



FGUMA

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO: 01/01/2025 - 31/12/2025

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

1. CENTRO DE LENGUAS MODERNAS

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

1. FORMACIÓN EN IDIOMAS:

Idiomas ofertados: inglés y francés. Niveles ofertados: A1 – C2

Modalidades: videoconferencias y presencial

Las modalidades de cursos y actividades ofertadas son las siguientes:

- Cursos anuales (octubre-mayo): 100 horas lectivas (75 horas impartidas por videoconferencia/presenciales + 25 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos cuatrimestrales (octubre-enero/ febrero-mayo): 50 horas lectivas (35 horas impartidas por videoconferencia/presenciales + 15 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos anuales Masterclass C2 Mantenimiento (octubre-mayo): 75 horas lectivas (50 horas impartidas por videoconferencia + 15 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos anuales Perfeccionamiento producción Oral B2-C2 (octubre-mayo): 50 horas lectivas (37,5 horas impartidas videoconferencia/presenciales + 12,5 horas de recursos en Campus Virtual)
- Curso anual Mindfulness B2: 50 horas lectivas (37,5 horas impartidas presencialmente + 12,5 horas de recursos en Campus Virtual).

- Cursos para la preparación de exámenes oficiales (Cambridge Qualifications): FIRST B2, ADVANCED C1: Cursos cuatrimestrales (oct-enero/ febrero-mayo) - 60 horas lectivas (45 horas impartidas por videoconferencia/presenciales + 15 horas de recursos en Campus Virtual).
- Curso para la preparación de exámenes oficiales (Cambridge Qualifications): PROFICIENCY C2: Curso anual (octubre-mayo) -100 horas lectivas (75 horas impartidas por videoconferencia + 25 horas de recursos en Campus Virtual)
- Cursos intensivos para la familiarización con el examen oficial Linguaskill (Cambridge Multinivel): B1-B2 – 5 semanas, por videoconferencias (10 h. clases en grupo + 2,5 h. sesiones individuales + libre acceso al campus virtual)
- Cursos intensivos de primavera/verano (mayo-julio)
 - 100 horas lectivas por videoconferencias o presenciales (todos los idiomas y niveles)
 - 50 horas lectivas por videoconferencias o presenciales (todos los idiomas y niveles)
 - 60 horas lectivas por videoconferencias o presenciales (preparación de exámenes oficiales Cambridge Qualifications): FIRST B” y ADVANCED C1.
- Cursos específicos:
 - Programa Univergem UMA-inglés y francés: 50/60 horas (2º cuatrimestre; 50 estudiantes)
 - Bajo demanda de la UMA
 - Talleres de idiomas (aspectos específicos del idioma y la cultura): 4-10 h, septiembre.
 - Jornadas “Descubre tu idioma”: libre acceso para conocer al profesorado nativo de nuestro centro y participar de manera gratuita en una de nuestras **clases interactivas**.
 - Pruebas de nivel (de acceso a los cursos): se realizan de manera on line y son gratuitas y obligatorias para el acceso a los cursos de nuevos estudiantes (excepto para niveles iniciales o presentación de certificado oficial acreditativo)
 - Clases individualizadas (30-45 m): para alumnos matriculados en cursos de 100h, 60h, y 5 semanas, con el pack Curso + Examen Oficial.
 - Los estudiantes que contratan dicho pack podrán completar su formación con tutorías personalizadas con nuestro docentes (simulacros de prueba oral, consultas particulares, análisis de la pronunciación, etc.

Además, se ofertarán las siguientes convocatorias de acreditaciones oficiales de lengua no inglesa:

- CELI/Universidad de Perugia (italiano)- junio y noviembre.
- TOPIK (COREANO)- mayo
- KEG (griego moderno)-mayo

2. CERTIFICACIONES CAMBRIDGE

La FGUMA es un centro examinador oficial de Cambridge English, número ES065. Facilita tanto a la comunidad universitaria de la Universidad de Málaga como a externos, la posibilidad de acreditar su nivel de inglés.

Durante el año 2024 el Departamento de Cambridge de la FGUMA seguirá ofreciendo los siguientes certificados:

1. Cambridge English Qualifications:

- Young Learners: Pre-A1 Starters, A1 Movers, A2 Flyers
- A2 KEY
- B1 Preliminary
- B2 First
- C1 Advanced
- C2 Proficiency

En el 2024 se prevé celebrar aproximadamente 80 convocatorias de los exámenes oficiales de Cambridge English Qualifications, repartidos entre la UMA y sedes externas (Alhaurín de la Torre, Ronda, Colegio Platero, Antequera, Vélez Málaga). Se espera repetir las convocatorias en las sedes de la Fundación Victoria, tanto en su colegio de Málaga (Cardenal Herrera Oria) como en su colegio de Estepona (Juan XXIII).

2. Linguaskill.

El Departamento de Cambridge de la FGUMA ha pasado a sólo ofrecer Linguaskill presencial en lugar de 'desde casa', el cual se seguirá realizando principalmente en la sede de la Facultad de Marketing y Gestión de la UMA.

