



PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO: 01/01/2022 - 31/12/2022

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

1. CENTRO DE IDIOMAS

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

Idiomas ofertados:

Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Coreano, Japonés, Ruso, Portugués, Árabe y Chino

Niveles ofertados: A1 – C2

Las modalidades son las siguientes:

- Cursos anuales (oct-may) - 100 horas lectivas virtuales (75 horas impartidas por videoconferencia + 25 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos anuales (oct-may) - 100 horas lectivas semipresenciales (75 horas impartidas presencialmente + 25 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos cuatrimestrales (oct-enero/ febrero-mayo) - 50 horas lectivas virtuales (35 horas impartidas por videoconferencia + 15 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos cuatrimestrales (oct-enero/ febrero-mayo) - 50 horas lectivas semipresenciales (35 horas impartidas presencialmente + 15 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos anuales Masterclass INGLÉS C2 (oct-may) - 75 horas lectivas virtuales (50 horas impartidas por videoconferencia + 15 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos anuales Perfeccionamiento Producción Oral INGLÉS B2 - C2 (oct-may) - 50 horas lectivas semipresenciales (37,5 horas impartidas presencialmente + 12,5 horas de recursos en Campus Virtual)
- Curso anual Mindfulness (oct-may) - 100 horas lectivas semipresenciales (50 horas impartidas presencialmente + 50 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos para la preparación de exámenes oficiales (Cambridge Qualifications: PET B1, FIRST B2, CAE C1 y C2 CPE):

- Cursos cuatrimestrales (oct-enero/ febrero-mayo) - 60 horas lectivas virtuales (35 horas impartidas por videoconferencia + 15 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos cuatrimestrales (oct-enero/ febrero-mayo) - 60 horas lectivas semipresenciales (35 horas impartidas presencialmente + 15 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos intensivos (varias convocatorias):
 - Cursos para la familiarización con el examen oficial Linguaskill (Cambridge Multinivel) - 30 horas lectivas virtuales (3 clases en grupo + 3 sesiones individuales en ZOOM + Aula Virtual)
 - Cursos preparación examen CELI B1-B2 (Universidad de Perugia) - 30 horas lectivas virtuales.
- Cursos de verano (junio, julio y septiembre):
 - 60 horas lectivas virtuales y semipresenciales
- Cursos de inmersión lingüística (julio y agosto):
 - 50 horas lectivas presenciales
- Cursos específicos:
 - Taller de alfabeto coreano “Hagul” - 8 horas lectivas virtuales
 - Taller preparación examen TOPIK I (coreano) – 6 horas lectivas virtuales
 - Andalucía TECH – Alemán de 120 y 100 horas lectivas virtuales – para alumnos de Ingeniería (Programa EDAG) – 2º cuatrimestre + verano
 - Programa Univergem UMA – Inglés, Francés, Alemán e Italiano – 50 horas virtuales - - 2º cuatrimestre

En cuanto a acreditaciones, se realizan las siguientes actividades:

- Pruebas de nivel (de acceso a los cursos)

Para 2022 se realizarán las siguientes convocatorias de acreditaciones oficiales:

- CELI/Universidad de Perugia (italiano) - junio y noviembre
- TOPIK (coreano) - mayo
- TEF-DFP/Cámara de Comercio e Industria de París (francés)

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	17	18.470
Personal con contrato de servicio		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	1.060	
Personas jurídicas	5	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento del número de alumnos en formación	Porcentaje aumento	18%
Incremento del número de certificaciones	Porcentaje aumento	5%

2. CERTIFICACIONES CAMBRIDGE PARA LA MOVILIDAD

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La FGUMA lleva a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, promoción y ejecución de las acreditaciones oficiales la lengua inglesa de Cambridge Assessment English.

Cambridge Assessment English es una institución altamente reconocida y avalada por ALTE (Asociación Europea de Examinadores de Idiomas) para expedir los títulos que demuestran los conocimientos de la lengua inglesa, conforme a lo establecido en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

La FGUMA es el centro examinador oficial de Cambridge Assessment English, número ES065. Facilita tanto a la comunidad universitaria de la Universidad de Málaga como a externos, la posibilidad de acreditar su nivel de inglés, siendo consciente de la importancia creciente del conocimiento de las lenguas en general, y de la lengua inglesa en particular en una Europa multicultural y al espacio universitario bajo el Proceso de Bolonia.

Durante 2022 el Departamento de Cambridge de la FGUMA seguirá ofreciendo los siguientes certificados:

1. Cambridge English Qualifications:

- Young Learners: Pre-A1 Starters, A1 Movers, A2 Flyers
- A2 KEY
- B1 Preliminary
- B2 First
- C1 Advanced
- C2 Proficiency

Durante el año 2022 se prevé celebrar aproximadamente 75 convocatorias de los exámenes oficiales de Cambridge Assessment English Qualifications, repartidos entre la UMA y sedes externas (Alhaurín de la Torre, Ronda, Villanueva de Algaidas, Colegio Platero y Fundación Victoria). Se retomará la convocatoria de Antequera.

2. Linguaskill.

Debido a que se prevé que en la Universidad de Málaga pronto se dejará de aceptar la modalidad de Linguaskill desde casa como acreditación oficial, desde octubre 2021 el Departamento de Cambridge de la FGUMA ha pasado a ofrecer Linguaskill presencial en lugar de 'desde casa', el cual se seguirá realizando en la sede de Comercio y Gestión de la UMA.

Actualmente, se ofrecen 2 convocatorias al mes, llevándose a cabo entre semana. Se espera seguir en esta línea o aumentar el número de convocatorias.

Como novedad para 2022, la FGUMA ofrecerá la prueba multi-nivel de Linguaskill Business.

Otras actuaciones:

- Se espera renovar convenios de colaboración con la Fundación Victoria, IES Valle del Sol, Colegio UNAMUNO, el Ayuntamiento de Antequera, Colegio Platero, Instituto de Educación Secundaria Valle del Sol, CEIP Algazara y Campus III Idiomas.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4	5.691
Personal con contrato de servicios	30	600
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	3.700	
Personas jurídicas	150	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento de alumnos Linguaskill	Porcentaje incremento	- 60%
Incremento de alumnos Qualifications	% incremento	10 %

3. GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La formación del Centro Internacional de Español (en adelante CIE) está enfocada a la progresiva implantación de la enseñanza del español como segunda lengua con carácter de títulos propios de la Universidad de Málaga. Enseñanzas que se integran dentro del Espacio Europeo de Educación Superior y de las nuevas estructuras de la ordenación académica universitaria de formación permanente, de forma que responden a la estrategia de internacionalización de la Universidad.

La FGUMA realizará actividades de formación, planificación, organización, gestión, promoción y cobro de cursos del CIE y pruebas de acreditación del Instituto Cervantes.

El CIE ofrecerá durante el año 2022 cursos de español en modalidad presencial y también en modalidad online. Además, en su oferta anual incluye la posibilidad de participar en las convocatorias de los exámenes oficiales (DELE, CCSE y SIELE) que se realizan casi todos los meses del año.

Principales actividades:

1. Cursos de español presencial

Los cursos presenciales son cursos intensivos de español mensuales de 80 horas. Están dirigidos a alumnos de todas las nacionalidades que desean aprender español como segunda lengua o quieren mejorar su nivel de español. En estos cursos, se lleva a cabo el aprendizaje de la gramática española con prácticas comunicativas orales y escritas (destrezas comunicativas). Los cursos presenciales son ideales para estudiantes que desean realizar una estancia en Málaga o para estudiantes internacionales que residen en la ciudad. Se ofrecerán todos los niveles propuestos por el MCER y el Instituto Cervantes: del A1 al C2, pero reorganizados en subniveles según nuestros cursos y programaciones: A1, A2.1, A2, B1.1, B1, B2.1, B2.2, B2, C1.1, C1.2 y C1.

Asimismo, se oferta en modalidad presencial el curso intensivo de español de 40 horas que está dirigido a alumnos que desean realizar un curso de español de menos horas diarias. Estos cursos se centran en el aprendizaje de la lengua española desde un punto de vista gramatical y comunicativo. Se ofrecerán todos los niveles propuestos por el MCER y el Instituto Cervantes: del A1 al C2, pero reorganizados en subniveles según nuestros cursos y programaciones: A1, A2.1, A2, B1.1, B1, B2.1, B2.2, B2, C1.1, C1.2 y C1.

2. Curso de español Erasmus

El curso para estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional contará, como ha sido habitual en los últimos años, con dos ediciones principales durante los meses de febrero y septiembre. Además, se ha ampliado la oferta de este curso de español de 40 horas al resto de meses del año con el objetivo de que los estudiantes de Erasmus tengan la oportunidad de continuar estudiando en CIE y combinarlo con sus estudios en el resto de facultades y escuelas de la Universidad de Málaga.

3. Curso de español online

Los cursos de español online son cursos extensivos de español, organizados en 4 horas de clases a la semana a lo largo de 4 meses (40 horas) o de 8 meses (80 horas). Estos cursos están enfocados a estudiantes que desean estudiar español a distancia y combinan el aprendizaje de la gramática española con prácticas comunicativas orales y escritas. Los alumnos se integrarán en grupos de acuerdo a su nivel, según el calendario previsto, e irán avanzando según nuestro cronograma de niveles y subniveles. Se ofrecerán principalmente los niveles que establece el MCER para las lenguas y el Instituto Cervantes que más se están demandando en los cursos de español online: niveles del A1 al B2.

