

**CURSOS
online**

FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UMA



CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING EN LA ERA DIGITAL: IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

25 horas · 1 Crédito ECTS · Certificado oficial UMA
Del 1 de febrero al 26 de mayo de 2024



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



t 951 953 074/75
m 744 322 830
formacion@fguma.es
fguma.es