Actualmente, se ofrecen 2 convocatorias al mes, llevándose a cabo entre semana. Se espera seguir en esta línea o aumentar el número de convocatorias, según la demanda.

Otras actuaciones:

Se espera renovar convenios de colaboración con la Fundación Victoria, el Ayuntamiento de Antequera, el Ayuntamiento de Vélez Málaga, el Ayuntamiento de Ronda, Colegio Platero, CEIP Algazara y Campus III Idiomas.

3. SERVICIO DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN.

El Servicio de Traducción e Interpretación constituye una herramienta básica que ponemos a disposición de la comunidad universitaria con un doble objetivo. Por un lado, contribuir de manera notable a la internacionalización de nuestra universidad y hacerla accesible para toda su comunidad. Y por otro, queremos que la UMA se posicione como una Universidad inclusiva en todos sus aspectos.

El papel que las universidades públicas desarrollan en el contexto político, social y económico depende, sin duda, de su capacidad de poner en valor, en un contexto mundial, la actividad y la investigación que aquellas realizan sin que el idioma sea un obstáculo.

Para ello, contamos con profesionales altamente cualificados para asistir a la comunidad universitaria con los siguientes servicios:

- Traducción (directa e inversa) y corrección de textos: inglés y francés

- Traducción jurada: inglés y francés
- Interpretación (simultánea y consecutiva): inglés y francés
- Interpretación en LSE: en conferencias, jornadas y congresos, así como todo tipo de actividades institucionales

4. INMERSIÓN LINGÜÍSTICA

Cursos de inmersión de desarrollarán durante el periodo de verano en Irlanda, podrá inscribirse cualquier persona física mayor de 18 años.

Se establecerá un nivel mínimo obligatorio del idioma oficial del país en el que se realice el curso.

Estos cursos incluirán formación, alojamiento, actividades, seguro de viaje y coordinador/a del Centro de Idiomas. Las plazas serán limitadas y dependerán de la disponibilidad y de la oferta del lugar donde se realice el curso.

Los cursos son compatibles con el programa ERASMUS+ (exclusivamente para PDI -Personal Docente Investigador- y PTGAS -Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios-).

A. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº
Personal asalariado	14	17.882 h
Personal con contrato discontinuo		
Personal voluntario		

B. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	PREVISTO
Personas físicas	800
Personas jurídicas	

C. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento del número de alumnos en formación	Porcentaje aumento	5%
Incremento del número de qualifications	Porcentaje aumento	10%
Aumento de servicios comunidad universitaria	Nº traducciones	40

2. GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

Principales actividades:

1. Cursos de español presencial 80 horas.

Suponen un 50 % del total de las matriculaciones del alumnado.

Los cursos presenciales de 80 horas y mensuales son los cursos más solicitados y que tienen mayor importancia en CIE.

Están dirigidos a estudiantes de todas las nacionalidades que desean aprender español como segunda lengua o quieren mejorar su nivel de español. En estos cursos, se lleva a cabo el aprendizaje de la gramática española con prácticas comunicativas orales y escritas (destrezas comunicativas).

Los cursos presenciales son ideales para estudiantes que desean realizar una estancia en Málaga o para estudiantes internacionales que residen en la ciudad. Se ofrecerán todos los niveles propuestos por el MCER y el Instituto Cervantes: del A1 al C2, pero reorganizados en subniveles según nuestros cursos y programaciones: A1, A2.1, A2, B1.1, B1, B2.1, B2.2, B2, C1.1, C1.2 y C1.

2. Cursos de español presencial 40 horas.

Suponen un 38 % del total de las matriculaciones, siendo el 26 % estudiantes Erasmus.

La oferta de esta modalidad de curso presencial e intensivo de español va dirigido a alumnos que desean realizar un curso de español de menos horas diarias. Estos cursos se centran en el aprendizaje de la lengua española desde un punto de vista gramatical y comunicativo. Se ofrecerán todos los niveles propuestos por el MCER y el Instituto Cervantes: del A1 al C2, pero reorganizados en subniveles según nuestros cursos y programaciones: A1, A2.1, A2, B1.1, B1, B2.1, B2.2, B2, C1.1, C1.2 y C1.

Estos cursos de 40 horas son los que se suelen ofrecer a los estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional. Como ha sido habitual en los últimos años, habrá dos ediciones principales durante los meses de febrero y septiembre. Además, se ha ampliado la oferta de este curso de español de 40 horas al resto de meses del año con el objetivo de que los estudiantes de Erasmus tengan la oportunidad de continuar estudiando en CIE y combinarlo con sus estudios en el resto de facultades y escuelas de la Universidad de Málaga.

3. Cursos de español presencial de 45 y 90 horas.

Suponen un 3-4 % del total de las matriculaciones del alumnado.

También se van a ofertar en el año 2025 cursos de español presencial de 45 horas y de 90 horas dirigidos especialmente a estudiantes norteamericanos que vienen a través del **programa ISA**. Estos cursos se integran siempre con los cursos de 80 horas.

4. Cursos extensivos de español online.

Suponen un 7 % del total de las matriculaciones del alumnado.