4. Curso de español programado a medida

Los cursos de español programados a medida son cursos de español que se organizan a petición de instituciones universitarias extranjeras o socios estratégicos que se diseñan y programan de acuerdo a las necesidades y/o intereses de los mismos.

Estos programas se organizan según el número de horas que se solicite y de acuerdo a las fechas que sean requeridas. Estos cursos pueden estar centrados exclusivamente en el estudio de la lengua española o pueden combinar la enseñanza del español con otras asignaturas como: Cultura y sociedad, Historia del arte, Literatura española, Literatura y cine, España y la Unión Europea, Historia de Latinoamérica, etc.

Además de las asignaturas en español, también se puede combinar la enseñanza de español con el estudio de asignaturas optativas en inglés como: Economy, Politics, Business, Marketing, Political Sciences, International Relations, etc

5. Exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera)

Realización de exámenes conducentes a la obtención del Diploma de Español como Lengua Extranjera.

El CIE administrará los exámenes correspondientes a las convocatorias generales (febrero, abril, mayo, julio, septiembre, octubre y noviembre) y dos dirigidas a escolares (mayo y noviembre).

6. Pruebas para la obtención de la Nacionalidad Española (CCSE), del Instituto Cervantes

El Centro Internacional de Español es centro autorizado por el Instituto Cervantes para la realización de las pruebas CCSE, cuya superación es requisito para la obtención de la nacionalidad española.

7. Cursos de preparación para los exámenes DELE

Dentro de la oferta de cursos a medida, también es posible que se planifiquen y organicen para la preparación lingüística de los exámenes DELE. Estos cursos se programan para la adquisición de las

destrezas necesarias para obtener los certificados expedidos por el Instituto Cervantes, mediante tareas y simulacros de las pruebas oficiales. Exclusivo en modalidad presencial.

8. Examen SIELE (Instituto Cervantes)

SIELE es un examen multinivel en el que las tareas de cada prueba (Comprensión de lectura, Comprensión auditiva, Expresión e interacción escritas y Expresión e interacción orales) tienen diferente grado de dificultad, lo que permite ubicar al candidato en su nivel de competencia desde el nivel A1 hasta el nivel C1, tomando como referencia los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) del Consejo de Europa.

E. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	20	23.688
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

F. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	1.800	
Personas jurídicas		x

G. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento de la satisfacción del alumnado	% de satisfacción según encuestas	75
Incremento de alumnos extranjeros	Número de alumnos	1.000

4. CURSOS DE VERANO

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

En el 2022 se celebrará la vigésima edición de los mismos y tendrá lugar en las sedes de Marbella, Ronda, Vélez-Málaga y Málaga Capital. Todo ello promovido por el interés de nuestra universidad en salir de las aulas y hacerse presente en diferentes puntos de la provincia.

Se celebrarán del 28 de junio al 15 de julio, y como en ediciones anteriores se presentará una oferta formativa basada en la variedad temática que abarque diferentes ámbitos del saber, como la ciencia, las artes, la política, el derecho, etc. Igualmente, se promoverán temáticas de actualidad con el fin de constituir un foro de debate con profesionales de reconocido prestigio, tanto de las universidades como de empresas privadas y de administraciones públicas, que hagan de estos cursos un punto de encuentro a la hora de dar respuesta a cuestiones que atañen a la sociedad de este momento.

En esta edición como en la anterior, se optará tanto por el formato presencial como el online, con el fin de abarcar un número mayor de asistentes. En base a esto, las tipologías de cursos organizados responderán a diferentes formatos que van desde cursos de 10 horas, a encuentros de 2 horas de duración. Todo ello, con el fin de ofrecer un programa flexible y facilitar la asistencia al alumnado, no sólo desde la presencialidad en el lugar de celebración, sino también a través de la conexión online, consiguiendo con todo esto una mayor difusión de la actividad.

Igualmente, como en años anteriores, se dará cabida a diferentes estamentos de la sociedad como distintas entidades bancarias, administraciones públicas y empresas que participan como patrocinadores o colaboradores de los cursos.

Está prevista la celebración de las siguientes actividades formativas:

- 20 cursos de 10 horas.
- 10 encuentros de 2 horas.

Los Cursos de Verano tienen la siguiente tipología, pudiendo optarse en cada una de ellas por formato presencial, online o mixta:

- Cursos de 10 horas de dos días de duración en horario de mañana. Basados en ponencias, con la posibilidad de programar algunas sesiones de carácter práctico que fomenten la interacción entre ponentes y el alumnado.

- Encuentros de 2 horas: Conferencia de dos horas de duración impartida en horario de mañana. En estas conferencias se abordarán temáticas de actualidad y para las que se invitará a profesionales de máximo nivel en el tema tratado. Estas conferencias estarán moderadas por la persona encargada de presentar y coordinar la ponencia.

Debido a la condición de titulación propia de estas actividades, la realización de las mismas conlleva el reconocimiento de créditos ECTS, que se concederán de forma proporcional en función de su duración.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5	2.216
Personal con contrato de servicios	20	700
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	900	
Personas jurídicas	4	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del alumnado	% mínimo	75%

5. FORMACIÓN CONTINUA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. CURSOS ESTACIONALES

Distinguimos las siguientes ediciones de cursos:

- **EDICIÓN CURSOS ONLINE:** Desde 17 de enero al 10 de junio se ofrecen 100 cursos de 25 horas de duración a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga, que permiten que el alumno acomode el aprendizaje a sus necesidades, esta oferta formativa no incluida en los planes de estudio oficiales, tienen una clara orientación profesional y permite la internacionalización de los mismos al ser completamente online. Estos cursos tienen Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.
- **EDICIÓN CURSOS DE PRIMAVERA:** Cursos de 25 horas de modalidad semipresencial durante marzo, abril y mayo, pretende dar cobertura a las necesidades formativas de muchos alumnos que quieren dar un enfoque profesional a su formación, buscando nuevas alternativas, desempeñando nuevas actividades, áreas de negocios e iniciativas profesionales para un mercado tan competitivo como el actual. Se intenta dar respuesta a las necesidades e intereses de los alumnos, desarrollar otras competencias profesionales, abrir nuevas puertas de conocimiento y desarrollo profesional, especializarse en temas de actualidad o buscar salidas profesionales. Estos cursos tienen Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

Se ofertarán un máximo de 40 cursos, la oferta de cursos dependerá de las solicitudes recibidas por parte del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga y de las Asociaciones y Colegios Profesionales con Convenio suscrito con la Fundación.

- **EDICIÓN CURSOS DE OTOÑO:** Cursos de 25 horas de modalidad semipresencial durante el mes de octubre y noviembre, que tratan de ofrecer al alumno una orientación profesional que le permita enriquecer su currículum, satisfacer inquietudes personales y competencias profesionales. La parte online se desarrolla en el Campus Virtual introduciendo la parte más teórica, en la parte presencial se desarrolla la parte práctica de una manera más activa y participativa, y se realiza principalmente en viernes y tarde y sábado mañana para facilitar la incorporación de alumnos por motivos de estudio, trabajo o residencia. Estos cursos tienen Certificado UMA y forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

Se ofertarán un máximo de 40 cursos, la oferta de cursos dependerá de las solicitudes recibidas por parte del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga y de las Asociaciones y Colegios Profesionales con Convenio suscrito con la Fundación.

2. CURSOS FORMACIÓN ESPÉCIFICA

- CURSOS DE PREPARACIÓN PARA ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45:** Con este curso desde el 1 de octubre hasta finales de abril, de forma online con apoyo de tutorías virtuales, el alumno puede adquirir los conocimientos necesarios para superar las pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años y de 45 años, pudiendo acceder a cualquier estudio universitario.

