan estas jornadas sobre adolescencia, en el que se realizarán una charla inaugural y tres charlas sobre los temas propuestos a cargo de ponentes invitados. Paralelamente se desarrollan 40 talleres a cargo de personal docente investigador de la Universidad de Málaga en los 6 Institutos de Benalmádena en los que se formará en torno a 2.000 alumnos de entre 3º, 4º de la ESO y 1º y 2º de bachillerato.

- **Alhaurín de la Torre.** I Jornadas del deporte. Este primer año el tema a tratar será el deporte y el derecho.
- **Mijas:** I Jornada sobre Turismo.
- **Fuengirola.** Jornadas dedicadas al emprendimiento.
- **Coín.** I Jornadas sobre Gastronomía. “I Jornada de productos de KM cero y productos de temporada”
- **Rincón de la Victoria.** Jornadas dedicadas al litoral.
- **Torremolinos**
- **Estepona.** I Jornadas URBAN THINKERS Campus Estepona La función social y ecológica de la ciudad. La transición hacia ciudades sostenibles

Los cursos “UMA en la provincia” tienen la siguiente tipología:

- Jornadas de 3 horas de duración. Basadas en conferencias de carácter expositivo y formato online.

- Jornadas de 5/10 horas de duración repartidas en 1 ó 2 días. Basado en ponencias de carácter expositivo, con la posibilidad de programar algunas sesiones de carácter práctico que fomenten la interacción entre ponentes y alumnos.
- Jornadas de larga duración, compuestas por charlas con ponentes de reconocido prestigio, talleres cortos, mesas redondas, torneos y debates. La estructura de las jornadas está ideada para poder trabajar en distintos foros donde se permita la formación, información, práctica y aprendizaje mediante tres tipos de foros: informativos; prácticos y experienciales; y de conexión.

Debido a la condición de titulación propia de estas actividades, la realización de las mismas conlleva el reconocimiento de créditos ECTS, que se concederá de forma proporcional en función de su duración.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	10	2.325
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas	12	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción alumnado	% mínimo	75%

10. MECENAZGO

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Puesta en marcha de la Oficina de Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo.

Para ello, es necesario realizar las siguientes actuaciones:

- Creación de una base de datos con los contactos de empresas y/o entidades con las que venimos colaborado a lo largo de los años de vida de la FGUMA.
- Búsqueda de nuevas empresas con las que poder colaborar y añadirlas a la base de datos
- Tarea de estudio y análisis de modelos de otras oficinas de esta índole existentes en el resto de universidades y fundaciones.
- Planificación y desarrollo del modelo a implantar en la FGUMA para llevar a cabo acciones de Mecenazgo y Patrocinio.
- Desarrollo de las herramientas digitales para poner en marcha este servicio
- Acuerdos con los Vicerrectorados de la UMA para acordar los servicios que se pueden ofrecer a las empresas que colaboren con la Universidad o su Fundación.
- Redacción de la carta de servicios para su publicación en web como contraprestación a las empresas colaboradoras.
- Encuentros periódicos con empresas para dar a conocer el proyecto.

- Atención de consultas, mediante correo electrónico o telefónicas, relacionadas con este servicio.
- Tramitación de los certificados de donaciones y comunicación a la Agencia Tributaria de las desgravaciones que correspondan a las empresas colaboradoras.
- Gestión de los recursos humanos y materiales necesarios.
- Redacción y gestión de los convenios de colaboración con las entidades públicas y privadas participantes.
- Control de ingresos y gastos. Liquidación económica.
- Elaboración de memorias de resultados.

En cuanto a las tareas de promoción de estas actividades:

- Diseño de la imagen corporativa y su aplicación a los distintos materiales
- Diseño de todas las aplicaciones y soportes (lonas de fachada, carteles, display para puntos de información en la UMA, photocall y fondos de pantalla, mupis, banderolas, spot para las pantallas informativas de la UMA, banners en diferentes webs y portales informativos, etc.).
- Organización de la presentación a los medios de comunicación del proyecto si así lo requieren.
- Realización de todas las actividades necesarias para la difusión y publicidad, tanto general como de cada curso en particular.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5	1.920
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas		X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Captación de entidades colaboradoras	Nº de entidades	5

11. GESTIÓN DE JORNADAS Y EVENTOS UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Gastrocampus:

La FGUMA propone llevar a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, promoción y ejecución de las actividades que conforman el programa “*Gastrocampus*”, cuya finalidad es la de llevar a cabo cursos de formación tanto para el público en general como para personal más especializado en el sector de la hostelería y la gastronomía.

Para 2021 se programan las siguientes actividades:

1. Talleres.

Se trata de talleres de 10 horas de duración a realizar normalmente en dos días, orientados a un público general en el que se tratan cuestiones gastronómicas como pueden ser:

- Taller de cata de vino
- Taller de cata de aceite
- Taller de micología
- Taller de cata de quesos
- Taller sobre productos de la Axarquía
- Taller sobre productos de temporada

2. Cursos avanzados.

Se organizan cursos de un número de horas superior a 25, que conllevan la convalidación de un número significativo de créditos ECTS y que van más enfocados a un alumnado interesado en adquirir unos conocimientos más profesionalizados.

- Curso avanzado en Dirección, Gestión e Innovación en Restauración: Curso de 300 horas de duración organizado en colaboración con la Cátedra Fundación Mahou-San Miguel, bajo el programa de actividades Gastrocampus.

3. Encuentro de empresas.

Se propone la organización de un encuentro de empresas colaboradoras con el proyecto Gastrocampus con el objetivo de intercambiar sinergias y aportar necesidades y objetivos comunes de estas empresas tanto en lo que a formación se refiere como a difusión de las actividades que se organicen de manera conjunta con ellas.

4. Congreso Nacional de Turismo y Gastronomía

Se contempla la organización de un encuentro a nivel nacional en el que se den cita profesionales de la nutrición y la medicina para tratar desde un punto de vista académico y médico cuestiones relacionadas con la dieta saludable y la gastronomía combinado con la experiencia de determinadas empresas del sector de la alimentación, hostelería, restauración, gastronomía, etc.

