



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL UMA



MARKETING INTERGENERACIONAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EDAD

CURSOS DE OTOÑO 2025
FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Curso semipresencial de 25 horas
Certificado oficial UMA. 1 Crédito ECTS
Del 14 al 22 de noviembre