Se ofertan 16 asignaturas que permiten cubrir las 5 ramas de conocimientos que dan entrada a todas las Titulaciones ofertadas por la UMA.
- HABLANDO DE...** Son encuentros online de 1 hora de duración en inglés o francés para niñas y niños de primaria, especialmente recomendado a partir de 8 años, en los que es posible elegir encuentros en el día y hora que al usuario le venga mejor. Como máximo, tres estudiantes, siempre del mismo nivel, para conversar sobre películas, comidas, viajes, libros, aficiones, deporte... Estos encuentros pretenden reforzar la comprensión auditiva y la expresión oral, competencias realmente diferenciadoras a la hora de conocer un idioma. Se realiza una prueba de nivel gratuita.
- WINTER CAMP** es un campamento virtual para niñas y niños de primaria de 6 a 12 años, especialmente recomendado para 7-8 años, que se celebrará del 17 de enero al 25 de marzo, en formato online ofreciendo recursos y videoconferencias que favorezcan la interacción entre iguales y con el profesorado, y actividades en inglés y francés con docentes nativos. El acercamiento al idioma y la gestión emocional se realiza de una forma amable y divertida, potenciando la curiosidad, el pensamiento creativo, la automotivación, la toma de decisiones y el conocimiento de sus emociones. Las actividades se realizan en el Campus Virtual de la Universidad de Málaga, un entorno online seguro, y están adaptadas para fomentar la amistad, la cooperación, el trabajo en grupo, el crecimiento emocional y el aprendizaje por descubrimiento. Se fomentan el amor a la lectura y los juegos cooperativos con actividades de gestión de la inteligencia emocional, mindfulness, yoga y relajación.
- SUMMER CAMP** es un campamento de verano para niños de 6 a 12 años, dirigido especialmente a hijos de los miembros de la Comunidad Universitaria y abierta también hasta cubrir plazas por niños externos. Se celebra desde el 27 de junio hasta el 31 de julio en el Aulario Juan Antonio Ramírez de la Universidad de Málaga con profesores nativos y con el objetivo de aprender inglés y francés a la vez que de potenciar la curiosidad, el pensamiento creativo, la automotivación, la toma de decisiones y el aprendizaje por descubrimiento. Se realizan talleres que potencian el aprendizaje y la gestión emocional, de una manera lúdica y divertida. Los pilares en los que basamos el aprendizaje son la cooperación, el aprendizaje experiencial, la gestión emocional, aprender en movimiento y el aprendizaje consciente.
- AUTUMN CAMP** es un campamento virtual para niñas y niños de primaria de 6 a 12 años, especialmente recomendado para 7-8 años, que se celebrará del 3 de octubre al 9 de diciembre, en formato online ofreciendo recursos y videoconferencias que favorezcan la interacción entre iguales y con el profesorado, y actividades en inglés y francés con docentes nativos. El acercamiento al idioma y la gestión emocional se realiza de una forma amable y divertida, potenciando la curiosidad,

el pensamiento creativo, la automotivación, la toma de decisiones y el conocimiento de sus emociones. Las actividades se realizan en el Campus Virtual de la Universidad de Málaga, un entorno online seguro, y están adaptadas para fomentar la amistad, la cooperación, el trabajo en grupo, el crecimiento emocional y el aprendizaje por descubrimiento. Se fomentan el amor a la lectura y los juegos cooperativos con actividades de gestión de la inteligencia emocional, mindfulness, yoga y relajación.

3. CHARLAS

- **DIALOGANDO:** Lo conforman una serie de conferencias, de asistencia gratuita, en las que se tratan temas de actualidad o controvertidos, tratando de dar otra visión y otros puntos de vista más allá que la mera visión académica y que permita a nuestros alumnos cuestionarse temas de interés desde una perspectiva menos seria, y desde un formato más fresco y actual a lo que acostumbran a ver en sus clases. En este formato, diferente al convencional, el protagonista ofrece una charla y a continuación, debate con un experto en la materia y reflexiona sobre las inquietudes de un público formado en su mayor parte por universitarios. Las conferencias abarcan temas de actualidad y gran interés para los espectadores, relacionados con cada una de las áreas de conocimiento (Ciencias, Ciencias de la Salud, Arte y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingenierías y Arquitectura) y enmarcados en cada uno de los centros de la Universidad.

Se realizarán 3 charlas a lo largo del año 2022, los ponentes invitados dependerán de la disponibilidad y agenda de los mismos. Estando ya cerradas las siguientes:

- “Dialogando sobre cómo perder una teta, sin perder el humor” con Raquel Haro @mefaltaunateta en la Facultad de Psicología, el día 17 de febrero de 2022
- “Dialogando “con Nieves Concostrina. El día 28 de abril de 2022. Pendiente concretar título de la charla y centro al que se asigna.

- **REINVENTANDO LA VIDA EN COMÚN.** En este ciclo de charlas gratuitas se pretende dar a conocer experiencias de referencia en el ámbito de la innovación social desarrolladas en Málaga y provincia o fuera de ellas, pero incorporando la reflexión sobre su réplica en nuestro entorno. Mucha gente está ideando y experimentando nuevas maneras de hacer las cosas. Nuevas formas de pensar y producir la cultura, el urbanismo, la sostenibilidad ambiental y social, la lucha contra la pobreza, el diseño social participativo, la economía circular, el turismo, la integración de la diversidad funcional... Las personas involucradas en todo esto son las invitadas a este ciclo de conferencias. El lugar donde se realizarán estas charlas será La Caja Blanca, gracias al acuerdo de colaboración suscrito con el Ayuntamiento de Málaga.

Durante el año 2022 se realizarán 3 charlas, estando cerradas las siguientes:

- “Vivir con alas. Un futuro con las enfermedades raras a bordo”. El 20 de enero de 2022
- Autismo/Asperger. Pendiente decidir título. El 31 de marzo de 2022.

- **ENTRE TÚ Y YO.** Hoy en día, pensamos que dialogar es pelear y no nos damos cuenta que es un intercambio de ideas, evidencias y posiciones lógicas que tienen lugar entre dos personas. “Entre tú y yo” nace por la necesidad de debatir un tema controvertido desde dos puntos de vista completamente diferentes sin tener que agredirnos por defender nuestros ideales. Para ello, contaremos con la inestimable colaboración de dos ponentes que expondrán sus diferentes puntos de vista sobre el mismo tema con unas normas semi flexibles.

Durante el año 2022 se realizarán 3 encuentros, que tratarán los temas: Los Menas, Eutanasia y Felicidad

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7	6.351
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	4.000	
Personas jurídicas		x

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del alumnado	% satisfacción mínima	75%

6. GESTIÓN DE TITULACIONES PROPIAS DE LA UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Las diferentes modalidades de los Títulos Propios incluidos en el encargo han sido cursos de extensión universitaria, experto universitario y máster propio. Tanto en modalidad presencial, on-line como semipresencial.

Las acciones serán las siguientes:

- a. Gestión de los desplazamientos, alojamientos y manutención de los participantes
- b. Contratación del Seguro de Responsabilidad Civil de los Asistentes o Gestión administrativa
- c. Pago de honorarios según partidas presupuestarias autorizadas por el Servicio de TTPP de la UMA:
 - Retribución bruta al profesorado
 - Retribución bruta de honorarios en concepto de dirección y coordinación académica
 - Retribución bruta personal conserjería
 - Compra de material didáctico
- d. Compra de material de cartelería y publicidad
- e. Adquisición de bienes inventariables, los cuales pasarán a formar parte del inventario de la Universidad de Málaga mediante la cumplimentación del correspondiente documento *Ficha de Inventario* y su presentación ante el Servicio de Adquisiciones de la UMA

En lo referente a la difusión de los títulos, la FGUMA a través de su departamento de Comunicación, realizará diferentes iniciativas promocionales de las Titulaciones Propias incluidas en el encargo.

Estas campañas son genéricas para todos los Títulos a través de los canales de comunicación de la FGUMA. Así, se creará un apartado específico en la página web de forma permanente (<https://fguma.es/titulaciones-propias/>) y se promocionará a través de los perfiles de redes sociales, tales como Facebook (con 9.500 seguidores); Youtube (3.350 suscriptores); Twitter (con 8.940 seguidores); LinkedIn (con 3.000 seguidores) y mediante stories en Instagram (con 4.000 seguidores). Además, se envían mailing a la lista de distribución de la Fundación, dividiendo los títulos según sus fechas de matriculación.

En lo referente a la difusión Específica de un Título Propio, a petición de la dirección académica de un título en particular, la FGUMA ofrece la posibilidad de planificar una campaña de difusión a medida, la cual podrá consistir en:

- Creación de imagen o marca adaptada a medios electrónicos.
- Diseño de soportes no digitales: dípticos, cartelería, etc.
- Campaña a través de listados de distribución específicos.
- Cuñas de radio, anuncios en la prensa y otros.

Esta campaña de difusión se realizará con cargo al presupuesto aprobado para el Título Propio que lo requiera.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	3.280
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	34	
Personas jurídicas		X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción directores de títulos	% satisfacción mínima	75%

7. GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Tipo: Propia

Sector: Educación y empleo

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Para el ejercicio 2022 se van a ejecutar dos modalidades de formación profesional:

1. Formación profesional de educación:

En septiembre de 2022, comenzarán los siguientes cursos enmarcados en la presente tipología de formación profesional

- Curso de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas

2. Formación profesional para el empleo:

La Formación Profesional para el Empleo (FPE) integra en uno solo los anteriores programas de Formación Profesional Ocupacional (FPO) y de Formación Continua. Se trata de un conjunto de acciones que tiene como objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que contribuya a la mejora de la competitividad y de la productividad de las empresas. Asimismo, pretende mejorar la empleabilidad de los trabajadores, especialmente de aquellos colectivos que tienen mayores dificultades de acceso al mercado laboral o de mantenimiento en él.

Desde la FGUMA se presentan 2 programas formativos que se desarrollarán en las instalaciones del Jardín Botánico.

- Especialista en Viveros UMA
- Especialista en Centros de Jardinería UMA

Un Jardín Botánico requiere las labores continuadas en el tiempo de renovación, introducción de nuevas especies, germinación de semillas intercambiadas con otros Jardines Botánicos del Mundo, los trabajos de Viveros, la aclimatación de plantas y la conservación ex situ de especies amenazadas y endémicas.