Además de las actividades contempladas en el proyecto Gastrocampus, se llevan a cabo otro tipo de actividades formativas tales como:

Formación específica:

- **Curso de Instalaciones de Baja Tensión con Tekton 3D:** Se trata de un curso online de 25 horas de duración, dirigido no solo al público universitario sino a ingenieros en general que puedan estar interesados en esta herramienta para el diseño de instalaciones eléctricas de baja tensión desde un enfoque BIM.

El curso se desarrolla a través del campus virtual de la UMA del 18 al 30 de enero. Este curso tiene Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

- **Curso de Dirección Orquestal:** Se celebra la segunda edición de este curso cuyo objetivo es generar un nuevo espacio de conocimiento y excelencia dentro de la Universidad donde poder formar a aquellas personas interesadas en la rama de la dirección orquestal.

Consta de 25 horas y está prevista su celebración en el mes de junio. Si para entonces la situación sanitaria lo permite, se celebrará de manera presencial, si no se hará de manera semipresencial de manera que se llevarían a cabo 5 sesiones teóricas online y una sesión práctica de manera presencial cumpliendo con todos los protocolos de seguridad establecidos pues el número máximo de alumnos que pueden cursar esta actividad es de 12 personas.

Este curso va dirigido a un público muy específico pues las personas interesadas deben acreditar una experiencia previa como directores y directoras de conjuntos instrumentales. Esta actividad conlleva Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

- **IV Jornadas de Fundaciones Universitarias:** Jornada estructurada en dos días, celebradas de manera online los días 4 y 5 de febrero, con una duración total de seis horas. Este encuentro, bajo el título “Fundaciones universitarias: Contratación pública, responsabilidad, transparencia y buen gobierno” se ha constituido como foro de debate para tratar temas de interés común a estas entidades. Esta cita anual concentra no sólo a fundaciones universitarias sino también a otros servicios o entidades como personal de secretarías generales y gerencias de las universidades españolas o fundaciones de ámbito no universitario.

- **Curso de “Derecho de la Unión Europea”:** Curso semipresencial de 500 horas de duración y 20 créditos ECTS, dirigido tanto al alumnado universitario como a personal del colegio de Abogados de Málaga.

El curso ofrece una formación completa y actualizada del ordenamiento jurídico europeo y las diferentes dinámicas que caracterizan la Unión Europea, así como un elevado grado de especialización en sus principales ámbitos materiales.

Este curso, cuya celebración está prevista a partir de septiembre, tiene Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

-**Derecho Penal Económico y Compliance:** en colaboración con el Colegio de Abogados de Málaga pone en marcha un curso sobre Derecho Penal Económico y Compliance de 50 horas de duración, estructurado en 4 módulos que son los siguientes:

- Responsabilidad penal y compliance
- Análisis práctico: principales figuras delictivas
- Evaluación de riesgos penales
- La investigación y prueba en los delitos económicos

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	3	1.918
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	100	
Personas jurídicas	1	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del alumnado	% mínimo	75%

12. ARTES ESCÉNICAS

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Becas y ayudas monetarias

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Se inicia durante el año 2021 la creación de un espacio de ARTES ESCÉNICAS, que permita responder a las necesidades de relación con este ámbito de la cultura de colectivos que habitualmente se sienten ajenos a las mismas, acortando así la distancia existente entre lenguajes considerados universales y grupos sociales que, necesitando de herramientas para su autotransformación, pueden servirse de ellos como generadores de realidades alternativas.

ESCÉNICAS (y +) pretende ser un espacio para la diversidad, un punto de encuentro entre diferentes colectivos y la comunidad universitaria, a través de la programación de actividades en torno a las artes escénicas, textuales, musicales... que, apuntando a un sector inicialmente alejado de las artes y de la universidad, complementen las actividades culturales que esta desarrolla. Es decir, ESCÉNICAS (y +) pretende ser un punto de encuentro donde la Universidad llegue a los colectivos con más dificultad para acercarse al arte, contando con personal docente e investigador, de administración y servicios, estudiantes y colaboraciones de artistas y entidades externas.

Se creará un espacio de encuentro, donde sean posibles las relaciones interculturales, intergeneracionales, intergénero..., en el que sus participantes encuentren actividades que les permitan ser partícipes del arte, desarrollando las dos vertientes que este propone: Desde

- **CREACIÓN:** Sentirse y ser ARTISTA, bien en obras individuales o colectivas.
- **APROPIACIÓN:** Ocupar sin timidez el espacio que la obra ofrece al PÚBLICO, sintiéndose espectador o espectadora de pleno derecho.

COLECTIVOS

El proyecto pretende generar espacios de diversidad, donde colectivos con diferentes características puedan compartir experiencias en torno al arte. Inicialmente estaría destinado a:

- Aula de Mayores de la UMA
- Programa de acompañamiento de mayores de la UMA
- Asociaciones vecinales
- AMPAS
- Centros de día
- Asociaciones que trabajan con grupos vulnerables
- Colegios e Institutos en barrios con especiales dificultades...
- y, por supuesto, Comunidad UMA.

El proyecto estará abierto a aquellos colectivos que, siendo parte de la Universidad de Málaga, o representando a personas con especiales dificultades de acceso a la cultura, deseen participar. Algunas de sus actividades podrían hacerse en espacios públicos para generar la posibilidad de sinergias espontáneas con la ciudadanía y visibilizar la acción cultural y social de la UMA y de la FGUMA.