Los cursos de español online se organizan dos veces al año. Durante el año 2025 las ediciones están programadas de la siguiente forma: de octubre a diciembre y de marzo a mayo.

Los cursos de español online son cursos extensivos de español, organizados en 3 o 4 horas de clases a la semana a lo largo de 3 meses (40 horas). Estos cursos están enfocados a estudiantes que desean estudiar español a distancia y combinan el aprendizaje de la gramática española con prácticas comunicativas orales y escritas.

Los alumnos se integrarán en grupos de acuerdo a su nivel, según el calendario previsto, e irán avanzando según nuestro cronograma de niveles y subniveles. Se ofrecerán principalmente los niveles que establece el MCER para las lenguas y el Instituto Cervantes que más se están demandando en los cursos de español online: niveles del A1 al C2.

5. Programas especiales

Son programas que se contratan por horas. El precio es de 85,5 € / hora.

Estos cursos se programan a medida y se organizan a petición de instituciones universitarias extranjeras o socios estratégicos que diseñan y programan el curso de acuerdo a las necesidades y/o intereses de los mismos.

Estos programas se organizan según el número de horas que se solicite y de acuerdo a las fechas que sean requeridas. Estos cursos pueden estar centrados exclusivamente en el estudio de la lengua española o pueden combinar la enseñanza del español con otras asignaturas.

Este próximo año 2025 se impartirán con el **programa de Dickinson College** las clases de: Lengua Española (2 grupos), Cultura y Sociedad, Arte Hispanomusulmán y Unión Europea.

Dentro de los programas a medida también están organizados para los meses de enero y agosto de 2025 cursos de lengua y cultura dirigidos al alumnado de la **Universidad de Sant Lawrence**.

El **programa ISA** además de traer estudiantes que matriculan cursos de 45 horas y 90 horas, en muchas ocasiones solicita asignaturas especiales. Estamos a la espera de la solicitud para los meses de junio y julio de 2025.

La **Universidad de Salisbury** también solicita programas especiales todos los meses de junio. Está prevista su solicitud para el mes de junio 2025.

6. Exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera)

Realización de exámenes conducentes a la obtención del Diploma de Español como Lengua Extranjera. El CIE administrará los exámenes correspondientes a las convocatorias generales (febrero, abril, mayo, octubre y noviembre) y dos dirigidas a escolares (mayo y noviembre).

7. Pruebas para la obtención de la Nacionalidad Española (CCSE)

El Centro Internacional de Español es centro autorizado por el Instituto Cervantes para la realización de las pruebas CCSE, cuya superación es requisito para la obtención de la nacionalidad española.

La previsión es que para el año 2025 haya una gran demanda por parte de los candidatos como ha ocurrido desde el último trimestre del año 2024.

8. Examen SIELE (Instituto Cervantes)

SIELE es un examen multinivel en el que las tareas de cada prueba (Comprensión de lectura, Comprensión auditiva, Expresión e interacción escritas y Expresión e interacción orales) tienen diferente grado de dificultad, lo que permite ubicar al candidato en su nivel de competencia desde el nivel A1 hasta el nivel C1, tomando como referencia los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) del Consejo de Europa.

9. Actividades complementarias

Estas actividades son un servicio que se les ofrece a todo el alumnado de CIE, exceptuando a las personas matriculadas en los cursos de 40 horas diseñados para los estudiantes Erasmus.

El CIE se encarga de la organización de algunas actividades complementarias dirigidas al alumnado internacional. Estas actividades y visitas culturales tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a que conozcan mejor la oferta cultural de la ciudad, a familiarizarse con los espacios urbanos y fomentar su integración social. Todos los meses se ofrecen, al menos, 3 visitas a distintos puntos de interés de la ciudad y a museos. El centro se encarga de la reserva de plazas, de la inscripción del alumnado y de acompañarlos con una profesora especializada en arte e historia:

- Museo de Artes y costumbres

- Centro de Arte Contemporáneo (CAC)
- Museo Picasso
- Cuevas del Tesoro
- Teatro Romano
- Alcazaba

Además de estas visitas, también realizamos charlas sobre aspectos concretos para conocer mejor Málaga, conferencias sobre arte o Picasso, talleres gastronómicos, etc.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	22	27.216 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	PREVISTO
Personas físicas	700
Personas jurídicas	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
satisfacción del alumnado	% de satisfacción según encuestas	80%
Incremento de alumnos extranjeros	Número de alumnos (incremento)	100

3. FORMACIÓN

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

1 FORMACIÓN ESPECÍFICA

- CURSOS DE PREPARACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45: Con este curso desde el 2 de octubre hasta finales de abril, de forma online con apoyo de tutorías virtuales, el alumnado puede adquirir los conocimientos necesarios para superar las pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años y de 45 años, pudiendo acceder a cualquier estudio universitario.

Se ofertan 16 asignaturas que permiten cubrir las 5 ramas de conocimiento que dan entrada a todas las titulaciones ofertadas por la UMA.

- ACUERDOS CON EMPRESAS PARA HACER FORMACIÓN A MEDIDA PARA SUS EMPLEADOS.

