



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL UMA



**CÓMO ELABORAR UN
PLAN DE MARKETING
EN LA ERA DIGITAL.
IMPACTO DE LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS**

CURSOS ONLINE
FUNDACIÓN GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **2026**

Certificado oficial UMA
1 Crédito ECTS
Del 15 de enero al 16 de junio de 2026