En este proyecto el alumnado encontrará un lugar donde adquirir formación poniendo en práctica la teoría recibida además de encontrar una motivación individual, grupal y colectiva haciéndoles conscientes de su participación en un proyecto que ellos van a hacer realidad y comprobar que son hábiles y capaces por sí mismos, reforzando la autoestima. Completando la adquisición y mejora de las habilidades sociales fundamentales para una futura inserción laboral exitosa.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	3	1.403
Personal con contrato de servicios	26	36.260
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	50	
Personas jurídicas		X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Puesta en marcha de dos cursos en el ejercicio	Nº cursos	3

8. CENTRO DE TRADUCCIÓN

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

El Servicio de Traducción e Interpretación de la FGUMA tiene como fin trabajar en las siguientes líneas de actuación:

A) TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INSTITUCIONAL

- Facilitar las políticas de internacionalización de la UMA y su posicionamiento internacional (ránkings al uso) mediante la difusión de información relevante en distintos idiomas (traducción y actualización de contenidos de la web institucional de la UMA)
- Facilitar la gestión de servicios de la UMA que requieran la traducción de documentos, vídeos de presentación, etc. a entidades de la UMA (vicerrectorados, servicios diversos, etc.).
- Facilitar servicios de interpretación institucional a la UMA en aquellas reuniones, eventos o visitas que requieran la presencia de intérpretes para facilitar la comunicación con representantes no hispanohablantes de instituciones o entidades extranjeras.
- Facilitar intérpretes de LSE para aquellos actos institucionales que requieran de este servicio.

B) TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA (PDI / ALUMNOS/PAS)

- Facilitar la internacionalización de la producción científica de los grupos de investigación e investigadores de la UMA (traducción de resultados de investigación para su publicación en revistas o monografías internacionales).
- Facilitar el acceso a convocatorias internacionales de proyectos de I + D + I o proyectos de transferencia de resultados a los sectores productivos (traducción de la documentación requerida en otros idiomas para acceder a convocatorias oficiales de proyectos de I + D + I o de transferencia de resultados).
- Facilitar la traducción de documentación oficial a alumnos UMA y extranjeros que nos visitan (traducción jurada, por ejemplo, de documentación académica)
- Facilitar servicios de interpretación a los miembros o colectivos (Grupos de Investigación, miembros de proyectos de I + D) de la comunidad universitaria que así los requieran con motivo de la celebración de seminarios, jornadas, congresos, cursos u otras actividades formativas o de I + D de carácter internacional en los que se usen varias lenguas oficiales o de trabajo.
- Dar apoyo y sensibilización a la comunidad universitaria que se comunica en LSE o que la usen como soporte durante la comunicación oral.
- Facilitar la proyección profesional de nuestros alumnos (Grado y Posgrado) de Traducción e Interpretación mediante su incorporación como becarios curriculares al Servicio (colaboración en tareas de traducción e interpretación bajo la supervisión de profesionales).

C) TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN PARA INSTITUCIONES AJENAS A LA UMA

- Ofrecer servicios de traducción e interpretación e interpretación en LSE a otras entidades locales (Ayuntamientos, Diputación, PTA, OMAU, Museos, etc.) en aquellos eventos o actividades de carácter internacional que requieran el uso de varias lenguas extranjeras para su desarrollo.

- Ofrecer servicios de traducción a instituciones u organismos (nacionales o internacionales) Para ello la Fundación cuenta con dos asesores profesionales de la traducción, encargados de orientar al personal administrativo en la gestión de las diferentes solicitudes entrantes. Además, se abren convocatorias durante el ejercicio para la correcta prestación de los distintos servicios.

Actualmente el Servicio de Traducción e Interpretación de la FGUMA cuenta con 167 profesionales que fueron seleccionados y baremados, con el fin de asegurar la calidad de los servicios prestados.

Los profesionales independientes con los que cuenta en los diferentes idiomas son los siguientes:

- Alumnos de prácticas. Programa ICARO:

Igualmente, con el fin de facilitar la proyección profesional de los alumnos (Grado y Posgrado) de Traducción e Interpretación de la UMA, recurrirá a la convocatoria de prácticas a través del programa ICARO, con el fin de promocionar las prácticas curriculares dentro del mismo.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4	3.283
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		200
Personas jurídicas	1	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Aumento de servicios a la comunidad universitaria	Nº servicios	200

9. UMA EN LA PROVINCIA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La FGUMA propone llevar a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, ejecución y cobro de los cursos UMA en la Provincia.

Para el año 2022 se prevé la celebración de doce jornadas en los siguientes municipios de la provincia de Málaga: Manilva, Mijas, Casares, Antequera, Archidona, Benalmádena, Torremolinos, Alhaurín de la Torre, Fuengirola, Estepona, Coín y Rincón de la Victoria. La oferta formativa será la siguiente:

- **Manilva:** VII Jornadas de Urbanismo y Ordenación del Territorio.

Fecha de celebración: septiembre /octubre 2022.

Formato presencial-online

Un año más se llevarán a cabo estas jornadas en las que se debatirán diferentes cuestiones relacionadas con el urbanismo, todas ellas desde diferentes perspectivas y puntos de vista.

- **Casares:** IV Jornadas de Patrimonio natural y cultural en Casares

Fecha de celebración: marzo.

Por cuarta vez se organiza en Casares una jornada que, siguiendo con la línea de las anteriores, aborda cuestiones relacionadas con el patrimonio ya sea natural o inmaterial como es el caso de esta edición en la que se pretende profundizar un poco más en la historia de la Sierra Bermeja.

- **Antequera:** Jornadas sobre transporte.
- **Archidona:** V Jornadas de medicina integrativa.

Fecha de celebración: noviembre 2022.

Formato presencia-online

Al igual que en años anteriores la localidad de Archidona será sede de las Jornadas de Oncología Integrativa, en la que se tratarán temas relacionados con la salud.

- **Benalmádena:** IV Jornadas sobre adolescencia.

Fecha de celebración: noviembre 2022

Por quinto año consecutivo se organizan estas jornadas sobre adolescencia, en el que se realizarán tres charlas sobre los temas propuestos a cargo de ponentes invitados. Paralelamente se desarrollan 40 talleres a cargo de personal docente investigador de la Universidad de Málaga en los 6 Institutos de Benalmádena en los que se formará en torno a 1.700 alumnos de entre 3º, 4º de la ESO y 1º y 2º de bachillerato. Se realizará un acto de clausura que tenga que ver con artes, música y/o cultura, relacionado con los temas propuestos y enfocado a los adolescentes.

- **Alhaurín de la Torre:** II Jornadas del deporte.

Fecha de celebración: septiembre del 2022.

Formato presencial y online.

En esta segunda edición se debatirá diferentes cuestiones que tendrán como eje central el deporte.

- **Mijas:** II Jornada sobre Turismo.

Fecha de celebración: segunda quincena de marzo

Formato presencial y online.

Al igual que en la primera edición se mantendrá como eje central el turismo.

- **Fuengirola:** Jornadas dedicadas al emprendimiento.
- **Coín:** Jornadas sobre Gastronomía. “
- **Rincón de la Victoria:** Jornadas dedicadas al litoral.

Duración: 10 horas. (Septiembre)

- **Torremolinos:** Jornadas sobre Diversidad e Igualdad: LGTBIQ+

Fecha de celebración: 24 y 25 de febrero 2022

- **Estepona:** Jornadas URBAN THINKERS Campus Estepona La función social y ecológica de la ciudad. La transición hacia ciudades sostenibles

Fecha de celebración: 28 y 29 de abril 2022

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	10	3.875
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	2.000	
Personas jurídicas		11

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción alumnado	% mínimo	75%

10. MECENAZGO

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Puesta en marcha de la Oficina de Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo.

Actuaciones de la actividad:

- Desarrollo de las herramientas digitales necesarias para poner en marcha este servicio. Implantación de un software de fundraising digital en la web de la FGUMA para tener una plataforma propia de captación de fondos.
- Formación del personal implicado para el adecuado desarrollo del software.
- Planificación de las posibles campañas anuales de captación de fondos a llevar a cabo por la FGUMA así como su duración
- Encuentros periódicos con empresas para dar a conocer los diferentes proyectos programados.
- Atención de consultas, mediante correo electrónico o telefónicas, relacionadas con este servicio.
- Base de datos. Clasificación de empresas por sectores y creación de una ficha de relación de cada una de las empresas que han colaborado con la FGUMA en la que quede reflejada toda su trayectoria común.
- Búsqueda de nuevas empresas y tareas de investigación para detectar posibles nuevos donantes.
- Publicación de la carta de servicios para mostrar a los posibles donantes la contraprestación a su colaboración.
- Tramitación de los certificados de donaciones y comunicación a la Agencia Tributaria de las desgravaciones que correspondan a las empresas colaboradoras.
- Gestión de los recursos humanos y materiales necesarios.
- Redacción y gestión de los convenios de colaboración con las entidades públicas y privadas participantes.
- Control de ingresos y gastos. Liquidación económica.

- Elaboración de memorias de resultados.