- GASTROCAMBUS

La FGUMA propone llevar a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, promoción y ejecución de las actividades que conforman el programa “*Gastrocampus*”, cuya finalidad es la de llevar a cabo cursos de formación tanto para el público en general como para personal más especializado en el sector de la hostelería y la gastronomía.

Programación de actividades:

a. Talleres.

Se trata de talleres de 10 horas de duración a realizar normalmente en dos días, orientados a un público general en el que se tratan cuestiones gastronómicas como pueden ser:

- Vinos internacionales. Zonas elaboradoras de vino en el mundo y rutas de enoturismo: 10 – 24 de febrero de 2025
- Healthy food: Gastronomía saludable desde la innovación y la proximidad: 2 – 3 de abril de 2025
- Taller de gastronomía asiática: Iniciación al sushi: 6 de mayo de 2025

b. Cursos avanzados.

Se organizan cursos de un número de horas superior a 25, que conllevan la convalidación de un número significativo de créditos ECTS y que van más enfocados a un alumnado interesado en adquirir unos conocimientos más profesionalizados.

- Curso avanzado en Dirección, Gestión e Innovación en Restauración: Curso de 150 horas de duración organizado en colaboración con la Cátedra Fundación Mahou-San Miguel, bajo el programa de actividades Gastrocampus. Se celebrará del 20 de enero al 1 de abril de 2025

c. Encuentro de empresas.

Se propone la organización de un encuentro de empresas colaboradoras con el proyecto Gastrocampus con el objetivo de intercambiar sinergias y aportar necesidades y objetivos comunes de estas empresas tanto en lo que a formación se refiere como a difusión de las actividades que se organicen de manera conjunta con ellas.

2 FORMACIÓN PROFESIONAL

Para el ejercicio 2025 se van a ejecutar tres modalidades de formación profesional, en las instalaciones del Aulario López Peñalver:

1. Formación permanente

Va a ofrecerse un catálogo de cursos orientados al sector empresarial y que sirva para adquirir nuevas competencias profesionales: acreditaciones profesionales.

2. Formación programada

Oferta de cursos para empresas bonificadas por la FUNDAE en función de las necesidades de las empresas. Oferta de formación ad hoc a empresas, según necesidades de las mismas.

3. Certificados profesionales

Para la obtención de títulos oficiales que acrediten la adquisición de competencias profesionales, que comprenden los conocimientos y aptitudes necesarios para ejercer una actividad laboral incluida en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. En principio está prevista la realización del certificado profesional de Habilitación para la Docencia, sin que ello sea óbice a que se oferten otros.

3 FORMACIÓN ESTACIONAL

EDICIÓN CURSOS DE PRIMAVERA: Cursos de 25 horas de modalidad semipresencial celebrados durante los meses de marzo, abril y mayo, pretenden dar cobertura a las necesidades formativas de muchos alumnos que quieren dar un enfoque profesional a su formación, buscando nuevas alternativas, desempeñando nuevas actividades, áreas de negocios e iniciativas profesionales para un mercado tan competitivo como el actual. Se intenta dar respuesta a las necesidades e intereses del alumnado, desarrollando otras competencias profesionales, abriendo nuevas puertas de conocimiento y desarrollo profesional, especializarse en temas de actualidad o buscar salidas profesionales. Estos cursos tienen Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

Se ofertarán un máximo de 40 cursos. La oferta de cursos dependerá de las solicitudes recibidas por parte del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga y de las Asociaciones y Colegios Profesionales con Convenio suscrito con la Fundación.

EDICIÓN CURSOS DE OTOÑO: Cursos de 25 horas de modalidad semipresencial celebrados durante los meses de octubre y noviembre, que tratan de ofrecer al alumnado una orientación profesional que le permita enriquecer su currículum, satisfacer inquietudes personales y competencias profesionales. La parte online se desarrolla en el Campus Virtual introduciendo la parte más teórica. En la parte presencial se desarrolla la parte práctica de una manera más activa y participativa, y se realizan principalmente en viernes tarde y sábado mañana para facilitar la incorporación de alumnado por motivos de estudio, trabajo o residencia. Estos cursos tienen Certificado UMA y forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

Se ofertarán un máximo de 40 cursos, la oferta de cursos dependerá de las solicitudes recibidas por parte del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga y de las Asociaciones y Colegios Profesionales con convenio suscrito con la Fundación.

EDICIÓN CURSOS DE VERANO: En el 2025 se cumplirá la edición vigesimotercera de los cursos de verano y se celebrarán en las sedes de Marbella, Ronda, Vélez-Málaga y Málaga Capital. Todo

ello promovido por el interés de nuestra universidad en salir de las aulas y estar presente en diferentes puntos de la provincia.

Se celebrarán del 30 de junio al 18 de julio, y como en ediciones anteriores se presentará una oferta formativa basada en la variedad temática que abarque diferentes ámbitos del saber, como la ciencia, las artes, la política, el derecho, la medicina, etc. Todo ello basado en temáticas de actualidad, con profesionales de reconocido prestigio, procedentes no solo del ámbito universitario, sino de las administraciones públicas y de la empresa privada. Se repetirán formatos y cursos propuestos en años anteriores, como el impartido dentro del Centro Penitenciario Málaga 1, con el que la Universidad de Málaga da un paso más en hacer extensivo estos cursos a toda persona interesada en formarse.