OFERTA DE ACTIVIDADES

- **COLABORACIONES**

Son actividades realizadas con entidades externas a partir de un convenio de colaboración. En ellas, la dirección, idea y línea de actuación vendrán propuestas por cada una de ellas, siendo la organización y desarrollo de las actividades conjunta y se concreta en una o más acciones que,

visibilizando la participación de la UMA en cada iniciativa, optimizará los recursos aportados por ambas entidades. En este momento contamos con las siguientes colaboraciones:

- MAF
- Cátedra de Flamenco UMA
- 13 escalones

- **ACTIVIDADES PROPIAS**

Contará con seis líneas de actuación que se irán intercalando de forma periódica a lo largo del curso académico, con un total previsto de 24 actividades destinado a casi 400 usuarios/as, tanto de creación como de apropiación de las artes escénicas (y +). Dichas líneas son:

1. **Taller de artes escénicas**, con una estructura de 3 + 1 (es decir, tres actividades de creación y una de participación como público y posterior diálogo con el grupo o compañía), y la participación de artistas y entidades directamente relacionadas con ellas. $(15 \times 3) + 45 = 90$
2. **Músicas del mundo**, con una estructura de 2 + 2 (es decir, dos actividades de creación de obra musical o danzada, y dos de participación como público y posterior diálogo con el grupo o artista que haya actuado previamente). $(15 \times 2) + (45 \times 2) = 120$
3. **Club del relato**, con una estructura de 2 + 2 (es decir, dos actividades centradas en la producción de relatos y dos en la lectura compartida). $(12 \times 2) + (12 \times 2) = 48$
4. **Laboratorio visual**, con una estructura de 3 + 1 (tres actividades de creación de obra visual junto a artistas y especialistas en arte y educación artística, y 1 visita compartida a un espacio de arte: sala de exposiciones, museo, barrios donde prolifera el arte urbano, u otras alternativas posibles). $(20 \times 3) + 40 = 100$
5. **Mujeres y creación digital**, con una estructura de 3 + 1 (tres jornadas formativas y una final de puesta en común, con especialistas en la materia). Actividad destinada únicamente a mujeres en riesgo de exclusión y universitarias. 20.

6. **Espacio creatividad, género y desarrollo personal**, con una estructura 1 + 2 + 1 (una sesión inicial de conocimiento del grupo y puesta en común de necesidades y opciones, dos de creación y una última de apropiación, evaluación y cierre).

Estas dos últimas líneas tienen algunas particularidades:

- A diferencia de las anteriores, se trabajará con un grupo fijo a lo largo de cada curso académico. En este momento ya contamos con algunas solicitudes que podrían encajar en estas líneas de acción.
- El espacio está destinado únicamente a mujeres en riesgo de exclusión y universitarias.
- Será guiado por la misma persona o equipo a lo largo del curso, lo que permitirá generar una acción de mayor continuidad, para responder a necesidades específicas de estos colectivos.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	739
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas	8	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Número de actividades en colaboración	Nº de actividades	24

13. RED DE AULAS

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Investigación

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Las actuaciones a realizar por la FGUMA en relación al título Red de Aulas María Zambrano de Estudios Transatlánticos (Red AMZET), son las siguientes:

- I. Asistencia técnica a los directores académicos y participantes.
- II. Gestión de desplazamientos y alojamientos.
- III. Reserva de espacios.
- IV. Redacción y gestión de los convenios de colaboración con las entidades públicas y privadas participantes.
- V. Búsqueda de patrocinadores.
- VI. Gestión de los recursos humanos y materiales necesarios.
- VII. Gestión de las matrículas y becas para los alumnos.
- VIII. Cobro de las matrículas.
- IX. Control de la asistencia de los alumnos.
- X. Gestión de diplomas.
- XI. Pago a ponentes y participantes.

XII. Control de ingresos y gastos. Liquidación económica.

XIII. Elaboración de memorias de resultados.

En cuanto a las tareas de promoción de estas actividades:

XIV. Diseño de la imagen corporativa y su aplicación a los distintos materiales (carpetas, folios, dossier, tríptico, etc.), además de los soportes necesarios para las labores de difusión (lonas de fachada, carteles, display para puntos de información en la UMA, photocall y fondos de pantalla, mupis, banderolas, spot para las pantallas informativas de la UMA, banners en diferentes webs y portales informativos, etc.).

XV. Coordinación con los diferentes medios de comunicación, (convocatorias, notas de prensa, entrevistas, etc.)

XVI. Posicionamiento de los cursos en redes sociales: Twitter, Facebook y YouTube.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	1	11
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		x
Personas jurídicas	1	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Servicios prestados	Nº servicios	5

14. PATRIMONIO VIVO

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

El proyecto *patrimonio VIVO MÁLAGA* se concibe como un espacio de encuentro entre la ciudadanía malagueña y su patrimonio natural y cultural. Un espacio ameno, afectuoso y reflexivo, capaz de generar lazos entre sociedad y patrimonio, a través de actividades que lo observan, recorren y acarician de diversos modos.

Con este proyecto, la Fundación General de la Universidad de Málaga pretende ayudar a recuperar elementos identitarios, aumentar la consideración social de nuestro acervo patrimonial y posibilitar las relaciones que, desde la infancia, fundamentan el respeto por el mismo. Un espacio capaz de recuperar antiguas -y propiciar nuevas- conexiones entre ciudadanía y patrimonio material e inmaterial, en la seguridad de que, a menudo, estas conexiones están en la base de las diferentes formas de riqueza de una sociedad.

COLECTIVOS

El proyecto pretende generar espacios de encuentro entre la ciudadanía y su patrimonio, de modo que tanto quienes pertenecen al colectivo universitario -alumnado, PAS, PDI-, como el resto de la sociedad, puedan establecer lazos con el mismo. Por tanto, las actividades estarán abiertas a la sociedad en general, generando una amplia red de difusión que permita llegar, entre otros, a:

- Alumnado de la FGUMA y personas interesadas en nuestras actividades

- Colectivo UMA (alumnado, PAS y PDI)
- Entidades colaboradoras de la FGUMA
- Organismos públicos y privados relacionados con la cultura.
- Sociedades culturales y Fundaciones
- Espacios de educación no formal.
- Asociaciones y colegios profesionales
- Entidades relacionadas con el Turismo.
- Tejido empresarial

OFERTA DE ACTIVIDADES

patrimonio VIVO MÁLAGA se articula en torno a dos líneas de actuación: por un lado, **colaboraciones** con entidades externas que han solicitado establecer lazos con la Fundación General de la Universidad de Málaga y, por otro, **actividades propias**, algunas de carácter periódico, diseñadas expresamente desde la Fundación para cumplir con los objetivos propuestos.