En cuanto a las tareas de promoción de estas actividades:

- Aplicación de la imagen corporativa a los distintos materiales (carpetas, folios, dossier, tríptico, etc.).
- Diseño de todas las aplicaciones y soportes (lonas de fachada, carteles, display para puntos de información en la UMA, photocall y fondos de pantalla, mupis, banderolas, spot para las pantallas informativas de la UMA, banners en diferentes webs y portales informativos, etc.).
- Organización de la presentación a los medios de comunicación del proyecto si así lo requieren.
- Realización de todas las actividades necesarias para la difusión y publicidad, tanto general como de cada proyecto en particular.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	886
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		x
Personas jurídicas		10

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Captación de entidades colaboradoras	Nº de entidades	10

11. GESTIÓN DE JORNADAS Y EVENTOS UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Gastrocampus:

La FGUMA propone llevar a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, promoción y ejecución de las actividades que conforman el programa “*Gastrocampus*”, cuya finalidad es la de llevar a cabo cursos de formación tanto para el público en general como para personal más especializado en el sector de la hostelería y la gastronomía.

Talleres:

Se trata de talleres de 10 horas de duración a realizar normalmente en dos días, orientados a un público general en el que se abordan cuestiones gastronómicas como pueden ser:

- Taller de cata de vino
- Taller de cata de aceite
- Taller de micología
- Taller de cata de quesos
- Taller sobre productos de la Axarquía
- Taller sobre productos de temporada

Cursos avanzados:

Se organizan cursos de un número de horas superior a 25, que conllevan la convalidación de un número significativo de créditos ECTS y que van más enfocados a un alumnado interesado en adquirir unos conocimientos más profesionalizados.

- Curso avanzado en Dirección, Gestión e Innovación en Restauración: Curso de 300 horas de duración organizado en colaboración con la Cátedra Fundación Mahou-San Miguel, bajo el programa de actividades Gastrocampus.

Encuentro de empresas:

Se propone la organización de un encuentro de empresas colaboradoras con el proyecto Gastrocampus con el objetivo de intercambiar sinergias y aportar necesidades y objetivos comunes de estas empresas tanto en lo que a formación se refiere como a difusión de las actividades que se organicen de manera conjunta con ellas.

Congreso Nacional de Turismo y Gastronomía:

Se contempla la organización de un encuentro a nivel nacional en el que se den cita profesionales de la nutrición y la medicina para tratar desde un punto de vista académico y médico cuestiones relacionadas con la dieta saludable y la gastronomía combinado con la experiencia de determinadas empresas del sector de la alimentación, hostelería, restauración, gastronomía, etc.

Formación específica:

- Curso de Instalaciones de Baja Tensión con Tekton 3D: Se trata de un curso online de 25 horas de duración, dirigido no solo al público universitario sino a ingenieros en general que puedan estar interesados en esta herramienta para el diseño de instalaciones eléctricas de baja tensión desde un enfoque BIM.

El curso se desarrolla a través del campus virtual de la UMA del 18 al 30 de enero. Este curso tiene Certificado UMA que forma parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

- Curso de Dirección Orquestal: Se celebra la segunda edición de este curso cuyo objetivo es generar un nuevo espacio de conocimiento y excelencia dentro de la Universidad donde poder formar a aquellas personas interesadas en la rama de la dirección orquestal.

Este curso va dirigido a un público muy específico pues las personas interesadas deben acreditar una experiencia previa como directores y directoras de conjuntos instrumentales. Esta actividad conlleva Certificado UMA que forma parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

- IV Jornadas de Fundaciones Universitarias: Jornada estructurada en dos días, con una duración total de seis horas. Este encuentro, se ha constituido como foro de debate para tratar temas de interés común a estas entidades. Esta cita anual concentra no sólo a fundaciones universitarias sino también a otros servicios o entidades como personal de secretarías generales y gerencias de las universidades españolas o fundaciones de ámbito no universitario.

- Curso de “Gobernanza de la migración en la Unión Europea”: Curso semipresencial de 500 horas de duración y 20 créditos ECTS, dirigido tanto al alumnado universitario como a personal del colegio de Abogados de Málaga.

El curso ofrece una formación completa y actualizada del ordenamiento jurídico europeo y las diferentes dinámicas que caracterizan la Unión Europea, así como un elevado grado de especialización en sus principales ámbitos materiales.

Este curso, cuya celebración está prevista a partir de junio, tiene Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5	2.363
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	450	
Personas jurídicas		X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del alumnado	% mínimo	70%

12. ARTES ESCÉNICAS

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Becas y ayudas monetarias

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Contará con seis líneas de actuación que se irán intercalando de forma periódica a lo largo del curso académico, con un total previsto de 24 actividades destinado a casi 400 usuarios/as, tanto de creación como de apropiación de las artes escénicas (y +). Dichas líneas son:

1. **Taller de artes escénicas**, con una estructura de 3 + 1 (es decir, tres actividades de creación y una de participación como público y posterior diálogo con el grupo o compañía), y la participación de artistas y entidades directamente relacionadas con ellas. $(15 \times 3) + 45 = 90$
2. **Músicas del mundo**, con una estructura de 2 + 2 (es decir, dos actividades de creación de obra musical o danzada, y dos de participación como público y posterior diálogo con el grupo o artista que haya actuado previamente). $(15 \times 2) + (45 \times 2) = 120$
3. **Club del relato**, con una estructura de 2 + 2 (es decir, dos actividades centradas en la producción de relatos y dos en la lectura compartida). $(12 \times 2) + (12 \times 2) = 48$
4. **Laboratorio visual**, con una estructura de 3 + 1 (tres actividades de creación de obra visual junto a artistas y especialistas en arte y educación artística, y 1 visita compartida a un espacio de arte: sala de exposiciones, museo, barrios donde prolifera el arte urbano, u otras alternativas posibles). $(20 \times 3) + 40 = 100$
5. **Mujeres y creación digital**, con una estructura de 3 + 1 (tres jornadas formativas y una final de puesta en común, con especialistas en la materia). Actividad destinada únicamente a mujeres en riesgo de exclusión y universitarias. 20.
6. **Espacio creatividad, género y desarrollo personal**, con una estructura 1 + 2 + 1 (una sesión inicial de conocimiento del grupo y puesta en común de necesidades y opciones, dos de creación y una última de apropiación, evaluación y cierre).

Estas dos últimas líneas tienen algunas particularidades:

- a. A diferencia de las anteriores, se trabajará con un grupo fijo a lo largo de cada curso académico. En este momento ya contamos con algunas solicitudes que podrían encajar en estas líneas de acción.
- b. El espacio está destinado únicamente a mujeres en riesgo de exclusión y universitarias.
- c. Será guiado por la misma persona o equipo a lo largo del curso, lo que permitirá generar una acción de mayor continuidad, para responder a necesidades específicas de estos colectivos.

Se seguirán realizando colaboraciones con entidades externas a partir de un convenio de colaboración. En ellas, la dirección, idea y línea de actuación vendrán propuestas por cada una de ellas, siendo la organización y desarrollo de las actividades conjunta y se concreta en una o más acciones que, visibilizando la participación de la UMA en cada iniciativa, optimizará los recursos aportados por ambas entidades. En este momento contamos con las siguientes colaboraciones, pudiéndose ampliar a otras nuevas que resulten de interés y encajen con los objetivos del proyecto.:

- MAF
- Cátedra de Flamenco UMA
- 13 escalones

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	3	1.625
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		400
Personas jurídicas	8	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Número de actividades en colaboración	Nº de actividades	20

13. PATRIMONIO VIVO

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Patrimonio VIVO MÁLAGA cuenta con cuatro líneas de actuación que se irán intercalando a lo largo del curso académico, con un total previsto de 9 actividades periódicas entre las tres primeras líneas, más las correspondientes a la cuarta, cuya ubicación temporal dependerá de diferentes factores:

1. **PATRIMONIO NATURAL:** Se plantean tres actividades al año (una por trimestre, entre rutas y talleres, siendo al menos dos de ellas para público familiar. Podría tratarse, por ejemplo, de rutas por los Montes de Málaga, limpiezas de playas y fondos marinos o talleres sobre plantas aromáticas, potenciando a través de la acción y la contemplación las conexiones entre la ciudadanía y el patrimonio natural.
2. **PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL:** Se plantean tres actividades al año entre visitas y talleres, siendo al menos una de ellas para público familiar. Podría tratarse de visitas teatralizadas, paseos por cafés emblemáticos de Málaga o talleres de elaboración de artesanías tradicionales, con el fin de establecer con el entorno construido los lazos afectivos que afianzan su cuidado y conservación.
3. **PATRIMONIO INMATERIAL:** Se plantean tres actividades al año, pudiendo ser tanto itinerarios como encuentros intergeneracionales en torno al patrimonio inmaterial de nuestra provincia.
4. **PREMIOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES ASOCIADAS:** En esta línea coexistirán actividades de diferente tipo, buscando siempre la interacción con el patrimonio cultural, como es el caso del premio de investigación junto al Museo Picasso, o natural, como las

derivadas del Premio de Fotografía Medioambiental. Inicialmente, se plantean las siguientes:

a.1. Premio Investigación Picassiana - MPM

b.1. Premio de Fotografía Medioambiental

b.2. Certamen Exposición Fotografía Medioambiental, al que podrán concurrir artistas de la provincia para diseñar la exposición de las fotografías presentadas al Premio

b.3. Exposición de Fotografía Medioambiental, con el diseño del proyecto ganador del certamen. En las semanas en que la exposición esté abierta al público se realizarán:

b.3.1. Taller de fotografía familiar.

b.3.2. Taller de perfeccionamiento en fotografía medioambiental

b.3.3. Masterclass sobre fotografía de la naturaleza

b.4 Premio de Fotografía y Flamenco, que pretende ser un reflejo de nuestra cultura máspreciada, primitiva y con origen en Andalucía, y reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad para recordar y valorar la creatividad a través de la fotografía y promocionar el arte flamenco, animando a las personas participantes a enviar imágenes sobre cualquiera de las facetas de la actuación flamenca y su contexto.