Se optará tanto por el formato presencial como el online, con el fin de llegar a un número mayor de alumnado. En base a esto, las tipologías de cursos organizados responderán a diferentes formatos que van desde cursos de 10 horas, a masterclass de 1,5 horas de duración. Se pretende con todo ello ofertar un programa flexible que facilite el acceso a toda persona interesada en asistir, no solo destinado al alumnado universitario. En 2025, el alumnado interesado deberá pagar por la matriculación de los cursos.

Igualmente, como en años anteriores, se dará cabida a diferentes estamentos de la sociedad como distintas entidades bancarias, administraciones públicas y empresas que participan como patrocinadores o colaboradores de los cursos.

Está prevista la celebración de las siguientes actividades formativas:

- Cursos de 10 horas de dos días de duración en horario de mañana. Basados en ponencias, con la posibilidad de programar algunas sesiones de carácter práctico que fomenten la interacción entre ponentes y el alumnado.
- Cursos de 5 horas de un día de duración compuestos por un director, dos ponentes que imparten una conferencia de una hora y dos participantes en mesa redonda.
- Encuentros de 2 horas: Conferencia de dos horas de duración impartida en horario de mañana. En estas conferencias se abordarán temáticas de actualidad y para las que se invitará a profesionales de máximo nivel en el tema tratado. Estas conferencias estarán moderadas por la persona encargada de presentar y coordinar la ponencia y tres participantes.
- Masterclass de 1 hora y 30 minutos compuestos de un presentador/a y un/a ponente.

Debido a la condición de titulación propia de estas actividades, la realización de las mismas conlleva el reconocimiento de créditos ECTS, que se concederán de forma proporcional en función de su duración.

4 FORMACIÓN ONLINE

Desde el 23 de enero al 14 de junio se ofrecen 100 cursos de 25 horas de duración a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga, que permiten que el alumnado acomode el aprendizaje a sus necesidades. Esta oferta formativa no incluida en los planes de estudio oficiales, tienen una clara orientación profesional y permite la internacionalización de los mismos al ser completamente online. Estos cursos tienen Certificado UMA que forman parte del cómputo de créditos en títulos universitarios oficiales de graduado de la Universidad de Málaga.

5.- JORNADAS Y CONGRESOS

A lo largo del año la FGUMA puede recibir el encargo de organizar jornadas o congresos de los distintos departamentos o servicios de la UMA.

6.- MICROCREDENCIALES

Posible encargo a petición del Vicerrectorado de Doctorado y Posgrado.

A. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	13	16.247 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

B. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	PREVISTO
Personas físicas	2.000
Personas jurídicas	

C. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción del alumnado	% Mínimo	75 %

4. UMA EN LA PROVINCIA

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

La FGUMA propone llevar a cabo las actividades de planificación, organización, gestión, ejecución y cobro de los cursos UMA en la Provincia.

Para el año 2025 se prevé la celebración de doce jornadas en los siguientes municipios de la provincia de Málaga:

- Manilva: X Jornadas de Urbanismo y Ordenación del Territorio.

Un año más se llevarán a cabo estas jornadas en las que se debatirán diferentes cuestiones relacionadas con el urbanismo, todas ellas desde diferentes perspectivas y puntos de vista.

- Casares: VII Jornadas de Patrimonio natural y cultural en Casares

Por séptima vez se organiza en Casares una jornada que, siguiendo con la línea de las anteriores, aborda cuestiones relacionadas con el patrimonio ya sea natural o inmaterial como es el caso de esta edición en la que se pretende profundizar un poco más en la historia de la Sierra Bermeja.

- Archidona: VIII Jornadas de medicina integrativa.

Al igual que en años anteriores la localidad de Archidona será sede de las Jornadas de Oncología Integrativa, en la que se tratarán temas relacionados con la salud. Tendrá una duración de 10 hora y se llevará a cabo en horario de mañana.

- Benalmádena: VIII Jornadas sobre adolescencia.

Por séptimo año consecutivo se organizan estas jornadas sobre adolescencia, en el que se realizarán tres charlas sobre los temas propuestos a cargo de ponentes invitados. Paralelamente se desarrollan 67 talleres a cargo de personal docente investigador de la Universidad de Málaga y docentes externos, en los 6 Institutos de Benalmádena en los que se formará en torno a 2.000 estudiantes de entre 3º, 4º de la ESO y 1º y 2º de bachillerato. Se

realizará un acto de clausura que tiene que ver con arte, música y cultura, en el que podrán participar adolescentes de todos los Institutos.

- Alhaurín de la Torre: V Jornadas del deporte. Noviembre 2025

Un año más el eje central elegido para las jornadas en esta sede será el deporte.