- **COLABORACIONES**

Son actividades realizadas con entidades externas a partir de un convenio de colaboración. En ellas, la dirección, idea y línea de actuación vendrán propuestas por cada una de ellas, siendo la organización y desarrollo de las actividades conjunta y se concreta en una o más acciones que, visibilizando la participación de la UMA en cada iniciativa, optimizará los recursos aportados por ambas entidades. En este momento contamos con las siguientes colaboraciones:

- Ayuntamiento de Málaga
- Digital Art Summer School
- Sociedad Económica de Amigos del País
- Fundación María Zambrano
- Asociación Amigos Parque Natural Montes de Málaga
- Ateneo de Málaga.
- Fundación Cánovas
- Asociación de la Prensa de Málaga
- Orquesta Málaga Camerata
- CIFAL Málaga

- Museo Picasso Málaga: En el caso del Museo Picasso Málaga está previsto celebrar entre abril y mayo el segundo ciclo de conferencias con destacados expertos en distintas disciplinas artísticas. Durante seis semanas se celebraría un encuentro semanal, de manera online, en el que podrán participar un público muy heterogéneo.

aunque el proyecto está abierto a otras entidades cuyas propuestas encajen con los objetivos del mismo.

- **ACTIVIDADES PROPIAS**

patrimonio VIVO MÁLAGA cuenta con cuatro líneas de actuación que se irán intercalando a lo largo del curso académico, con un total previsto de 9 actividades periódicas entre las tres primeras líneas, más las correspondientes a la cuarta, cuya ubicación temporal dependerá de diferentes factores:

1. **PATRIMONIO NATURAL:** Se plantean tres actividades al año (una por trimestre, entre rutas y talleres, siendo al menos dos de ellas para público familiar. Podría tratarse, por ejemplo, de rutas por los Montes de Málaga, limpiezas de playas y fondos marinos o talleres sobre plantas aromáticas, potenciando a través de la acción y la contemplación las conexiones entre la ciudadanía y el patrimonio natural.
2. **PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL:** Se plantean tres actividades al año entre visitas y talleres, siendo al menos una de ellas para público familiar. Podría tratarse de visitas teatralizadas, paseos por cafés emblemáticos de Málaga o talleres de elaboración de artesanías tradicionales, con el fin de establecer con el entorno construido los lazos afectivos que afianzan su cuidado y conservación.
3. **PATRIMONIO INMATERIAL:** Se plantean tres actividades al año, pudiendo ser tanto itinerarios como encuentros intergeneracionales en torno al patrimonio inmaterial de nuestra provincia.
4. **PREMIOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES ASOCIADAS:** En esta línea coexistirán actividades de diferente tipo, buscando siempre la interacción con el patrimonio cultural, como es el caso del premio de investigación junto al Museo Picasso, o natural, como las

derivadas del Premio de Fotografía Medioambiental. Inicialmente, se plantean las siguientes:

- a.1. Premio Investigación Picassiana - MPM
- b.1. Premio de Fotografía Medioambiental
- b.2. Certamen Exposición Fotografía Medioambiental, al que podrán concurrir artistas de la provincia para diseñar la exposición de las fotografías presentadas al Premio
- b.3. Exposición de Fotografía Medioambiental, con el diseño del proyecto ganador del certamen. En las semanas en que la exposición esté abierta al público se realizarán:
 - b.3.1. Taller de fotografía familiar.
 - b.3.2. Taller de perfeccionamiento en fotografía medioambiental
 - b.3.3. Masterclass sobre fotografía de la naturaleza

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	264
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	400	
Personas jurídicas	8	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Participación activa de las personas inscritas en las actividades	Nº de personas	400
Aumentar las actividades propias de la FGUMA	Nº de actividades	12
colaboración con otras entidades malagueñas	Nº de entidades colaboradoras	8

15. CENTRO DE ESTUDIOS IBEROAMERICANOS Y TRASATLÁNTICOS (CEIT)

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Entre las actividades del CEIT se encuentran:

- I. Workshop Internacional de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos
- II. Apoyo a grupos de investigación
- III. Estancias de investigación
- IV. Premios de investigación
- V. Revista TSN
- VI. Colección Estudios Latinoamericanos
- VII. Título propio en Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos
- VIII. Talleres especializados y otros cursos y títulos proyectados
- IX. Tribunas Transatlánticas
- X. Observatorio de la Actualidad Iberoamericana y Transatlántica
- XI. Proyecto Infoparticip@
- XII. Títulos propios sobre protección de la infancia y justicia juvenil

XIII. Instituto Interuniversitario internacional de la infancia

E. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4	1.534
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

F. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas	4	

G. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Nº de eventos gestionados	Nº eventos	15

16. WELCOME UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) realizará la gestión de actividades que se derivan de programas de movilidad para contribuir al cumplimiento de los fines de la UMA, dentro de esta gestión se desarrollarán las siguientes actuaciones y actividades:

- Gestión fichero Excel de pagos: creación de fichero, supervisar y cargar datos con seguimiento durante el periodo de estudios (ampliaciones, reducciones y renunciaciones) y realizar la contabilidad a través de la implementación de fórmulas.
- Gestión de pagos y elaborar órdenes de pagos de ayudas SEPIE y ayudas base y especial de la Junta de Andalucía.
- Elaboración de resoluciones de concesión de ayudas, de pagos y de liquidaciones SEPIE y Junta de Andalucía.
- Asesoramiento en la parte económica de los informes intermedio y final SEPIE.
- Justificación de pagos ante el SEPIE mediante fichero adaptado al Mobility Tool.
- Justificación de pagos a la Junta de Andalucía.
- Informe con devoluciones a solicitar.
- Gestión de resoluciones y órdenes de pagos de ayudas de necesidades especiales, si hubiera solicitantes.

H. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	1	739
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

I. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas	1	

J. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del servicio	% satisfacción	75%

17. DESTINO UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. Visitas guiadas.

Organización de visitas guiadas 3D al Campus de Teatinos, ampliación del Campus de Teatinos, Campus de El Ejido y respecto a la edición anterior se incluyen los centros adscritos de Magisterio de Antequera y Enfermería de Ronda pues en su formato virtual es factible incluirlos en el programa de visitas guiadas.

El alumnado podrá disponer de su avatar y recorrer los distintos centros que conforman la Universidad de Málaga. Podrá efectuar preguntas que serán respondidas tanto por los vicedecanos de alumnos como por los cicerone a través de chats.

Se traslada el modelo presencial al virtual de manera que se mantiene la charla general que abarca información sobre las notas de corte, requisitos para obtener una beca del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, información sobre la beca de cohesión social de la Universidad de Málaga y de la Junta de Andalucía, las becas propias de la UMA, Centro de idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga y el Servicio de Alojamiento de la UMA. Se resuelven las dudas de los estudiantes y se les motiva para que elijan la UMA tras realizar sus pruebas de acceso a la Universidad.

Tras la charla general dónde se les explican estas nociones, se programa una visita ideada según las preferencias e intereses de los alumnos preuniversitarios. Posteriormente se imparten charlas sobre las titulaciones del centro de interés y se enseñan las instalaciones.

2. Jornadas informativas en municipios y macrocentros.

Se organizan jornadas informativas en distintos municipios y pueblos de la provincia de Málaga para acercarse a los estudiantes y orientarlos sobre su futuro académico universitario. A estas jornadas se suman los vicedecanos y subdirectores de estudiantes de todas las facultades y escuelas de la UMA.

Al igual que en la actividad anterior se imparten charlas informativas sobre las notas de corte y los requisitos para la obtención de becas. Además, se resuelven las dudas de los estudiantes y se les motiva para que elijan la UMA tras realizar sus pruebas de acceso a la Universidad.

Posteriormente, vicedecanos y/o cicerones explican los diferentes grados que se imparten en sus Facultades y Escuelas, resolviendo las dudas de los alumnos respecto a las asignaturas de los distintos grados o salidas profesionales de los mismos.

Los municipios en los que se suelen impartir estas sesiones informativas son Cortes de la Frontera, Estepona, Cómpeta, Marbella, Churriana, Coín y Mijas, así como en los municipios de Ronda, Antequera, Torremolinos, Vélez-Málaga, Archidona, Nerja y Campillos.

Para este año esperamos poder hacerlas de manera presencial en la segunda mitad del año y en caso de no ser posible por las medidas sanitarias establecidas, trataremos de hacerlas en formato online.

3. Asistencia a ferias.

Se propone la asistencia a ferias del estudiante que organizan diferentes instituciones dentro y fuera de la provincia de Málaga, con la finalidad de orientar a estudiantes preuniversitarios y a alumnos de grado. En estas ferias participan un amplio número de universidades, tanto públicas como privadas

que exponen su oferta académica, por lo que la no asistencia a estos encuentros supondría no dar a conocer la oferta de grados de la UMA y perder tanto visibilidad como alumnos.

Tradicionalmente asistimos a seis ferias en la provincia de Málaga (Málaga capital, Coín y Fuengirola), una en la provincia de Jaén (Marmolejo) y una en la provincia de Córdoba (Lucena).

Actualmente se han puesto en contacto con nosotros desde el Salón del Estudiante de Lucena y el Salón del Estudiante de Marmolejo para llevar a cabo las ferias en formato online. Estas ferias tendrán lugar del 18 al 21 de febrero (Marmolejo) y del 8 al 12 de marzo (Lucena)

En cualquier caso, desde el programa Destino UMA esperamos poder llevar la información de la Universidad de Málaga a cuantas ferias requieran de nuestra presencia.

4. Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

Se celebra este evento con la participación de estudiantes de todos los institutos de educación secundaria de la provincia de Málaga y de otras provincias andaluzas.

En esta ocasión, al igual que en 2020, las jornadas de Puertas Abiertas de la UMA se celebrarán de manera online. Durante tres días se convocará a todos los centros de la provincia, así como de otras provincias andaluzas para realizar tour virtuales por los distintos stands en los que podrán realizar sus preguntas y recibir las charlas informativas de igual manera que si estuvieran en las jornadas de manera presencial. La idea es mantener este encuentro como ese primer contacto de los estudiantes preuniversitarios con la Universidad y orientarlos sobre las facultades, escuelas, instalaciones y servicios de la Universidad de Málaga.

Para el buen funcionamiento de las Jornadas de Puertas Abiertas Virtuales se contará igualmente con la participación de los cicerone, de los Vicedecanos de Estudiantes y de los responsables de algunos servicios de la Universidad de Málaga.

5. Jornadas Formación de Cicerones.

Durante esta jornada, se orienta a los cicerones sobre su labor durante las visitas guiadas, jornadas en municipios y puertas abiertas. Se les ofrece información sobre el funcionamiento de los órganos internos de la Universidad y se inicia la organización de grupos para agilizar las visitas guiadas. Se prevé la organización de una jornada durante el año 2021 y mantendrá, al igual que el resto de actividades del año, su carácter virtual.

6. Redes sociales.

Se utilizan las redes sociales como instrumentos para informar a los estudiantes preuniversitarios. Las redes sociales también pasan a ser gestionadas directamente por la FGUMA. En cuanto a las tareas relacionadas con la imagen de las Puertas Abiertas, éstas son llevadas a cabo por el departamento de Comunicación, Diseño e Imagen Corporativa de la FGUMA que desarrolla las siguientes acciones:

- Creación de la imagen de toda la campaña y sus distintos soportes (folletos, stands, etc).
- Diseños para promoción adaptados a las diferentes redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.
- Material informativo: folletos, dossiers y notas de corte.
- Inserciones de publicidad en medios impresos y digitales (cada medio tiene unas medidas diferentes).

K. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	1.625
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	20	100

L. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	15.000	
Personas jurídicas	120	

M. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Visitas guiadas	Nº de visitas	30
Asistencia a ferias	Nº de ferias	4

18. PREMIOS UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La Universidad de Málaga realiza a la Fundación General de la UMA el encargo de gestionar los premios que anualmente se conceden en distintas áreas de conocimiento.

La convocatoria de los diferentes premios que se organizan desde la FGUMA responde a los valores con los que nació la FGUMA hace ya más de veinte años y que siguen vigente hoy día, con más fuerza aún si cabe. Estos valores son los de fomentar y difundir actividades relacionadas con la ciencia, la tecnología, el arte y las humanidades y siempre de la mano de la Universidad de Málaga.

La importancia de los premios radica en su finalidad, pues se trata en la mayoría de los casos de incentivar e impulsar las capacidades del alumno ya sea en la realización de trabajos de investigación, en la creación de empresas o en el propio acceso a la universidad. Sin embargo, también se pretende concienciar de tareas más relacionadas con el entorno que nos rodea como puede ser el cuidado del medioambiente o el reconocimiento a las empresas que contribuyan activamente a desarrollar proyectos innovadores.

Para el año 2021 está previsto que se lleven a cabo los siguientes premios:

- **Premio Mejor Expediente:** Cada año se premia a los diez alumnos que han obtenido las mejores calificaciones de acceso a la Universidad. Se les hace entrega de una Tablet por parte del Vicerrectorado de Estudiantes de la UMA y de un curso de formación propia.

- **Premios Spin Off:** El objetivo es impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras. La FGUMA patrocina estos premios concediendo un galardón dotado con 3000 € en la categoría PDI / Grupos de Investigación.

- **Premios de Fotografía Medioambiental:** En su firme compromiso con el medio ambiente, la FGUMA convoca los premios de Fotografía Medioambiental dirigido tanto fotógrafos aficionados como a profesionales que sean autores y propietarios exclusivos de los derechos de las obras. La temática de las fotografías a presentar es libre aunque deben ser tomadas en espacios de la provincia y capital malagueña.

La FGUMA concede cuatro premios, el primer premio valorado en 600 €, premio accésit valorado en 300 €, premio del público valorado en 150 € y un cuarto premio consistente en un curso de formación de la oferta estacional de la FGUMA.

- **Certamen de ideas para el montaje de la Exposición del Premio de Fotografía Medioambiental:** cada año, al dictaminar el jurado a los finalistas del Premio de Fotografía Medioambiental de la FGUMA se organiza una exposición con las 15 fotografías o composiciones fotográficas finalistas. Para 2021, se convoca un certamen de ideas para que aquellos artistas que así lo deseen presenten sus propuestas para el montaje de la exposición. La idea ganadora obtendrá 1500 € para llevar a cabo su propuesta. Este dinero es el que se ha empleado años anteriores en la impresión de las fotografías sobre lienzos para la exposición final del Premio de Fotografía Medioambiental de la FGUMA.

Este certamen se pondrá en marcha en enero y la exposición tendrá lugar en La Caja Blanca durante el mes de mayo. Para ello, hemos contado con la colaboración del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga que nos cede sus instalaciones expositivas en el citado recinto.

- **Convocatoria Internacional sobre Estudios de Pablo Ruiz Picasso:** La Fundación General de la Universidad de Málaga tiene entre sus fines el fomento, promoción y difusión de toda clase de actividades relacionadas con el estudio y la investigación de las ciencias, la cultura, las tecnologías, las artes, el deporte y las humanidades. Por ello, organiza con el Museo Picasso Málaga y con la

colaboración de la Obra Social La Caixa, la I Convocatoria Internacional de investigación sobre la figura de Pablo Picasso.

- **Premio de Investigación:** Estos premios están destinados a incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad distinguiendo el mejor trabajo publicado por jóvenes de la Universidad de Málaga en las diferentes áreas. El premio está dirigido al Personal Docente Investigador (PDI) o laboral (con cargo a proyectos o contratos de investigación) de la UMA. Los premios convocados serán 5:

- Premio “Margarita Salas Falgueras” estará destinado a reconocer trabajos publicados en el área de Ciencias Experimentales.
- Premio “Kjell Fuxe” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ciencias de la Salud.
- Premio “Eduardo García de Enterría” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Premio “María Victoria Atencia García” se destinará a reconocer trabajos publicados en el área de Arte y Humanidades.
- Premio “Kazuyo Sejima” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ingeniería y Arquitectura.

La dotación de los premios es de 2.000 € cada uno.

Este premio tiene un carácter bianual.

- **Premios Empresa:** A través de esta iniciativa se pretende honrar y reconocer públicamente a las empresas de su entorno que destaquen por su singular contribución a la consecución de los objetivos que desde una perspectiva de misión, visión y compromiso con la FGUMA y con la UMA contribuyen a la implementación de un modelo productivo basados en la transmisión y explotación del conocimiento.

Podrán optar a este galardón las entidades privadas con personalidad jurídica que tengan vinculación con la FGUMA, la UMA o cualquiera de sus departamentos, grupos de investigación o servicios.

Este premio tiene carácter bianual.

N. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	457
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

O. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	6	
Personas jurídicas	1	

P. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento nº patrocinadores	Nº patrocinadores	2

19. CIMES ASISTENCIAL

Tipo: Propia

Sector: Sanitario

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Actividades específicas:

- A. Realización de pruebas diagnósticas por imagen (PET FDG, Resonancias Magnéticas, PET-SPMA) para la ejecución del convenio formalizado con el Servicio Andaluz de Salud.
- B. Obtener acreditaciones
 - a. GMP Ga- PSMA
 - b. Laboratorio de producción de uso humano/ laboratorio de producción de productos en investigación

Actuaciones de gestión:

- Asistencial:
 - o Realización de pruebas diagnósticas
 - o Elaboración de informes médicos
- Económica:
 - o Contabilidad
 - o Facturación
 - o Liquidación económica
- Administración:
 - o Jurídico:
 - Estudio, redacción de documentos (convenios, ensayos clínicos, etc.)
 - Contratación Publica
 - o RRHH:
 - Contratación de personal
 - Gestión (nóminas, etc.)
 - Prevención de Riesgos Laborales
 - Formación del personal
 - o TIC:
 - Equipos (ordenadores, impresoras, etc.)
 - Plataformas/Servidores
 - o Comunicación
 - Creación de imagen y adaptación a distintos formatos/soportes
 - Difusión de actividad
 - Creación y mantenimiento de web

Q. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	11	12.303
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

R. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	1.800	
Personas jurídicas		

S. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mantener número de pruebas	Número de pruebas	1.345
Incrementar los PET FDG en investigación	Número de PET	50

20. CIMES GESTIÓN PLATAFORMA BIOMOLECULAR

Tipo: Propia

Sector: investigación / sanitario

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

- A. Realización de pruebas diagnosticas de Nanostring
- B. Realización de diagnosticas para proyectos de investigación o ensayos
- C. Obtener acreditaciones
 - a. ISO 15189

Actuaciones de gestión:

- Unidad de genética:
 - o Realización pruebas
 - o Elaboración de informes médicos
- Económica:
 - o Contabilidad
 - o Facturación
 - o Liquidación económica
- Administración:
 - o Jurídico:
 - Estudio, redacción de documentos (convenios, ensayos clínicos, etc.)
 - Contratación Publica
 - o RRHH:
 - Contratación de personal
 - Gestión (nóminas, etc.)
 - Prevención de Riesgos Laborales
 - Formación del personal
 - o TIC:
 - Equipos (ordenadores, impresoras, etc.)
 - Plataformas/Servidores
 - o Comunicación
 - Creación de imagen y adaptación a distintos formatos/soportes
 - Difusión de actividad
 - Creación y mantenimiento de web

T. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	1	487
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

U. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	154	
Personas jurídicas	1	

V. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mantenimiento de pruebas diagnósticas Nanostring	Número de pruebas	154

21. CIMES GESTIÓN INTEGRAL DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo: Propia

Sector: Sanitario / investigación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Actividades específicas:

- Redacción de normativa

- Elaboración del Plan Estratégico conforme a las instrucciones de la UMA
- Convocatorias de grupos de investigación
- Obtención ISO9001 y ISO 14001 específicas para el CIMES
- Diseño y desarrollo de página web

Genéricas de la gestión de centros

- Apoyo logístico y administrativo a la estructura de gobierno y gestión
- Recursos Humanos
- Gestión de espacios (ordenación, climatización, etc)
- Estudio e implantación de sistema de gestión de la calidad
- Estudio e implantación de sistema de gestión del Medio Ambiente
 - Gestión de residuos
- Comunicación:
 - Diseño de imagen (logo, adaptación a distintos soportes,etc.)
 - Emisión de noticias
- TIC:
 - Equipos informáticos, redes, servidores, etc.
 - Domótica
- Mecenazgo:
 - Acuerdos públicos y/o privados de colaboración.

W. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	1	487
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

X. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas	1	

Y. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Obtención de certificaciones	Nº certificaciones	2

22. GESTIÓN CIMES: ÁREA DE PRODUCCIÓN

Tipo: Mercantil

Sector: Sanitario

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Gestión de dicha unidad en virtud del encargo efectuado por la Universidad de Málaga. La actividad de Producción de Radiofármacos en la UIM tiene una componente industrial y otra para uso propio a demanda del departamento de Imagen PET –TAC.

La primera se desarrolla en colaboración y bajo los requerimientos y registro farmacéutico de la operadora europea más importante, Curium Pharma Spain, S.A.

Esta actividad se viene realizando desde 2008 para cubrir buena parte de las necesidades públicas y privadas de FDG en la comunidad andaluza. La producción anual de dosis de FDG se ha visto incrementada durante estos años considerablemente desde unas 4000 en 2008 hasta cerca de

12000 en 2017 haciendo de CIMES una de las instalaciones más eficientes y fiables de la red europea de Curium. Estos resultados, además de un buen trabajo del equipo de producción y mantenimiento del ciclotrón, se han conseguido gracias a la incorporación de nueva tecnología en materia de blancos (targets de Niobio) que además de ser más productivos son más seguros para el personal. Entre las necesidades a corto plazo para el ciclotrón estaría la sustitución de blanco restante de antigua generación y la actualización por obsolescencia de ciertos subsistemas (PSMC, Extractionsystem).

La producción de radiofármacos para uso interno tiene un doble uso para clínica y para investigación de la que ya se ha hablado en la actividad "CIMES asistencial e investigación". Su actividad se desarrollará principalmente en el nuevo Laboratorio de Investigación que requerirá en un futuro próximo de la adquisición de nuevos módulos de síntesis.

Desde el punto de vista de investigación, el Laboratorio de Radiofarmacia ha continuado desarrollando las técnicas y procedimientos necesarios para la fabricación de los siguientes productos no comerciales:

- Implementación de la síntesis y control de calidad del radiofármaco [11C]PIB para uso humano en estudios de enfermedad de Alzheimer
- Implementación de la síntesis y control de calidad del radiofármaco [11C]PK11195 para uso humano en estudios de neuroinflamación
- Estudio para determinar el método adecuado de activación de los cartuchos Chromafix utilizados para la captura de flúor-18 proveniente del ciclotrón
- Estimación de la radiactividad remanente en las líneas de transferencia después de una producción estándar de flúor-18
- Modificación del ensayo utilizado para la determinación de la pureza radioquímica del radiofármaco [11C]colina
- Producción de los radiofármacos [11C]PK11195 y [18F]NaF para estudios preclínicos en roedores de modelos de neuroinflamación.
- Producción de los radiofármacos [11C]-L-metilcisteína, [11C]-L-metionina y [11C]-D-metionina para estudios de biodistribución en roedores.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	11	15.185
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Ingresos ordinarios de la actividad

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio	817.675 €

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incrementar número de dosis producidas	Dosis comerciales	12.000