Son actividades realizadas con entidades externas a partir de un convenio de colaboración. En ellas, la dirección, idea y línea de actuación vendrán propuestas por cada una de ellas, siendo la organización y desarrollo de las actividades conjunta y se concreta en una o más acciones que, visibilizando la participación de la UMA en cada iniciativa, optimizará los recursos aportados por ambas entidades. En este momento contamos con las siguientes colaboraciones:

- Ayuntamiento de Málaga
- Digital Art Summer School
- Sociedad Económica de Amigos del País
- Fundación María Zambrano
- Asociación Amigos Parque Natural Montes de Málaga
- Ateneo de Málaga.
- Fundación Cánovas
- Asociación de la Prensa de Málaga
- Orquesta Málaga Camerata
- CIFAL Málaga
- Museo Picasso Málaga: En el caso del Museo Picasso Málaga está previsto celebrar entre abril y mayo el segundo ciclo de conferencias con destacados expertos en distintas disciplinas

artísticas. Durante seis semanas se celebraría un encuentro semanal, de manera online, en el que podrán participar un público muy heterogéneo.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4	1.477
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	500	
Personas jurídicas	9	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Participación activa de las personas inscritas en las actividades	Nº de personas	500
Aumentar las actividades propias de la FGUMA	Nº de actividades	14
colaboración con otras entidades malagueñas	Nº de entidades colaboradoras	9

14. CENTRO DE ESTUDIOS IBEROAMERICANOS Y TRASATLÁNTICOS (CEIT)

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Planificación, organización, gestión, promoción, y ejecución de las actividades de estudio e investigación sobre el mundo iberoamericano y transatlántico, con el que España mantiene relaciones históricas al objeto de construir un *think thank* universitario que sitúe a la UMA en posición de ofrecer análisis y propuestas rigurosas sobre la realidad iberoamericana y sobre la situación de España en ese contexto, así como las actividades de formación e investigación sobre la infancia y la adolescencia en Honduras y Centroamérica que lleva a cabo la UMA.

Entre las actividades del CEIT se encuentran:

- I. Workshop Internacional de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos
- II. Apoyo a grupos de investigación
- III. Estancias de investigación
- IV. Premios de investigación
- V. Revista TSN
- VI. Colección Estudios Latinoamericanos
- VII. Título propio en Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos
- VIII. Talleres especializados y otros cursos y títulos proyectados
- IX. Tribunas Transatlánticas
- X. Observatorio de la Actualidad Iberoamericana y Transatlántica
- XI. Proyecto Infoparticip@
- XII. Títulos propios sobre protección de la infancia y justicia juvenil

E. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6	1.920
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

F. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas	4	

G. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Nº de eventos gestionados	Nº eventos	15

15. LINK BY UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Se llevarán a cabo dos acciones claramente diferenciadas. Por una parte:

- Campañas de difusión en centros de la UMA de actividades y programas de empleabilidad y emprendimiento desarrolladas desde el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA. El objetivo es promover hasta cinco proyectos desarrollados por Link by UMA-Atech, que depende de dicho Vicerrectorado.

Se trata de un espacio común para la Universidad y la empresa, para la creatividad y el emprendimiento, un lugar en el que la comunidad universitaria tiene la oportunidad de aprender y experimentar, al mismo tiempo que las empresas descubren a grandes profesionales. Es un lugar para co-crear valor, basado en el talento y el conocimiento. Link ofrece soluciones para quienes desean idear y desarrollar nuevas iniciativas emprendedoras. Aquí tienen cabida todo tipo de perfiles: desde estudiantes, hasta grandes empresas, que comparten ideas y progresan juntos.

Es importante que el estudiantado, de todas las áreas, conozca la existencia de este espacio y las actividades, cursos, foros... en los que pueden participar. Además, se fomentan valores como el trabajo en equipo y el trabajo autónomo como una posible vía laboral durante y después de la Universidad.

Por otra parte, la Universidad de Málaga acoge esta nueva edición de las Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo (SUES's), abordando cuales han de ser las nuevas líneas de trabajo frente a las necesidades de los estudiantes ante el mercado laboral.

La irrupción de la tecnología en la vida profesional y la aparición de nuevas salidas profesionales están en el punto de mira de esta edición de las jornadas SUE, que constituyen el nexo de unión entre el estudiantado universitario y el mercado laboral, un puente entre la universidad y el Empleo. En esta nueva edición se trabaja sobre diversas temáticas, orientadas a dibujar los Servicios de Empleo del Futuro:

- Prácticas

- Orientación
- Emprendimiento
- Intermediación Laboral
- Observatorio de Empleo

H. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	1	222
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

I. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas	1	

J. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del servicio	% satisfacción	75%

16. DESTINO UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. Visitas guiadas.

Organización de visitas guiadas al Campus de Teatinos, ampliación del Campus de Teatinos y Campus de El Ejido con el fin de que los alumnos preuniversitarios conozcan la oferta académica de la Universidad de Málaga, sus facultades, escuelas, instalaciones y servicios.

En la recepción de las visitas guiadas se imparte una charla general que abarca información sobre las notas de corte, requisitos para obtener una beca del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, información sobre la beca de cohesión social de la Universidad de Málaga y de la Junta de Andalucía, las becas propias de la UMA, Centro de idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga y el Servicio de Alojamiento de la UMA. Se resuelven las dudas de los estudiantes y se les motiva para que elijan la UMA tras realizar sus pruebas de acceso a la Universidad.

Para el año 2022 se propone la realización de cincuenta visitas guiadas para los alumnos de distintos centros de la provincia de Málaga y de otras provincias andaluzas.

2. Jornadas informativas en municipios y macrocentros.

Se organizan jornadas informativas en distintos municipios y pueblos de la provincia de Málaga para acercarse a los estudiantes y orientarlos sobre su futuro académico universitario. A estas jornadas se suman los vicedecanos y subdirectores de estudiantes de todas las facultades y escuelas de la UMA.

Al igual que en la actividad anterior se imparten charlas informativas sobre las notas de corte y los requisitos para la obtención de becas. Además, se resuelven las dudas de los estudiantes y se les motiva para que elijan la UMA tras realizar sus pruebas de acceso a la Universidad.

Posteriormente, vicedecanos y/o cicerones explican los diferentes grados que se imparten en sus Facultades y Escuelas, resolviendo las dudas de los alumnos respecto a las asignaturas de los distintos grados o salidas profesionales de los mismos.

Los municipios en los que se suelen impartir estas sesiones informativas son Cortes de la Frontera, Estepona, Marbella, Churriana, Coín y Mijas, así como en los municipios de Ronda, Antequera, Torremolinos, Vélez-Málaga, Archidona, Nerja y Campillos.

3. Asistencia a ferias.

Se propone la asistencia a ferias del estudiante que organizan diferentes instituciones dentro y fuera de la provincia de Málaga, con la finalidad de orientar a estudiantes preuniversitarios y a alumnado de grado. En estas ferias participan un amplio número de universidades, tanto públicas como privadas que exponen su oferta académica.

Tradicionalmente asistimos a seis ferias en la provincia de Málaga (Málaga capital, Coín y Fuengirola), una en la provincia de Jaén (Marmolejo) y una en la provincia de Córdoba (Lucena).

4. Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

Se celebra este evento con la participación de estudiantes de todos los institutos de la provincia de Málaga y de otras provincias andaluzas.

Este encuentro supone el primer contacto de los estudiantes preuniversitarios con la Universidad y en él se orienta sobre las facultades, escuelas, instalaciones y servicios de la Universidad de Málaga.

Para el buen funcionamiento de las Jornadas de Puertas Abiertas se moviliza aproximadamente a seiscientos voluntarios que, repartidos por más de cincuenta stands, dan a conocer los principales servicios de la UMA. En estos stands también se ubican los patrocinadores del evento y además, se habilitan tres carpas en las que, tanto profesores como vicedecanos de las distintas facultades y escuelas universitarias, ofrecen información sobre las titulaciones que se imparten en la Universidad de Málaga.

Este encuentro informativo se desarrolla durante tres días en los que además se celebran actividades complementarias en redes sociales, actividades deportivas y otros concursos.

Para el año 2022 se propone la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas los días 30 de marzo, 31 de marzo y 1 de abril.