- Antequera: Jornadas sobre transporte.
- Torremolinos: I Jornadas sobre emprendimiento.
- Colmenar: III Jornada de la Miel. Febrero de 2025
- Cútar: II Edición de la actividad “UMA en la provincia” en esta sede, la cual se especializará en temas relacionados con la cultura árabe, centrándose en esta primera edición en la música andalusí. Estas jornadas se celebrarán en septiembre de 2025, en formato presencial.
- Macharaviaya: I Edición de la actividad “UMA en la provincia” en esta sede, la cual se especializará en temas relacionados con el legado de los Gálvez.

A. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	13	3.822 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

B. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	PREVISTO
Personas físicas	
Personas jurídicas	6

C. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción alumnado	% mínimo	75%

5. MECENAZGO

Tipo: Propia

Sector: Captación de fondos

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

Actividades programadas:

- Planificación de posibles campañas anuales de captación de fondos a llevar a cabo por la FGUMA, así como su duración.
- Tramitación de los certificados de donaciones y comunicación a la Agencia Tributaria de las desgravaciones que correspondan a las empresas colaboradoras.
- Gestión de los recursos humanos y materiales necesarios.
- Redacción y gestión de los convenios de colaboración con las entidades públicas y privadas participantes.
- Control de ingresos y gastos. Liquidación económica.
- Elaboración de memorias de resultados.

GESTIÓN DE BECAS KAREEMA-UMA.

La UMA, su Fundación y la Fundación Kareema, convocaron la III Edición de las Becas Talento. Estas becas, tienen como objetivo fomentar el conocimiento y formación del alumnado egresado de la Universidad de Málaga, facilitándoles la posibilidad de estudiar un máster de forma presencial y a tiempo completo, cuyo disfrute se iniciará durante el curso 2026-2027, en universidades, escuelas y centros de investigación de reconocido prestigio de cualquier parte del mundo. Estas tres becas están dotadas, cada una de ellas, de hasta 45.000€.

PREMIOS Y AYUDAS

La convocatoria de los diferentes premios que se organizan desde la FGUMA responde a los valores con los que nació esta entidad hace ya veintinueve años y que siguen vigente hoy día, con más fuerza aún si cabe. Estos valores son los de fomentar y difundir actividades relacionadas con la ciencia, la tecnología, el arte y las humanidades y siempre de la mano de la Universidad de Málaga.

La importancia de los premios radica en su finalidad, pues se trata en la mayoría de los casos de incentivar e impulsar las capacidades del alumnado ya sea en la realización de trabajos de investigación, en la creación de empresas o en el propio acceso a la universidad. Sin embargo, también se pretende concienciar de tareas más relacionadas con el entorno que nos rodea, como puede ser el cuidado del medioambiente o el reconocimiento a las empresas que contribuyan activamente a desarrollar proyectos innovadores.

Para el año 2025 está previsto que se lleven a cabo los siguientes premios:

- **Premio de Investigación:** Estos premios están destinados a incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad distinguiendo el mejor trabajo publicado por jóvenes de la Universidad de Málaga en las diferentes áreas. El premio está dirigido al Personal Docente Investigador (PDI) o laboral (con cargo a proyectos o contratos de investigación) de la UMA. Los premios convocados serán 5:

- Premio “Margarita Salas Falgueras” estará destinado a reconocer trabajos publicados en el área de Ciencias Experimentales.
- Premio “Kjell Fuxe” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ciencias de la Salud.
- Premio “Eduardo García de Enterría” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Premio “María Victoria Atencia García” se destinará a reconocer trabajos publicados en el área de Arte y Humanidades.
- Premio “Kazuyo Sejima” se destinará a reconocer trabajos publicados en las áreas de Ingeniería y Arquitectura.

CONCIERTO SOLIDARIO CRUZ ROJA

La FGUMA organiza de manera conjunta con Cruz Roja un concierto solidario cuya recaudación va a beneficio de Cruz Roja para ayudar a los colectivos más desfavorecidos de Málaga.

Llevamos a cabo la gestión de patrocinios para este evento, así como la difusión entre los distintos canales de que disponemos para informar tanto a nuestro alumnado como a la comunidad universitaria.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	1	590 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	PREVISTO
Personas físicas	6
Personas jurídicas	1

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incremento nº patrocinadores	Nº patrocinadores	3

6. ACTIVIDADES DEPORTIVAS UMA

Tipo: Propia

Sector: deportes

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

- Natación y Aquacross
- Actividades cardiovasculares
- Core
- Pádel
- Tenis
- Entrenamientos funcionales
- Programas de ejercicios específicos para pacientes de enfermedades crónicas
- Escuelas infantiles de: Natación, fútbol sala, fútbol, baloncesto, balonmano, patinaje, atletismo
- Preparación para pruebas físicas de oposiciones

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	13	16.247 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	PREVISTO
Personas físicas	-
Personas jurídicas	1

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
patrocinadores	Nº patrocinadores	2

7. CIMES

Tipo: Propia

Sector: Sanitario

Función: Bienes y servicios

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, España

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

ASISTENCIAL

Actividades específicas:

A lo largo del año 2023 se han instalado 5 PETs en la provincia de Málaga. El objetivo para el 2025 es realizar al menos 100 pruebas.

