

CURSO:	C2 MASTERCLASS
IDIOMA:	INGLÉS
DURACIÓN:	75h
MODALIDAD:	50h CLASES POR VIDEOCONFERENCIA (ZOOM) + 25h AULA VIRTUAL
NIVEL:	C1 SUPERADA

METODOLOGÍA

El curso **Masterclass** está diseñado para aquellos alumnos que **ya tienen consolidados los contenidos de C2** y quieren disfrutar de su destreza con el idioma, realizando actividades reales y comunicativas, como haría un grupo de nativos:

- Escuchar a entrevistas, podcasts y audios para comentarles en clase
- Comentar artículos de prensa
- Debatar temas de actualidad y temas culturales
- Intercambiar experiencias y opiniones
- Descubrir: series, películas, canciones, anuncios etc.
- Exponer un tema de interés personal al grupo

El curso **C2 Masterclass** tendrá un enfoque especial en **la comprensión auditiva y la producción oral**. También incluirá temas de gramática, pronunciación y vocabulario a medida que vayan surgiendo en su contexto natural.

Al no tener un libro de texto, el campus virtual constituye una herramienta fundamental para que los alumnos preparen la actividad de comprensión auditiva o lectura indicada por el personal docente antes de cada sesión. De esta manera se pretende que el alumnado aproveche al máximo para; mejorar su comprensión auditiva o lectora con un video o texto de actualidad, y posteriormente en el encuentro por videoconferencia, para poner en práctica expresiones e ideas relacionados con el tema del dicho tarea. Así, los participantes del curso no solo se acostumbrarán a entender el inglés 'real' hablado por nativos con acentos variados, sino también, mejorará su expresión oral y afianzar su soltura y fluidez.

CONTENIDOS

Aunque el temario puede variar según las necesidades del grupo, a continuación se incluye un ejemplo de posibles temas y contenidos:

CONTENIDOS FORMALES

- False friends
- Oraciones preposicionales
- Patrones de verbos (verb patterns)
- Uso de 'shwa, sound linking, sound elision
- Verbos frasales
- Refranes modismos y frases hechas
- Orden de las palabras
- Enlaces discursivos (linkers, adverbial expr.)

CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- Escuchar y comprender una entrevista de radio
- Acostumbrarse a acentos de distinta índole
- Saber hacer hipótesis y formular especulaciones
- Hablar sobre los cambios ocurridos en el mundo
- Emitir juicios y suavizar los temas más polémicos
- Entender humor, sarcasmo y juegos de palabras
- Aprender a resumir ampliar y organizar información
- Distinguir entre registros formales e informales