5. Jornadas Formación de Cicerones.

Durante esta jornada, se orienta a los cicerones sobre su labor durante las visitas guiadas, jornadas en municipios y puertas abiertas. Se les ofrece información sobre el funcionamiento de los órganos internos de la Universidad y se inicia la organización de grupos para agilizar las visitas guiadas. Se prevé la organización de una jornada durante el año 2022 y mantendrá, al igual que el resto de actividades del año, su carácter virtual.

6. Redes sociales.

Se utilizan las redes sociales como instrumentos para informar a los estudiantes preuniversitarios. **Las redes sociales también pasan a ser gestionadas directamente por la FGUMA.**

K. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	3	1.182
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	20	100

L. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	15.000	
Personas jurídicas	120	

M. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Visitas guiadas	Nº de visitas	30
Asistencia a ferias	Nº de ferias	4

17. PREMIOS UMA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

La convocatoria de los diferentes premios que se organizan desde la FGUMA responde a los valores con los que nació esta entidad hace ya veinticinco años y que siguen vigente hoy día, con más fuerza aún si cabe. Estos valores son los de fomentar y difundir actividades relacionadas con la ciencia, la tecnología, el arte y las humanidades y siempre de la mano de la Universidad de Málaga.

La importancia de los premios radica en su finalidad, pues se trata en la mayoría de los casos de incentivar e impulsar las capacidades del alumnado ya sea en la realización de trabajos de investigación, en la creación de empresas o en el propio acceso a la universidad. Sin embargo, también se pretende concienciar de tareas más relacionadas con el entorno que nos rodea, como puede ser el cuidado del medioambiente o el reconocimiento a las empresas que contribuyan activamente a desarrollar proyectos innovadores.

Para el año 2022 está previsto que se lleven a cabo los siguientes premios:

- **Premio Mejor Expediente:** Cada año se premia a los diez alumnos que han obtenido las mejores calificaciones de acceso a la Universidad. Se les hace entrega de una Tablet por parte del Vicerrectorado de Estudiantes de la UMA y de un curso de idiomas por parte de la FGUMA. Este curso de idiomas es de carácter anual, está valorado en 600 € y el alumno puede elegir entre la variada oferta de idiomas ofertada por el Centro de Idiomas de la FGUMA.

- **Premios Spin Off:** El objetivo es impulsar la actividad emprendedora del colectivo malagueño, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras. La FGUMA patrocina estos premios concediendo un galardón dotado con 3000 € en la categoría PDI / Grupos de Investigación.

- **Premios de Fotografía Medioambiental:** En su firme compromiso con el medio ambiente, la FGUMA convoca los premios de Fotografía Medioambiental dirigido tanto a fotógrafos aficionados como a profesionales que sean autores y propietarios exclusivos de los derechos de las obras. La temática de las fotografías a presentar es libre, aunque deben ser tomadas en espacios de la provincia y capital malagueña.

La FGUMA concede cuatro premios, el primer premio valorado en 600 €, premio accésit valorado en 300 €, premio del público valorado en 150 € y un cuarto premio consistente en un curso de formación de la oferta estacional de la FGUMA.

- **Certamen de ideas para el montaje de la Exposición del Premio de Fotografía Medioambiental:** cada año, al dictaminar el jurado a los finalistas del Premio de Fotografía Medioambiental de la FGUMA se organiza una exposición con las 15 fotografías o composiciones fotográficas finalistas. Para 2022, se convoca un certamen de ideas para que aquellos artistas que así lo deseen presenten sus propuestas para el montaje de la exposición. La idea ganadora obtendrá 1500 € para llevar a cabo su propuesta. Este dinero es el que se ha empleado años anteriores en la impresión de las fotografías sobre lienzos para la exposición final del Premio de Fotografía Medioambiental de la FGUMA.

Este certamen se pondrá en marcha en enero y la exposición tendrá lugar en La Caja Blanca durante el mes de mayo. Para ello, hemos contado con la colaboración del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga que nos cede sus instalaciones expositivas en el citado recinto.

- **Premios Empresa:** A través de esta iniciativa se pretende honrar y reconocer públicamente a las empresas de su entorno que destaquen por su singular contribución a la consecución de los objetivos que desde una perspectiva de misión, visión y compromiso con la FGUMA y la UMA, contribuyen a la implementación de un modelo productivo basados en la transmisión, explotación del conocimiento y labor social.

La dotación de los premios cuenta de 10000 Euros.

Este premio tiene carácter bianual.

- **Premio de Investigación:** Estos premios están destinados a incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad distinguiendo el mejor trabajo publicado por jóvenes de la Universidad de Málaga en las diferentes áreas. El premio está dirigido al Personal Docente Investigador (PDI) o laboral (con cargo a proyectos o contratos de investigación) de la UMA. Los premios convocados serán 5:

- Premio “Margarita Salas Falgueras” estará destinado a reconocer trabajos publicados en el área de Ciencias Experimentales.
- Premio “Kjell Fuxe” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ciencias de la Salud.
- Premio “Eduardo García de Enterría” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Premio “María Victoria Atencia García” se destinará a reconocer trabajos publicados en el área de Arte y Humanidades.
- Premio “Kazuyo Sejima” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ingeniería y Arquitectura.

La dotación de los premios es de 2.000 € cada uno.

Este premio tiene un carácter bianual.

N. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	3	591
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

O. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	6	
Personas jurídicas	1	

P. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento nº patrocinadores	Nº patrocinadores	2

18. CIMES ASISTENCIAL

Tipo: Propia

Sector: Sanitario

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Actividades específicas:

- A. Realización de pruebas diagnósticas por imagen (PET FDG, Resonancias Magnéticas, PET-SPMA) para la ejecución del convenio formalizado con el Servicio Andaluz de Salud.
- B. Realización de pruebas diagnósticas de Nanostring
- C. Realización de diagnósticas para proyectos de investigación o ensayos
- D. Obtener acreditaciones
 - a. GMP Ga- PSMA
 - b. Laboratorio de producción de uso humano/ laboratorio de producción de productos en investigación

Actuaciones de gestión:

- Realización de pruebas diagnósticas por imagen (PET FDG, Resonancias Magnéticas, PET-SPMA) para la ejecución del convenio formalizado con el Servicio Andaluz de Salud.
- Resolver procedimiento y autorizaciones
 - o GMP Ga- PSMA
 - o Laboratorio de producción de uso humano/ laboratorio de producción de productos en investigación
 - o Obtención iso 9001 que incluya el área de asistencial

Actuaciones de gestión:

- Asistencial:
 - o Realización de pruebas diagnósticas
 - o Elaboración de informes médicos
- Económica:
 - o Contabilidad
 - o Facturación
 - o Liquidación económica
- Administración:
 - o Jurídico:
 - Estudio, redacción de documentos (convenios, ensayos clínicos, etc.)
 - Contratación Pública

- RRHH:
 - Contratación de personal
 - Gestión (nóminas, etc.)
 - Prevención de Riesgos Laborales
 - Formación del personal
- TIC:
 - Equipos (ordenadores, impresoras, etc.)
 - Plataformas/Servidores
- Comunicación
 - Creación de imagen y adaptación a distintos formatos/soportes
 - Difusión de actividad
 - Creación y mantenimiento de web

Q. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	11	13.662
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

R. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	1.345	
Personas jurídicas		

S. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento número de pruebas	Número de pruebas	1.500
Incrementar los PET FDG en investigación	Número de PET	40

19. CIMES GESTIÓN INTEGRAL DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo: Propia

Sector: Sanitario / investigación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Actividades específicas:

- Gestión de los espacios y sus requerimientos de mantenimiento
 - Inventario
 - Altas y bajas de equipamiento
 - Partes de mantenimiento y cuidado del edificio
- Gestión de entrada de personal y autorización
 - BBDD personal autorizado
 - Altas y bajas de personal
 - LOPD registro de entrada
- Redacción de documentación de gestión:
 - Redacción de normativa
 - Convocatorias de grupos de investigación
 - Evaluación de productividad
- Gestión científica:
 - Evaluación científica- memoria científica
 - Plan estratégico 2023-2026
- Calidad:
 - Obtención ISO9001 y ISO 14001 específicas para el CIMES
- Comunicación:
 - Diseño y desarrollo de página web
- Gestión de proyectos estratégicos:
 - Pfizer
 - FIVO
 - Gestión proyectos estratégicos

Genéricas de la gestión de centros

- Apoyo logístico y administrativo a la estructura de gobierno y gestión
- Recursos Humanos
- Gestión de espacios (ordenación, climatización, etc)
- Estudio e implantación de sistema de gestión de la calidad

- Estudio e implantación de sistema de gestión del Medio Ambiente
 - Gestión de residuos
- Comunicación:
 - Diseño de imagen (logo, adaptación a distintos soportes, etc.)
 - Emisión de noticias
- TIC:
 - Equipos informáticos, redes, servidores, etc.
 - Domótica
- Mecenazgo:
 - Acuerdos públicos y/o privados de colaboración.

T. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2	1.477
Personal con contrato de servicios	2	2.954
Personal voluntario		

U. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas		X
Personas jurídicas		X

V. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Obtención de certificaciones	Nº certificaciones	2

20. GESTIÓN CIMES: ÁREA DE PRODUCCIÓN

Tipo: Mercantil

Sector: Sanitario

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Gestión de dicha unidad en virtud del encargo efectuado por la Universidad de Málaga. La actividad de Producción de Radiofármacos en la UIM tiene una componente industrial y otra para uso propio a demanda del departamento de Imagen PET –TAC.

