

CURSOS
online

FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UMA



BRAND JOURNALISM: CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE HISTORIAS DE MARCA EN EL ENTORNO DIGITAL

25 horas · 1 Crédito ECTS · Certificado oficial UMA

Del 1 de febrero al 26 de mayo de 2024



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



t 951 953 074/75
m 744 322 830
formacion@fguma.es
fguma.es