



## CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING EN LA ERA DIGITAL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

### FORMACIÓN CONTINUA ONLINE

Curso online de 25 horas  
Certificado oficial UMA. 1 Crédito ECTS  
Del 13 de enero al 16 de junio de 2025

† 951 953 074/75 · m 744 662 830 · [formacion@fguma.es](mailto:formacion@fguma.es) · [fguma.es](http://fguma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**FGUMA**  
FUNDACIÓN GENERAL UMA