La primera se desarrolla en colaboración y bajo los requerimientos y registro farmacéutico de la operadora europea más importante, Curium Pharma Spain, S.A.

Esta actividad se viene realizando desde 2008 para cubrir buena parte de las necesidades públicas y privadas de FDG en la comunidad andaluza. La producción anual de dosis de FDG se ha visto incrementada durante estos años considerablemente desde unas 4000 en 2008 hasta cerca de 12000 en 2017 haciendo de CIMES una de las instalaciones más eficientes y fiables de la red europea de Curium. Estos resultados, además de un buen trabajo del equipo de producción y mantenimiento del ciclotrón, se han conseguido gracias a la incorporación de nueva tecnología en materia de blancos (targets de Niobio) que además de ser más productivos son más seguros para el personal. Entre las necesidades a corto plazo para el ciclotrón estaría la sustitución de blanco restante de antigua generación y la actualización por obsolescencia de ciertos subsistemas (PSMC, Extractionsystem).

La producción de radiofármacos para uso interno tiene un doble uso para clínica y para investigación de la que ya se ha hablado en la actividad "CIMES asistencial e investigación". Su actividad se desarrollará principalmente en el nuevo Laboratorio de Investigación que requerirá en un futuro próximo de la adquisición de nuevos módulos de síntesis.

Desde el punto de vista de investigación, el Laboratorio de Radiofarmacia ha continuado desarrollando las técnicas y procedimientos necesarios para la fabricación de los siguientes productos no comerciales:

- Implementación de la síntesis y control de calidad del radiofármaco [11C]PIB para uso humano en estudios de enfermedad de Alzheimer
- Implementación de la síntesis y control de calidad del radiofármaco [11C]PK11195 para uso humano en estudios de neuroinflamación
- Estudio para determinar el método adecuado de activación de los cartuchos Chromafix utilizados para la captura de flúor-18 proveniente del ciclotrón
- Estimación de la radiactividad remanente en las líneas de transferencia después de

una producción estándar de flúor-18

- Modificación del ensayo utilizado para la determinación de la pureza radioquímica del radiofármaco [11C]colina
- Producción de los radiofármacos [11C]PK11195 y [18F]NaF para estudios preclínicos en roedores de modelos de neuroinflamación.
- Producción de los radiofármacos [11C]-L-metilcisteína, [11C]-L-metionina y [11C]-D-metionina para estudios de biodistribución en roedores.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	10	12.127
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Ingresos ordinarios de la actividad

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio	820.119 €

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incrementar número de dosis producidas	Dosis comerciales	13.000

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5	ACTIVIDAD 6	ACTIVIDAD 7
Gastos							
Gastos por ayudas	- €	- €	-	-	- €	- €	- €
a) Ayudas monetarias	- €						
b) Ayudas no monetarias	- €						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	- €						
Aprovisionamientos	- €						
Gastos de personal	603.924	258.249	856.991	102.993	203.385 €	83.039 €	638.663 €
Otros gastos de la actividad	29.326 €	288.810	79.914 €	173.254	202.563 €	568.147 €	78.217 €
<i>Reparación y conservación</i>	4.700 €	9.776 €	7.906 €	2.047 €	3.460 €	4.790 €	5.273 €
<i>Servicios prof. Independ.</i>	7.413 €	7.479 €	11.688 €	75.575 €	150.319 €	556.026 €	6.634 €
<i>Primas seguro</i>	319 €	274 €	19.219 €	139 €	453 €	325 €	358 €
<i>Publicidad</i>	2.239 €	706 €	352 €	3.604 €	1.232 €	244 €	269 €
<i>Suministros y servicios</i>	14.653 €	270.575 €	40.750 €	91.889 €	47.098 €	6.762 €	65.684 €
Amortización del inmovilizado	5.343 €	466	797	2.236 €	345 €	553 €	609 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros	1.000 €	1.863 €	2.000	-	729 €	- €	- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							
Diferencias de cambio							
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos							
Impuesto sobre beneficios							
Total gastos	639.593	549.388	939.702	278.484	407.022 €	651.738 €	717.489 €
Inversiones							
Adquisiciones de inmovilizado							
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Total inversiones	- €	- €	-	-	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	639.593 €	549.388 €	939.702 €	278.484 €	407.022 €	651.738 €	717.489 €

RECURSOS	ACTIVIDAD 8	ACTIVIDAD 9	ACTIVIDAD 10	ACTIVIDAD 11	ACTIVIDAD 12	ACTIVIDAD 13
Gastos						
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	- €	- €	- €
a) Ayudas monetarias						
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Aprovisionamientos						- €
Gastos de personal	93.897 €	130.149 €	15.316 €	62.125 €	47.428 €	31.294 €
Otros gastos de la actividad	22.751 €	68.537 €	9.401 €	97.550 €	16.790 €	13.241 €
<i>Reparación y conservación</i>	858 €	1.461 €	182 €	1.174 €	472 €	328 €
<i>Servicios prof. Independ.</i>	14.079 €	64.839 €	8.941 €	57.338 €	10.594 €	10.412 €
<i>Primas seguro</i>	58 €	99 €	12 €	80 €	32 €	22 €
<i>Publicidad</i>	44 €	74 €	9 €	60 €	24 €	17 €
<i>Suministros y servicios</i>	7.711 €	2.063 €	257 €	38.898 €	5.667 €	2.462 €
Amortización del inmovilizado	99 €	169 €	21 €	136 €	55 €	38 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos fros.						
Impuesto sobre beneficios						
Total gastos	116.746 €	198.855 €	24.738 €	159.810 €	64.272 €	44.573 €
Inversiones						
Adquisiciones de inmovilizado						
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	116.746 €	198.855 €	24.738 €	159.810 €	64.272 €	44.573 €

RECURSOS	ACTIVIDAD 14	ACTIVIDAD 15	ACTIVIDAD 16	ACTIVIDAD 17	ACTIVIDAD 18	ACTIVIDAD 19
Gastos						
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	20.686 €	- €	- €
a) Ayudas monetarias				20.686 €		
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Aprovisionamientos					220.842 €	304.395 €
Gastos de personal	72.364 €	9.409 €	62.003 €	20.953 €	605.763 €	256.857 €
Otros gastos de la actividad	139.916 €	32.094 €	116.393 €	6.700 €	398.144 €	88.454 €
<i>Reparación y conservación</i>	1.561 €	305 €	1.332 €	361 €	249.699 €	4.858 €
<i>Servicios prof. Independ.</i>	45.964 €	384 €	69.639 €	444 €	37.378 €	23.980 €
<i>Primas seguro</i>	106 €	21 €	102 €	5.028 €	5.618 €	374 €
<i>Publicidad</i>	80 €	16 €	4.051 €	14 €	364 €	187 €
<i>Suministros y servicios</i>	92.204 €	31.368 €	41.268 €	854 €	105.086 €	59.056 €
Amortización del inmovilizado	180 €	35 €	154 €	42 €	45.093 €	1.561 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos fros.						
Impuesto sobre beneficios						
Total gastos	212.460 €	41.538 €	178.550 €	48.381 €	1.269.842 €	651.267 €
Inversiones						
Adquisiciones de inmovilizado						
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	212.460 €	41.538 €	178.550 €	48.381 €	1.269.842 €	651.267 €

RECURSOS	ACTIVIDAD 20	TOTAL	NO IMPUTADAS	TOTAL
Gastos				
Gastos por ayudas	- €	20.686	- €	20.686 €
a) Ayudas monetarias		20.686		20.686 €
b) Ayudas no monetarias		-		- €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		-		- €
Aprovisionamientos		525.237		525.237 €
Gastos de personal	456.560 €	4.611.362		4.611.362 €
Otros gastos de la actividad	332.853 €	2.763.053	- €	2.763.053 €
<i>Reparación y conservación</i>	164.934 €	465.477 €		465.477 €
<i>Servicios prof. Independ.</i>	108.107 €	1.267.234		1.267.234 €
<i>Primas seguro</i>	8.213 €	40.853		40.853 €
<i>Publicidad</i>	235 €	13.821		13.821 €
<i>Suministros y servicios</i>	51.364 €	975.668 €		975.668 €
Amortización del inmovilizado	14.706 €	72.637		72.637 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		-		- €
Gastos financieros	- €	5.592		5.592 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		-		- €
Diferencias de cambio		-		- €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos fros.		-		- €
Impuesto sobre beneficios		-	16.000 €	16.000 €
Total gastos	804.119 €	7.998.567	16.000 €	8.014.567 €
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado		-		- €
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico		-		- €
Cancelación deuda no comercial		-		- €
Total inversiones	- €	-	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	804.119 €	7.998.567	16.000 €	8.014.567 €

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS TOTALES	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	6.429.760 €
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	820.119 €
Subvenciones del sector público	508.793 €
Aportaciones privadas	255.895 €
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	8.014.567 €

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS TOTAL	
Deudas contraídas	- €
Otras obligaciones financieras asumidas	- €
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	- €