- A. Realización de pruebas diagnósticas por imagen (PET FDG, Resonancias Magnéticas, PET-SPMA) para la ejecución del convenio formalizado con el Servicio Andaluz de Salud.
- B. Mantener el número de pruebas realizadas de diagnósticas para proyectos de investigación o ensayos (100)
- C. Obtener acreditaciones
 - a. Presentar nuevo dossier de producto en investigación

Actuaciones de gestión:

- Realización de pruebas diagnósticas por imagen (PET FDG, PET-SPMA) para la ejecución del convenio formalizado con el Servicio Andaluz de Salud.
- Resolver procedimiento y autorizaciones

- Generar documentación para iso 9001 que incluya el área de asistencial

Actuaciones de gestión:

- Asistencial:
 - Realización de pruebas diagnósticas
 - Elaboración de informes médicos
- Económica:
 - Contabilidad
 - Facturación
 - Liquidación económica
- Administración:
 - Jurídico:
 - Estudio, redacción de documentos (convenios, ensayos clínicos, etc.)
 - Contratación Publica
 - RRHH:
 - Contratación de personal
 - Gestión (nóminas, etc.)
 - Prevención de Riesgos Laborales
 - Formación del personal
 - TIC:
 - Equipos (ordenadores, impresoras, etc.)
 - Plataformas/Servidores
 - Comunicación
 - Creación de imagen y adaptación a distintos formatos/soportes
 - Difusión de actividad
 - Creación y mantenimiento de web

GESTIÓN INTEGRAL DE LA INVESTIGACIÓN

Actividades específicas:

- Gestión de los espacios y sus requerimientos de mantenimiento
 - Inventario
 - Altas y bajas de equipamiento
 - Partes de mantenimiento y cuidado del edificio
- Gestión de entrada de personal y autorización
 - BBDD personal autorizado
 - Altas y bajas de personal
 - LOPD registro de entrada
- Gestión científica:
 - Evaluación científica- memoria científica
 - Plan estratégico 2024-2026
- Calidad:
 - Solicitud ISO 15189 para servicio de secuenciación
 - Incremento de número de clientes unidad de genética
 - Validación de prueba ESR1
- Comunicación:
 - Mejora de la página web
- Gestión de proyectos estratégicos:
 - Transcan
 - Acetato
 - Mantener número de proyectos gestionados:2
 - Gestión proyectos estratégicos
 - Mantener el número de pruebas diagnósticas del hospital Virgen de la Victoria de Nanostring.

Genéricas de la gestión de centros

- Apoyo logístico y administrativo a la estructura de gobierno y gestión
- Recursos Humanos
- Gestión de espacios (ordenación, climatización, etc)

- Estudio e implantación de sistema de gestión de la calidad
- Estudio e implantación de sistema de gestión del Medio Ambiente
 - Gestión de residuos
- Comunicación:
 - Diseño de imagen (logo, adaptación a distintos soportes, etc.)
 - Emisión de noticias
- TIC:
 - Equipos informáticos, redes, servidores, etc.
 - Domótica
- Mecenazgo:
 - Acuerdos públicos y/o privados de colaboración.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6	6.092 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	PREVISTO
Personas físicas	
Personas jurídicas	18

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Obtención de certificaciones	Nº certificaciones	1
Realizar al menos el número de pruebas	Número de pruebas	100
Incrementar los PET FDG en investigación	Número de PET	100

8. CIMES PRODUCCIÓN

A. Descripción detallada de la actividad prevista:

Gestión de dicha unidad en virtud del encargo efectuado por la Universidad de Málaga. La actividad de Producción de Radiofármacos en la UIM tiene una componente industrial y otra para uso propio a demanda del departamento de Imagen PET –TAC.

La primera se desarrolla en colaboración y bajo los requerimientos y registro farmacéutico de la operadora europea más importante, Curium Pharma Spain, S.A.

Esta actividad se viene realizando desde 2008 para cubrir buena parte de las necesidades públicas y privadas de FDG en la comunidad andaluza. La producción anual de dosis de FDG se ha visto incrementada durante estos años considerablemente desde unas 4000 en 2008 hasta cerca de 12000 en 2017 haciendo de CIMES una de las instalaciones más eficientes y fiables de la red europea de Curium. Estos resultados, además de un buen trabajo del equipo de producción y mantenimiento del ciclotrón, se han conseguido gracias a la incorporación de nueva tecnología en materia de blancos (targets de Niobio) que además de ser más productivos son más seguros para el personal. Entre las necesidades a corto plazo para el ciclotrón estaría la sustitución de blanco restante de antigua generación y la actualización por obsolescencia de ciertos subsistemas (PSMC, Extractionsystem).

La producción de radiofármacos para uso interno tiene un doble uso para clínica y para investigación de la que ya se ha hablado en la actividad "CIMES asistencial e investigación". Su actividad se desarrollará principalmente en el nuevo Laboratorio de Investigación que requerirá en un futuro próximo de la adquisición de nuevos módulos de síntesis.