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5	ACTIVIDAD 6	ACTIVIDAD 7
Gastos							
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
a) Ayudas monetarias	- €						
b) Ayudas no monetarias	- €						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	- €						
Aprovisionamientos	- €						
Gastos de personal	594.435 €	180.487 €	615.773 €	138.679 €	129.423 €	77.102 €	20.294 €
Otros gastos de la actividad	27.125 €	107.127 €	47.169 €	280.757 €	121.917 €	280.324 €	2.584 €
Reparación y conservación	4.080 €	2.040 €	461 €	- €	- €	- €	- €
Servicios prof. Independ.	9.241 €	6.742 €	16.144 €	113.218 €	102.110 €	105.273 €	2.338 €
Primas seguro	621 €	285 €	8.060 €	418 €	429 €	354 €	23 €
Publicidad	2.138 €	1.063 €	146 €	30.093 €	1.055 €	79 €	5 €
Suministros y servicios	11.045 €	96.996 €	22.357 €	137.029 €	18.323 €	174.617 €	219 €
Amortización del inmovilizado	4.800 €	- €		2.000 €	- €	- €	- €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros							
Impuesto sobre beneficios							
Total gastos	626.360 €	287.614 €	662.942 €	421.437 €	251.341 €	357.425 €	22.878 €
Inversiones							
Adquisiciones de inmovilizado							
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	626.360 €	287.614 €	662.942 €	421.437 €	251.341 €	357.425 €	22.878 €

RECURSOS	ACTIVIDAD 8	ACTIVIDAD 9	ACTIVIDAD 10	ACTIVIDAD 11	ACTIVIDAD 12	ACTIVIDAD 13
Gastos						
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	- €		- €
a) Ayudas monetarias						
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Aprovisionamientos						- €
Gastos de personal	72.421 €	88.890 €	52.387 €	36.158 €	26.529 €	252 €
Otros gastos de la actividad	40.351 €	46.922 €	2.912 €	6.078 €	23.271 €	1.546 €
Reparación y conservación	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Servicios prof. Independ.	22.492 €	39.004 €	1.816 €	5.623 €	735 €	27 €
Primas seguro	112 €	135 €	55 €	42 €	49 €	2 €
Publicidad	25 €	30 €	12 €	9 €	11 €	0 €
Suministros y servicios	17.722 €	7.753 €	1.029 €	404 €	22.476 €	1.517 €
Amortización del inmovilizado	- €					
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros						
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos fros.						
Impuesto sobre beneficios						
Total gastos	112.771 €	135.811 €	55.298 €	42.236 €	49.800 €	1.798 €
Inversiones						
Adquisiciones de inmovilizado						
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	112.771 €	135.811 €	55.298 €	42.236 €	49.800 €	1.798 €

RECURSOS	ACTIVIDAD 14	ACTIVIDAD 15	ACTIVIDAD 16	ACTIVIDAD 17	ACTIVIDAD 18	ACTIVIDAD 19
Gastos						
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	- €	12.450 €	- €
a) Ayudas monetarias					12.450 €	
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Aprovisionamientos						182.086 €
Gastos de personal	10.255 €	33.781 €	20.649 €	56.127 €	10.757 €	557.174 €
Otros gastos de la actividad	12.583 €	115.049 €	541 €	83.450 €	2.352 €	561.979 €
Reparación y conservación	- €	- €	- €	- €	- €	267.024 €
Servicios prof. Independ.	337 €	24.046 €	313 €	64.959 €	377 €	129.879 €
Primas seguro	23 €	148 €	21 €	138 €	25 €	12.785 €
Publicidad	5 €	22.933 €	5 €	9.097 €	6 €	306 €
Suministros y servicios	12.218 €	67.923 €	203 €	9.256 €	1.944 €	151.985 €
Amortización del inmovilizado						88.000 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros						
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos						
Impuesto sobre beneficios						
Total gastos	22.838 €	148.830 €	21.189 €	139.577 €	25.559 €	1.389.239 €
Inversiones						
Adquisiciones de inmovilizado						
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	22.838 €	148.830 €	21.189 €	139.577 €	25.559 €	1.389.239 €

RECURSOS	ACTIVIDAD 20	ACTIVIDAD 21	ACTIVIDAD 22	TOTAL	NO IMPUTADAS	TOTAL
Gastos						
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	12.450 €	- €	12.450 €
a) Ayudas monetarias				12.450 €		12.450 €
b) Ayudas no monetarias				- €		- €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				- €		- €
Aprovisionamientos	95.042 €			277.127 €		277.127 €
Gastos de personal	30.957 €	27.723 €	445.652 €	3.225.904 €		3.225.904 €
Otros gastos de la actividad	94.552 €	27.904 €	259.713 €	2.146.206 €	- €	2.146.206 €
Reparación y conservación	50.000 €	- €	158.816 €	482.422 €		482.422 €
Servicios prof. Independ.	23.054 €	18.821 €	18.217 €	704.764 €		704.764 €
Primas seguro	219 €	55 €	2.784 €	26.784 €		26.784 €
Publicidad	49 €	12 €	163 €	67.242 €		67.242 €
Suministros y servicios	21.231 €	9.016 €	79.733 €	864.994 €		864.994 €
Amortización del inmovilizado	- €	- €	25.000 €	119.800 €		119.800 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado				- €		- €
Gastos financieros				- €		- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros				- €		- €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos				- €		- €
Impuesto sobre beneficios				- €	10.000 €	10.000 €
Total gastos	220.551 €	55.627 €	730.365 €	5.781.487 €	10.000 €	5.791.487 €
Inversiones						
Adquisiciones de inmovilizado				- €		- €
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico				- €		- €
Cancelación deuda no comercial				- €		- €
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	220.551 €	55.627 €	730.365 €	5.781.487 €	10.000 €	5.791.487 €

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS TOTALES	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	4.918.812 €
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	817.676 €
Subvenciones del sector público	55.000 €
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	5.791.487 €

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS TOTAL	
Deudas contraídas	- €
Otras obligaciones financieras asumidas	- €
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	- €