Desde el punto de vista de investigación, el Laboratorio de Radiofarmacia ha continuado desarrollando las técnicas y procedimientos necesarios para la fabricación de los siguientes productos no comerciales:

- Estudio para determinar el método adecuado de activación de los cartuchos Chromafix utilizados para la captura de flúor-18 proveniente del ciclotrón
- Estimación de la radiactividad remanente en las líneas de transferencia después de una producción estándar de flúor-18
- Modificación del ensayo utilizado para la determinación de la pureza radioquímica del radiofármaco [11C]colina
- Producción de los radiofármacos [11C]PK11195 y [18F]NaF para estudios preclínicos en roedores de modelos de neuroinflamación.
- Producción de los radiofármacos [11C]-L-metilcisteína, [11C]-L-metionina y [11C]-D-metionina para estudios de biodistribución en roedores.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	11	13.478 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C. Ingresos ordinarios de la actividad

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio	877.941 €

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mantener número de dosis producidas	Dosis comerciales	12.000

RECURSOS	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	- €	- 135.000 €
a) Ayudas monetarias					- 135.000 €
b) Ayudas no monetarias					
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno					
Aprovisionamientos					
Gastos de personal	- 796.993 €	- 991.085 €	- 489.567 €	- 105.053 €	- 52.007 €
Otros gastos de la actividad	- 334.351 €	- 55.127 €	- 231.838 €	- 24.635 €	- 25.127 €
Reparación y conservación	- 14.724 €	- 6.965 €	- 4.375 €	- 786 €	- 1.286 €
Servicios prof. Independ.	- 23.532 €	- 16.736 €	- 177.934 €	- 18.549 €	- 2.534 €
Primas seguro	- 778 €	- 10.321 €	- 496 €	- 89 €	- 146 €
Publicidad	- €	- €	- €	- €	- €
Suministros y servicios	- 295.210 €	- 21.106 €	- 49.033 €	- 5.198 €	- 21.142 €
Tasas y otros gastos	- 107 €	- €		- 12 €	- 20 €
Amortización del inmovilizado	- 1.992 €	- 2.464 €	- 388 €	- 70 €	- 114 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado					
Gastos financieros		- 1.239 €	- 568 €		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					
Diferencias de cambio					
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos fros.					
Impuesto sobre beneficios					
Total gastos	- 1.133.336 €	- 1.049.916 €	- 722.361 €	- 129.757 €	- 212.249 €
Inversiones					
Adquisiciones de inmovilizado					
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico					
Cancelación deuda no comercial					
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	- 1.133.336 €	- 1.049.916 €	- 722.361 €	- 129.757 €	- 212.249 €

RECURSOS	ACTIVIDAD 6	ACTIVIDAD 7	ACTIVIDAD 8	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADAS A LA ACTIVIDAD	TOTAL
Gastos por ayudas	- €	- €	- €	- 135.000 €	- €	- 135.000 €
a) Ayudas monetarias				- 135.000 €		- 135.000 €
b) Ayudas no monetarias				- €		- €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				- €		- €
Aprovisionamientos		- 191.070 €	- €	- 191.070 €		- 191.070 €
Gastos de personal	- 367.369 €	- 371.747 €	- 590.553 €	- 3.764.374 €		- 3.764.374 €
Otros gastos de la actividad	- 12.174 €	- 347.871 €	- 279.329 €	- 1.310.451 €	- €	- 1.310.451 €
Reparación y conservación	- 2.300 €	- 132.917 €	- 184.335 €	- 347.687 €		- 347.687 €
Servicios prof. Independ.	- 4.534 €	- 33.153 €	- 34.492 €	- 311.464 €		- 311.464 €
Primas seguro	- 261 €	- 5.223 €	- 6.177 €	- 23.489 €		- 23.489 €
Publicidad	- €	- 5.660 €	- 44.540 €	- 50.200 €		- 50.200 €
Suministros y servicios	- 5.043 €	- 111.878 €	- 8.203 €	- 516.814 €		- 516.814 €
Tasas y otros gastos	- 36 €	- 59.039 €	- 1.583 €	- 60.797 €		- 60.797 €
Amortización del inmovilizado	- 204 €	- 44.113 €	- 471 €	- 49.816 €		- 49.816 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado				- €		- €
Gastos financieros				- 1.808 €		- 1.808 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros				- €		- €
Diferencias de cambio				- €		- €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos fros.				- €		- €
Impuesto sobre beneficios				- €	- 7.000 €	- 7.000 €
Total gastos	- 379.747 €	- 954.800 €	- 870.354 €	- 5.452.519 €	- 7.000 €	- 5.459.519 €
Inversiones						
Adquisiciones de inmovilizado				- €		- €
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico				- €		- €
Cancelación deuda no comercial				- €		- €
Total inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	- 379.747 €	- 954.800 €	- 870.354 €	- 5.452.519 €	- 7.000 €	- 5.459.519 €

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS TOTALES	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	- €
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	1.903.321 €
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	877.941 €
Subvenciones del sector público	60.000 €
Aportaciones privadas	163.000 €
Ingresos por encargos a medio propio	2.455.256 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	5.459.519 €

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS TOTAL	
Deudas contraídas	- €
Otras obligaciones financieras asumidas	- €
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	- €